

# Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

## Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

## Wir sind Veranstalter von:



## Wir sind Medienpartner von:



**netzmedien**



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7500	Voll bezahlte / ermässigte Abos	3340
Verbreitete Auflage	7086	Gratisexemplare	167
Verkaufte Auflage	3507	Gratisauflage	3522
Zielversand	3689		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	30 000
Visits / Monat	32 000
Page Impressions / Monat	42 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3300
Versand	6x / Woche (Mo.–Sa.)
Öffnungsrate	42%

## THEMENÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: <a href="http://netzmedien.ch/mediadaten">netzmedien.ch/mediadaten</a>
1	11.02.2026	02.02.2026	21.01.2026	<b>Business-Software</b> – künstliche Intelligenz im Geschäftsalltag. Wie der Channel ERP, CRM und Co. im KI-Zeitalter erfolgreich verkauft und implementiert.	Cloud & Managed Services
2	25.03.2026	16.03.2026	04.03.2026	<b>Pro-AV</b> – dvLED, E-Paper und transparente Screens bringen neue Möglichkeiten für Konferenzräume und Events – und Chancen für Integratoren. Ausserdem: aktuelle Trends von der ISE in Barcelona.	Cybersecurity
3	22.04.2026	13.04.2026	01.04.2026	<b>Künstliche Intelligenz</b> – von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Modell: So wird aus Big Data wirklich Useful Data.	Datacenter
4	27.05.2026	08.05.2026	28.04.2026	<b>Datacenter &amp; Carriers</b> – wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	Swiss Digital Ranking 2026
5	24.06.2026	15.06.2026	03.06.2026	<b>Partner, Programme, Provisionen</b> – wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	
6	26.08.2026	13.08.2026	31.07.2026	<b>Cloud &amp; Managed Services</b> – so bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	30.09.2026	21.09.2026	09.09.2026	<b>IT für den Arbeitsplatz</b> – was Unternehmen in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten, wenn New Work zu «Normal Work» wird.	
8	11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	<b>Cybersecurity</b> – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.	

Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

### EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20'850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30'000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30'000.– exkl. MwSt.

### TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

### SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



Race.  
Connect.  
Win.

**Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.**  
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

## PRINT



## Coverlasche

Front: 118x260 mm  
Innen: 118x320 mm



## 1/1 Seite

■ 235x320 mm  
■ 208x247,5 mm



## 1/3 Seite hoch/quer

■ 80x320 mm ■ 235x110 mm  
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm

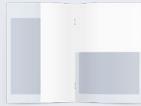


## Produkt-Showroom

1/1 Seite / 3 Produkte

Opening  
(2/1 Seiten: 2. US und Seite 3)

■ 470x320 mm



## 1/2 Seite hoch / quer

■ 115x320 mm ■ 235x155 mm  
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



## 1/4 Seite quer

■ 235x83 mm  
■ 208x56 mm

Randabfallend  
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel ■

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90g/m<sup>2</sup>

## ONLINE



## IT-MARKT

Wideboard Top  
Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

Halfpage  
Sticky  
300x600px

Rectangle 1  
300x250px

Partner Post

Rectangle 2  
300x250px

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180KB)

## NEWSLETTER



## IT-MARKT

Jahresintegration Logo



Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100KB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6780.–
2. Umschlagseite	7780.–
4. Umschlagseite	7880.–
Coverlasche	6780.–
1/2 Seite hoch/quer	4160.–
1/3 Seite hoch/quer	2980.–
1/4 Seite quer	2600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leer. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4230.–		2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	4230.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6450.–	4230.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4230.–		2200.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4390.–	2990.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	11 900.–	8900.–		inkl.
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7650.–	4230.–		inkl.
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	3250.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9850.–	8950.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6250.–	4750.–	jede weitere View 3.60	2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6250.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–
<i>Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–</i>				<i>Alla Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!</i>			

# netzmedien

# WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3300 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

Webinar-Termine 2026	
22.01.	
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.

Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.



MEDIENPARTNERSCHAFTEN	
Crossmedial	Preis
<b>Werbeleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package</li> <li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul>	7495.– (Bruttowert 14 990.–)
<b>Redaktionelle Leistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (Print und/oder online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (Print und/oder online)</li> </ul>	
Online	Preis
<b>Werbeleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package (ohne Print)</li> <li>• Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <p><b>ODER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul>	6495.– (Bruttowert 11 220.–)
<b>Redaktionelle Leistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (online)</li> </ul>	

ADD-ONS	
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
<b>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</b>	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	Preis
Mittels gezielterem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION	
<b>Event Plus – Package</b>	Preis
Nur online	Eintrag unter it-markt.ch/events
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 7)	

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY			
	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwöche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwöche.ch und it-markt.ch	X	X	X
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwöche.ch ODER it-markt.ch	X		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwöche.ch ODER it-markt.ch		X	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE	
<b>Videointerview</b>	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–

## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**Netzwoche**  
Das leserstärkste  
Schweizer Fachmagazin  
für Business-IT



**ICTjournal**  
Das einzige Westschweizer  
Fachmagazin für  
ICT-Business-Entscheider

## SONDERAUSGABE



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auf-  
listung der wichtigsten  
ICT-Unternehmen in der  
Schweiz. Von der Gesamt-  
übersicht bis zu den wichtigsten  
Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.  
**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwoche  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

## JAHRBUCHER



**Erscheinungstermin**  
22.01.2027

**Schweizer ICT-Jahrbuch**  
Das Schweizer ICT-Jahr-  
buch erscheint in Zusam-  
menarbeit mit Digital  
Switzerland und wird  
exklusiv an der traditionel-  
len ICT-Networking-Party präsentiert  
und allen Teilnehmern  
abgegeben.



**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

**Guide de l'infor-  
matique romande**  
Der Guide de l'informatique  
romande bietet einen voll-  
ständigen Überblick über  
das Informatik-Ökosystem  
der Suisse Romande und  
zeigt die wichtigsten IT-  
und Markttrends, basie-  
rend auf einer exklusiven  
jährlichen Umfrage.

## IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-  
träger und -vorbereiter in der öff-  
nentlichen Verwaltung und an ihre  
ICT-Zulieferer.  
**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

## Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheider die  
Sicherheits-Schwachstellen und  
wie sie sich davor schützen  
können.  
**Erscheinungstermine**  
16.04.2026 mit Netzwoche  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal  
**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

## Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und  
Experimente und analysiert die  
geschäftlichen und technologischen  
Erfolgsfaktoren für den  
Einsatz in der Business-IT.  
**Erscheinungstermine**  
26.08.2026  
mit Netzwoche & ICTjournal  
**Auflage:** 11 000  
**Leser:** 54 000

## IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um  
die Digitalisierung und ICT-Be-  
schaffung im Schweizer Gesund-  
heitswesen.  
**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

## CROSSMEDIALE VERTICALS

## Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-  
blick über den Schweizer Markt,  
basiert auf einer Marktüber-  
sicht und aktuellen Umfragen bei  
relevanten Playern.  
**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwoche  
27.05.2026 mit IT-Markt  
**Auflage:** 15 500  
**Leser:** 54 000

## Finance 2030



Beschreibt und analysiert die  
Chancen und Herausforderungen  
durch die digitale Transformation  
der traditionellen Finanzwelt.  
**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

## Neues Special



**Erscheinungstermin**  
11.11.2026

## Cloud &amp; Managed Services



Dient als Orientierung und  
verschafft einen Überblick über  
die neuesten Entwicklungen im  
Markt.  
**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit  
Netzwoche & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

**Verlag**

**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

**Verkauf & Beratung**

**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Verkauf Westschweiz**  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

**Redaktion**

**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktor  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

**Redaktion Westschweiz**

**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

**Produktion**

**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

**Allgemeine Informationen**

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026