

# IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:  
23. September 2026

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

2026  
CHF 20.-

## POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus.

**«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.**

## ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungs Kräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld (inkl. Pharmakonzerne)
- Entscheidungsträger im Versicherungs-umfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht

## AUSGABE 2026

### PRINT

Erscheinungstermin	23.09.2026
Redaktionsschluss	24.08.2026
Druckunterlagenschluss	07.09.2026
Auflage	8000 Exemplare
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) Einzelversand Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Liegt an folgenden Events auf:	Future Health Basel, eHealth Forum, IFAS, Trendtage Luzern

### ONLINE

	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	82000
Page Impressions / Monat	140000
Newsletter-Abonnenten	10000
Erscheinungstermin	23.09.2026
Redaktionsschluss	24.08.2026
Liefertermin	07.09.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers online dauerhaft auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «Partner Post»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (außen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900	9900	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)				1998.– jede weitere View: 3.60

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages	
Prefered Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 70 000 AdlImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	21 900.– (Bruttowert 50 500.–)
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 70 000 AdlImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	16 900.– (Bruttowert 27 650.–)
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 46 000 AdlImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	12 700.– (Bruttowert 20 600.–)

## Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 6336  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 6330  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 6335  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 6369  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 6363  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 6333 / +41 79 935 2793  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Verkauf Westschweiz**  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 8998  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6366 / +41 79 612 0637  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6337 / +41 79 359 2854  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6339 / +41 78 735 0151  
reto.rudin@netzmedien.ch

## Redaktion



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 6368  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 6364  
coen.kaat@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 6368  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktor  
+41 44 355 6364  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 6361  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 6365  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026