

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

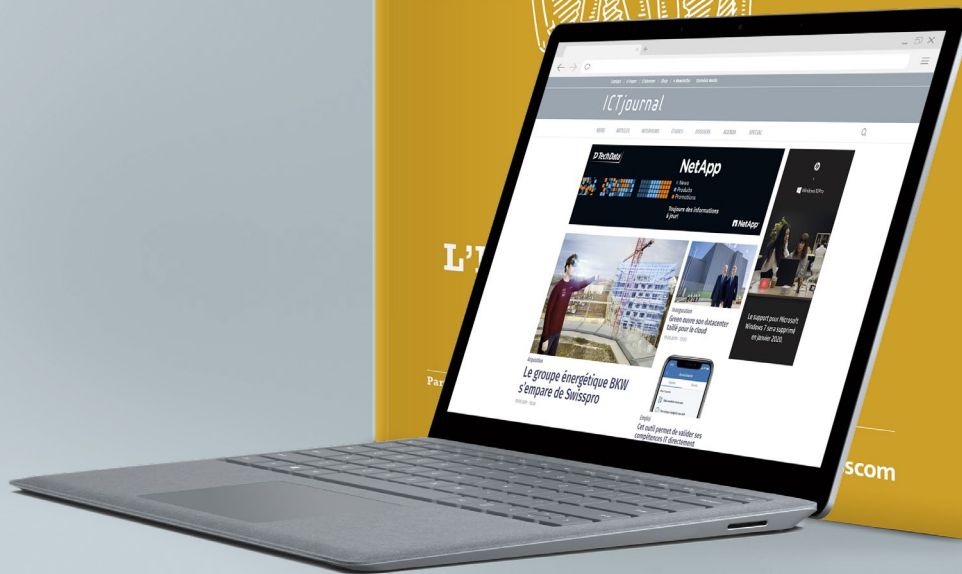
GenAI | agents AI | stratégie | perspectives

Parutions:

26 août 2026

avec Netwoche et ICTjournal

**netzmedien**  
netzwoche | ICTjournal



VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2026

## POSITIONNEMENT

Les entreprises suisses n'ont pas attendu l'automne 2023 pour s'intéresser à l'IA et développer des projets s'appuyant sur ces techniques pour supporter et automatiser leurs processus et décisions. Il n'empêche, la soudaine disponibilité de ces outils et leur adoption accélérée par un large public donne une nouvelle dynamique aux initiatives d'intelligence artificielle dans les organisations.

**Médias leader dans le domaine de l'IT professionnelle, ICTjournal en Suisse romande et Netzwoche en Suisse alémanique lancent un hors-série tout entier consacré à l'IA. Un supplément pour prendre le pouls de cette dynamique, des projets et expérimentations en cours dans les organisations suisses, des défis à relever, des dimensions business et technologiques qui décident du succès de leurs entreprises, de l'évolution du marché, des tendances qui se dessinent dans les domaines de l'IA et de l'IA générative.**

## GRUPE CIBLE

Le hors-série est destiné aux décideurs et professionnels des entreprises suisses s'intéressant aux nouvelles technologies et à l'intelligence artificielle. La publication cible particulièrement les organisations des secteurs pharmaceutique, médical, financier, retail, industrie et les administrations publiques. Le hors-série offre des contenus pratiques utiles pour les décisions en matière de déploiement IA.

## THÈMES

- **Stratégie IA:** adoption, objectifs, organisation & leadership, talents & compétences, sourcing
- **Applications IA:** automatisation, assistants, chatbots, robotique augmentée
- **Business cases:** marketing, service client, RH, opérations IT et programmation, production, supply chain, finance
- **AI Factory:** gestion des données (gouvernance, graphes et vecteurs, data lakehouse), outils et plateformes IA (data science, MLOps, API et modèles open source, RAG, finetuning, life cycle management des modèles), infrastructure (cloud, datacenters, systèmes)
- **Secteurs:** pharma, médecine, retail, banques et assurances, industrie, administrations publiques
- **IA responsable:** principes, réglementations, organisation, audits & analyses d'impact, outils et standard

## ÉDITION 2026

PRINT		
	Netzwoche	ICTjournal
<b>Parutions</b>	26.08.2026	
<b>Clôture de rédaction</b>	27.07.2026	
<b>Clôture de livraison pub</b>	10.08.2026	
<b>Tirage</b>	8000	3000
<b>Distribution</b>	Supplément à Netzwoche & ICTjournal (adresse personnellement)	
	Distribution au Swiss Cyber Security Days	
	Envoi individuel	
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client	
<b>Papier</b>	PlanoJet, blanc brillant FSC   Couverture : 240 g/m <sup>2</sup>   Contenu : 120 g/m <sup>2</sup>	
<b>Format / Équipement</b>	A4 / reliure parfaite	
<b>sera distribué à événement suivant:</b>	ICTjournal Spring Party	

ONLINE		
	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / mois</b>	82 000	38 000
<b>Page Impressions / mois</b>	140 000	75 000
<b>Abonnés à la newsletter</b>	10 000	3800
<b>Parution</b>	26.08.2026	
<b>Clôture de rédaction</b>	27.07.2026	
<b>Date de livraison</b>	10.08.2026	
<b>Duration</b>	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a>	
<b>Onlinemarketing</b>	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil	

\* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / Taille	Tarifs						
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Uniquement Online 1 semaine «Partner Post»			Création de contenu (Valeur directrice)
				National CH	alld Netzwoche	fr ICTjournal	National CH	alld netzwoche.ch	fr ictjournal.ch	
Portail 1/1 p. et. 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 950 uni. Print	–	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 550 uni. Print	15 850 uni. Print	7 450 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 950 uni. Print	11 850 uni. Print	6 420 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	10 000 uni. Print	7 570 uni. Print	3 580 uni. Print	–	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650*	24 750*	13 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200
Publireportage 1/1 p.	✓	4000–4500	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340*	14 950*	8 960*	7 950**	6 300**	3 780**	1 100
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850*	10 550*	5 850*	7 950**	6 300**	3 780**	770
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600*	10 850*	7 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9 500*	7 360*	4 950*	5 750**	3 660**	3 660**	1 100
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9 900**	9 900**	incl.
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9 900**	9 900**	3 300
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150*	8 550*	6 950*	7 750**	4 900**	4 900**	2 200
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200*	8 550*	6 950*	5 250**	3 350**	3 350**	2 200
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8 700*	6 700*	4 690*	5 250**	3 350**	3 350**	1 100
<i>Campagne à la performance avec 555 clics garantis</i>			<i>Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)</i>						1998.– chaque vue additionnel: 3.60	

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

\*\* Toutes les publications online comprennent une semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR).

**Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!**

## Paquets Partenaires

Preferred Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du logo sur la couverture et spécial online</li> <li>• Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution.</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (fr) avec le logo.</li> </ul>	34 100.– (valeur brute 101 280.–)	26 900.– (valeur brute 73 540.–)	17 600.– (valeur brute 47 380.–)
Gold Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (fr)</li> </ul>	26 500.– (valeur brute 53 450.–)	21 000.– (valeur brute 39 400.–)	13 900.– (valeur brute 26 100.–)
Silver Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 p. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 30 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (fr)</li> </ul>	21 200.– (valeur brute 42 750.–)	16 800.– (valeur brute 31 260.–)	10 000.– (valeur brute 19 360.–)

## Édition

**Marc Landis**

Rédacteur en chef & Direction  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Aleksandra Krstic**

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
aleksandra.krstic@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Responsable Projets & Awards  
Head of Sales Support  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Tim Rucevic**

Stagiaire Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Conseil & vente

**Konstantinos Georgiou**

Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Conseil & vente Suisse romande  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

**Ali Akca**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 37  
ali.akca@netzmedien.ch

## Rédaction Suisse romande

**Yannick Chavanne**

Responsable de la rédaction Suisse romande  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Rédactrice  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Rédaction

**Joël Orizet**

rédacteur en chef adjoint Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**René Jaun**

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

rédacteur en chef adjoint IT-Markt / SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Rédactrice  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Production

**Susanne Löbe**

Cheffe de production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.  
Supplément de placement : +20  
CC pour les agences habilitées à commissioner sur la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial, 5 % Online

**Communiqués de presse :** exclusivement à  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2026  
Conditions: netzmedien.ch/fr/dispositions-legales  
© Netzmedien AG 2025/2026