

SWISS DIGITAL RANKING 2026

Die wichtigsten Unternehmen der ICT-Nation Schweiz mit einer Gesamtübersicht sowie 16 Sparten- und Detailrankings

Erscheinungstermine:

10. Juni 2026 mit Netzwoche
24. Juni 2026 mit IT-Markt
01. Juli 2026 mit ICTjournal

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



POSITIONIERUNG

Das «Swiss Digital Ranking» ist eine umfassende Gesamtschau der ICT-Unternehmen in der Schweiz. Es enthält Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Vorjahresumsatz und Vollzeitbeschäftigten der Unternehmen, basierend auf Unternehmensangaben, öffentlichen Daten oder Schätzungen. Zudem vereinigt es die erfolgreichsten Schweizer Dienstleister, die bei den Netzmedien-Awards Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software ausgezeichnet wurden.

Im «Swiss Digital Ranking» entsteht ein umfassendes Bild der ICT-Nation Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten und dynamischsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Die begleitende Berichterstattung greift aktuelle Themen auf, unter anderem die Frage, wie KI die IT, wie wir sie seit 50 Jahren kennen, verändert. Das «Swiss Digital Ranking» gibt Antworten und schafft Einblicke zu den wichtigsten Akteuren der Branche und den aktuellen Trendthemen.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gesamttrangkliste mit den wichtigsten Digitalunternehmen der Schweiz
- Spartenrankings verschiedener Kategorien von Hardware über Software bis Consulting und Services
- Detailrankings zu spannenden Kategorien und Teilmärkten
- Technologietrends rund um künstliche Intelligenz, Cybersecurity, Cloud und Managed Services
- Markttrends rund um E-Health, E-Government und Digital Finance
- Die aktuellen Gewinner der Netzmedien-Awards Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software

AUSGABE 2026

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Erscheinungstermine	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Redaktionsschluss	21.04.2026		22.05.2026
Druckunterlagenschluss	22.05.2026		11.06.2026
Auflage	8000	7500	3000
Papier	LuxoArt samt, hochweiss, Standard gestrichen matt. 90gm²		
Format	235x320 mm		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Liegt an folgenden Events auf:	Best of Swiss Apps, Best of Swiss Software, Best of Swiss Web, CNO Panel, eGovernment Forum, eHealth Forum, Netzmedien Sommer Party, It-sa, Swiss Payment Forum		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	112 000		38 000
Page Impressions / Monat	182 000		75 000
Newsletter-Abonnenten	10 000	3300	3800
Erscheinungstermine	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Redaktionsschluss	21.04.2026		22.05.2026
Liefertermin	22.05.2026		11.06.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials , it-markt.ch/specials , ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Inseratformate im Umfeld Gesamtranking – Anzeigenspiegel und Preise

Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
CEO-Quote mit Bild	max. 150 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Name, Funktion, Firma	4900	2500	2500
Logoplatzierung mit Claim/Slogan	max. 200 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Firmenlogo	1500	750	750
1/1 Company Profile	max. 3500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	14 900*	8600*	8600*
1/2 hoch Company Profile	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	12 500*	6900*	6900*
1/3 quer Company Profile	max. 1800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	10 000*	5600*	5600*
1/4 hoch Company Profile	max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	8500*	4500*	4500*
Inserat 1/1	235x320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	15 950	11 850	6420
Inserat 1/2 quer oder hoch	hoch: 115x320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 102x243 mm (Satzspiegel) quer: 235x155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208x128 mm (Satzspiegel)	10 000	7570	3580
Inserat 1/3 quer	235x110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 208x84 mm (Satzspiegel)	7500	5300	3400
Inserat 1/4 quer oder hoch	hoch: 115x155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 102x128 mm (Satzspiegel) quer: 235x83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208x56 mm (Satzspiegel)	5900	4350	2480

Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!



CEO-Quote mit Bild



Logoplatzierung mit Claim/Slogan
innerhalb des Rankings



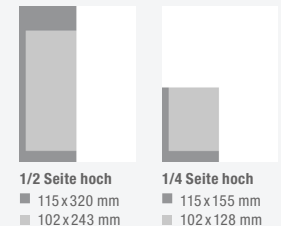
Company Profile 1/2 hoch



Company Profile 1/3 quer



Company Profile 1/4 hoch



1/2 Seite hoch
■ 115x320 mm
■ 102x243 mm

1/4 Seite hoch
■ 115x155 mm
■ 102x128 mm

■ randabfallend + 3mm Beschnitt ■ Satzspiegel

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

Netzmedien AG | Heinrichstrasse 235 | CH-8005 Zürich | Tel. +41 44 355 63 63 | info@netzmedien.ch | netzmedien.ch

EXKLUSIV: OPENING STATEMENT – Beispiel und Preise

Exklusiv nur ein Mal pro Sparte erhältlich

Opening-Statement (bei folgenden 9 Sparten)

- 1. Reseller/E-Tailer
- 2. Hersteller
- 3. Distributoren
- 4. Standardsoftware
- 5. Custom Software
- 6. Consulting
- 7. Systemintegration
- 8. Outsourcing/Managed Services
- 9. Enabler (Core Infrastructure)



Titelzeile
Titelzeile

Lead
Lead
Lead

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takim.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Werbemittel

Opening Statement

Aufbau / Masse

1800 – 2000 Zeichen (inklusive Leerschläge)
+ grosses Porträtbild des Interviewpartners (Fragen werden von der Redaktion gestellt)

Preise

DE + FR
National

24 900*

DE
Netzwoche + IT-Markt

13 950*

FR
ICTjournal

12 900*

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

Inseratformate im Umfeld Sparten- und Detailranking – Anzeigenspiegel und Preise

Anzeigenspiegel	Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
			DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
 <p>Gatefolder (2 Seiten) Cover nach aussen geklappt ■ 470 x 320 mm</p>  <p>1/2 Seite quer* ■ 235 x 155 mm ■ 208 x 128 mm</p>  <p>1/1 Seite* ■ 235 x 320 mm ■ 208 x 247,5 mm</p>  <p>1/3 Seite hoch ■ 94 x 320 mm ■ 80 x 243 mm</p>  <p>1/3 Seite quer* ■ 235 x 110 mm ■ 208 x 84 mm</p>  <p>1/4 Seite quer* ■ 235 x 83 mm ■ 208 x 56 mm</p> <p>* Platzierung auch innerhalb Gesamtranking möglich ■ randabfallend + 3mm Beschnitt ■ Satzspiegel</p>	Gatefolder 2/1 S.	470 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	29 900	24 950	13 750
	Inserat 2. US	235 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	21 550	15 850	7 450
	Inserat 4. US		22 550	14 800	7 690
	Inserat 1/1 S.		15 950	11 850	6 420
	Inserat 1/2 S.	Nur Querformat: 235 x 155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 128 mm (Satzspiegel)	10 000	7 570	3 580
	Inserat 1/3 S.	Querformat: 235 x 110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 208 x 84 mm (Satzspiegel)	7 500	5 300	3 400
		Hochformat: 94 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 80 x 243 mm (Satzspiegel)			
	Inserat 1/4 S.	Nur Querformat: 235 x 83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 56 mm (Satzspiegel)	5 900	4 350	2 480

Weitere Print-/Online-Inserate im redaktionellen Umfeld – Preise

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise				
				Print & Online* 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Content- Erstellung (Richtwert)	Übersetzung
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal		
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850	10 550	5850	770	150
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340	14 950	8960	1100	300
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650	24 750	13 950	2200	600
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600	10 850	7950	2200	600
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500	7360	4950	1100	300
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750	12 650	10 850	3300	900
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150	8550	6950	2200	600
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200	8550	6950	2200	600
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700	6700	4690	1100	300
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)						

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Verlag



Marc Landis

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Tim Rucevic

Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou

Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Marcel Hirzel

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber

Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026