

IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:
23. September 2026

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus.

«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
 - Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
 - Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
 - IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld (inkl. Pharmakonzerne)
 - Entscheidungsträger im Versicherungs-umfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
 - Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
 - Consultants
 - E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
 - Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
 - Lösungsanbieter
 - Verbände

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
 - E-Health-Strategie der Schweiz
 - Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
 - Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
 - Praxissoftware
 - KIS
 - Informationssicherheit
 - Telekommunikation
 - Big Data
 - Cloud
- Onlinedossier
 - Mobile Health
 - Digitalisierung
 - Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht



AUSGABE 2026

PRINT	
Erscheinungstermin	23.09.2026
Redaktionsschluss	24.08.2026
Druckunterlagenschluss	07.09.2026
Auflage	8000 Exemplare
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m² Inhalt: 120 g/m²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Liegt an folgenden Events auf:	Future Health Basel, eHealth Forum, IFAS, Trendtage Luzern

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	82 000
Page Impressions / Monat	140 000
Newsletter-Abonnenten	10 000
Erscheinungstermin	23.09.2026
Redaktionsschluss	24.08.2026
Liefertermin	07.09.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers online dauerhaft auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

				Preis		
Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «Partner Post»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900	9900	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)					1998.– jede weitere View: 3.60

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p>
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert 	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026