

Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

Erscheinungstermin:
01. Juli 2026

netzmedien
netzwoche



2026
CHF 20.-

Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

POSITIONIERUNG

Das Special «Finance 2030 – die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes» dreht sich thematisch um die (unausweichliche) digitale Transformation des Schweizer Finanzplatzes. Die Publikation identifiziert Handlungsfelder, mit denen sich traditionelle Finanzinstitute in diesem Jahrzehnt auseinandersetzen müssen, damit sie den Erwartungen von Kundschaft und Herausforderungen des Marktes gerecht werden können. Seit der Zinswende verdienen die Banken wieder mehr Geld mit ihrem angestammten Geschäft. Wie beeinflusst dies den Innovationsdruck? Neu entstandene Ökosysteme müssen nun ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Nach wie vor kämpft die traditionelle Finanzwelt mit Legacy-Systemen, ihrem etwas angestaubten Image und ihrem vielfach noch entwicklungsbedürftigen Digital-Know-how. Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird noch Jahrzehnte andauern und auch nicht plötzlich aufhören. Jetzt gilt es die Weichen zu stellen und substanziell in digitale Innovation zu investieren.

Das Special «Finance 2030 – die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes» erscheint als Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.

ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung/Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

AUSGABE 2026

PRINT	
Erscheinungstermin	01.07.2026
Redaktionsschluss	28.05.2026
Druckunterlagenchluss	12.06.2026
Auflage	8000 Exemplare
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m² Inhalt: 120 g/m²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Ökosystem Finnova
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Liegt an folgenden Events auf:	Finance Forum Liechtenstein, Finance Forum Zürich, SCSS Swiss CRM Institute, Swiss Payment Forum

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	82 000
Page Impressions / Monat	140 000
Newsletter-Abonnenten	10 000
Erscheinungstermin	01.07.2026
Redaktionsschluss	28.05.2026
Liefertermin	12.06.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «Partner Post»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550	6 300	2 200
Advertorial 1/1 S.	✓	3 000–3 800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900	6 300	1 100
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000–1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 800	6 300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 000	6 300	2 200
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000–3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 950	3 350	1 100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900	9 900	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7 500–8 000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850	9 900	3 300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3 000–3 500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 950	4 900	2 200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 950	3 350	2 200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000–3 500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5 600	3 350	1 100
<i>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</i>			<i>Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)</i>			<i>1998.– jede weitere View: 3.60</i>

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p>
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

Verlag



Marc Landis

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Tim Rucevic

Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou

Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Supannika Chavanne

Verkauf Westschweiz
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Ali Akca

Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber

Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026