

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

Wir sind Veranstalter von:



Wir sind Medienpartner von:



netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7500	Voll bezahlte / ermässigte Abos	3340
Verbreitete Auflage	7086	Gratisexemplare	167
Verkaufte Auflage	3507	Gratisauflage	3522
Zielversand	3689		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	30000
Visits / Monat	32000
Page Impressions / Monat	42000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3300
Versand	6x / Woche (Mo.–Sa.)
Öffnungsrate	42 %

THEMENÜBERSICHT					
Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	11.02.2026	02.02.2026	21.01.2026	Business-Software – künstliche Intelligenz im Geschäftsalltag. Wie der Channel ERP, CRM und Co. im KI-Zeitalter erfolgreich verkauft und implementiert.	Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage
2	25.03.2026	16.03.2026	04.03.2026	Pro-AV – dvLED, E-Paper und transparente Screens bringen neue Möglichkeiten für Konferenzräume und Events – und Chancen für Integrioren. Ausserdem: aktuelle Trends von der ISE in Barcelona.	
3	22.04.2026	13.04.2026	01.04.2026	Künstliche Intelligenz – von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Model: So wird aus Big Data wirklich Useful Data.	
4	27.05.2026	08.05.2026	28.04.2026	Datacenter & Carriers – wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	
5	24.06.2026	15.06.2026	03.06.2026	Partner, Programme, Provisionen – wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	
6	26.08.2026	13.08.2026	31.07.2026	Cloud & Managed Services – so bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	30.09.2026	21.09.2026	09.09.2026	IT für den Arbeitsplatz – was Unternehmen in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten, wenn New Work zu «Normal Work» wird.	
8	11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.	
					Cloud & Managed Services
					Cybersecurity
					Datacenter
					Swiss Digital Ranking 2026

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK**EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)**

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



**Race.
Connect.
Win.**

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

PRINT



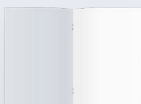
Coverlasche

Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening

(2/1 Seiten: 2. US und Seite 3)
470 x 320 mm



1/1 Seite

235 x 320 mm
208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer

115 x 320 mm 235 x 155 mm
102 x 243 mm 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer

80 x 320 mm 235 x 110 mm
66 x 243 mm 208 x 83 mm



1/4 Seite quer

235 x 83 mm
208 x 56 mm



Produkt-Showroom
1/1 Seite / 3 Produkte

- Randabfallend
- + 3mm Beschnitt
- Satzspiegel

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90g/m2

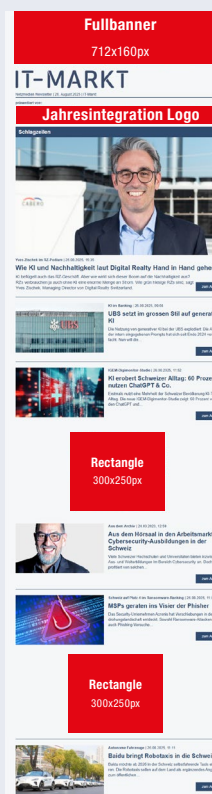
Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180KB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100KB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6 780.–
2. Umschlagseite	7 780.–
4. Umschlagseite	7 880.–
Coverlasche	6 780.–
1/2 Seite hoch/quer	4 160.–
1/3 Seite hoch/quer	2 980.–
1/4 Seite quer	2 600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL								
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)	
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4 230.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2 200.–	
Advertorial 1/1 Seite	✓	3 000–3 800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 000.–	4 230.–		1 100.–	
Advertorial 1/2 Seite	✓	1 000–1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6 450.–	4 230.–		770.–	
Success Story 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autorenenfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	4 230.–		2 200.–	
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3 000–3 500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4 390.–	2 990.–		1 100.–	
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	11 900.–	8 900.–		inkl.	
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1 000–1 500 je 1 500–2 000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7 650.–	4 230.–		inkl.	
Company Profile 1/1 Seite	✓	3 000–3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 250.–		1 100.–	
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7 500–8 000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9 850.–	8 950.–		Preis 1 998.–	3 300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3 000–3 500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 250.–	4 750.–		jede weitere View 3.60	2 200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autorenenfo von Kunde	6 250.–	3 250.–		2 200.–	
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3 000–3 500	Text, Bild(er), Autorenenfo von Kunde	4 550.–	3 250.–		1 100.–	

Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1 000.–

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

netzmedien

WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3300 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	



MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Crossmedial	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online) 	<p>7495.–</p> <p>(Bruttowert 14 990.–)</p>
Online	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online) 	<p>6495.–</p> <p>(Bruttowert 11 220.–)</p>

ADD-ONS

ADD-ONS	Preis
Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter it-markt.ch/events 390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags 890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service 1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 7)	

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	x	x	x
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auf-
listung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der
Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wich-
tigsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.

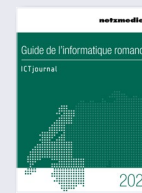
Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER

Schweizer
ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditio-
nellen ICT-Networking-
Party präsentiert und
allen Teilnehmern
abgegeben.

Erscheinungstermin
22.01.2027

Guide de l'informa-
tique romande

Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über
das Informatik-Ökosystem
der Suisse Romande und
zeigt die wichtigsten IT-
und Markttrends, basie-
rend auf einer exklusiven
jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2027

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-
träger und -vorbereiter in der öf-
fentlichen Verwaltung und an ihre
ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstellen und
wie sie sich davor schützen
können.

Erscheinungstermine
16.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-
blick über den Schweizer Markt,
basierend auf einer Marktüber-
sicht und aktuellen Umfragen bei
relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die
Chancen und Herausforderungen
durch die digitale Transformation
der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und
Experimente und analysiert die
geschäftlichen und technologi-
schen Erfolgsfaktoren für den
Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um
die Digitalisierung und ICT-Bes-
chaffung im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der
drei Staatsebenen, Unternehmen
und andere Organisationen so-
wie Entwickler die Kontroll- und
Handlungsfähigkeit im digitalen
Raum zurückgewinnen können.

Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und
verschafft einen Überblick über
die neuesten Entwicklungen im
Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag

**Marc Landis**

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Aleksandra Krstic**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Tim Rucevic**

Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung

**Konstantinos Georgiou**

Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

**Ali Akca**

Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch

Redaktion

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz

**Yannick Chavanne**

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026