

# Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

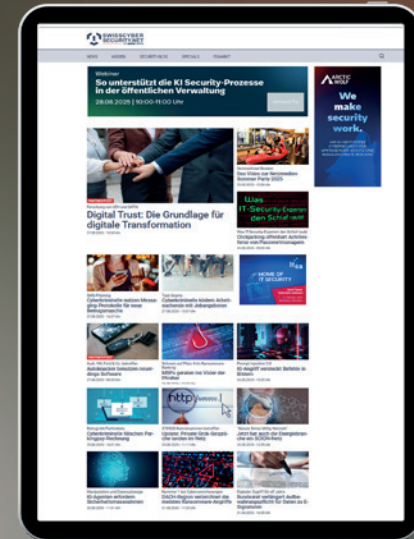
Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!

**netzmedien**



**Zielgruppe**

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

**GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026**

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN				
Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Magazin / Ausgabe	Thema
16.04.2026	31.03.2026	16.03.2026	Sonderpublikation: Cybersecurity	
16.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	Netzwoche, Ausgabe 4	<b>Best of Swiss Web</b> – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät
26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	ICTjournal, Ausgabe 5	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	Netzwoche, Ausgabe 9	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	IT-Markt, Ausgabe 8	<b>Cybersecurity</b> – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.

KPIs IM ÜBERBLICK		
ONLINE		NEWSLETTER
swisscybersecurity.net		Abonnenten
Unique Clients / Monat	16 500	5811
Visits / Monat	20 500	Versand
Page Impressions / Monat	30 250	2x / Woche (Di und Do)
		Öffnungsrate
		47 %

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

### EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

### TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

### SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



**Race.  
Connect.  
Win.**

**Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.**

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	x
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	x

Produkte	Leistungen	Preis
Spotlight (Service/Produkt)	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	2990.–
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
Experteninterview	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	5500.–

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–



# netzmedien WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 4100 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoring-beitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

ADD-ONS	
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
<b>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</b>	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE	
<b>Videointerview</b>	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Partner Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**Netzwoche**  
Das leserstärkste  
Schweizer Fachmagazin  
für Business-IT



**ICTjournal**  
Das einzige Westschweizer  
Fachmagazin für  
ICT-Business-Entscheider

## SONDERAUSGABE



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auf-  
listung der wichtigsten  
ICT-Unternehmen in der  
Schweiz. Von der Gesamt-  
übersicht bis zu den wich-  
tigsten Marktsegmenten in  
differenzierter Betrachtung.  
  
**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwoche  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

## JAHRBÜCHER



**Erscheinungstermin**  
22.01.2027

### Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahr-  
buch erscheint in Zusam-  
menarbeit mit Digital  
Switzerland und wird  
exklusiv an der traditi-  
onellen ICT-Networ-  
king-Party präsentiert  
und allen Teilnehmern  
abgegeben.



**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

### Guide de l'informa- tique romande

Der Guide de l'informatique  
romande bietet einen voll-  
ständigen Überblick über  
das Informatik-Ökosystem  
der Suisse Romande und  
zeigt die wichtigsten IT-  
und Markttrends, basie-  
rend auf einer exklusiven  
jährlichen Umfrage.

## CROSSMEDIALE VERTICALS

### IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-  
träger und -vorbereiter in der öf-  
fentlichen Verwaltung und an ihre  
ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwoche  
  
Auflage: 8000  
Leser: 54 000

### Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die  
Sicherheits-Schwachstellen und  
wie sie sich davor schützen  
können.

**Erscheinungstermine**  
16.04.2026 mit Netzwoche  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal  
  
Auflage: 18 500  
Leser: 117 600

### Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-  
blick über den Schweizer Markt,  
basierend auf einer Marktüber-  
sicht und aktuellen Umfragen bei  
relevanten Playern.

**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwoche  
27.05.2026 mit IT-Markt  
  
Auflage: 15 500  
Leser: 54 000

### Finance 2030



Beschreibt und analysiert die  
Chancen und Herausforderungen  
durch die digitale Transformation  
der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwoche  
  
Auflage: 8000  
Leser: 54 000

### Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und  
Experimente und analysiert die  
geschäftlichen und technologi-  
schen Erfolgsfaktoren für den  
Einsatz in der Business-IT.

**Erscheinungstermine**  
26.08.2026  
mit Netzwoche & ICTjournal  
  
Auflage: 11 000  
Leser: 54 000

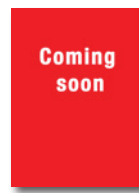
### IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um  
die Digitalisierung und ICT-Be-  
schaffung im Schweizer Gesund-  
heitswesen.

**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwoche  
  
Auflage: 8000  
Leser: 54 000

### Neues Special



**Erscheinungstermin**  
11.11.2026

### Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und  
verschafft einen Überblick über  
die neuesten Entwicklungen im  
Markt.

**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit  
Netzwoche & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
  
Auflage: 18 500  
Leser: 117 600



## Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

## Redaktion



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026