

# Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

## Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Größen.

## Wir sind Veranstalter von:



## Wir sind Medienpartner von:



**netzmedien**



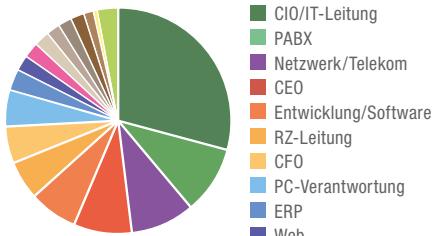
PRINT	
Distribution	8 Ausgaben / Jahr
Druckauflage	3000
Total verbreitete Auflage	2530
Verkaufte Auflage	2431
Abonnements	2390
Gratisexemplare	41
Bulkauflage	99

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	38 000
Visits / Monat	53 000
Page Impressions / Monat	75 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3800
Versand	5x / Woche (Mo.–Fr.)
Öffnungsrate	52 %

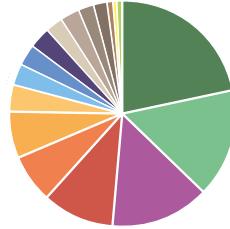
wemf  
netzmedien

## LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



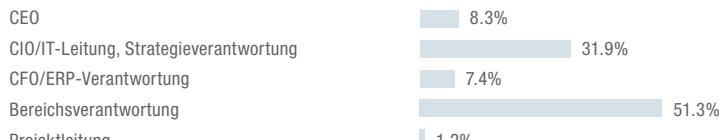
- Security
- Infrastruktur
- Storage
- IT-Strategie
- Marketing
- Verkauf
- Projektleitung
- andere

## LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



- Informatik
- Behörden/Gesundheit/Bildung
- Dienstleistungen
- Maschinenbau
- Banken/Sparkassen
- Handel
- Baugewerbe
- Öff. Verkehrsmittel/Transport
- Elektr. Maschinen
- Nahrungsmittelindustrie
- Versicherungen
- Energie, Wasser, Services
- Chemische Industrie
- Metallgewinnung-/verarbeitung
- Druckerei/Verlage
- Holzindustrie/Papier
- andere

## LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



## LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGROSSE)



**Parallel zum ICTjournal erscheint 13 x pro Jahr die Netzwoche in deutscher Sprache mit ähnlichen Themen.**

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: <a href="http://netzmedien.ch/mediadaten">netzmedien.ch/mediadaten</a>
1	1	28.01.2026	16.01.2026	05.01.2026	<b>Future of Work</b> – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	18.03.2026	06.03.2026	23.02.2026	<b>Data Spaces</b> – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	06.05.2026	23.04.2026	09.04.2026	<b>KI &amp; Automation</b> – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	01.07.2026	19.06.2026	08.06.2026	<b>Multi-Cloud</b> – Cloud Computing im Jahr 2026 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Swiss Digital Ranking 2026
5	9	26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungsline gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
6	10	23.09.2026	11.09.2026	31.08.2026	<b>Business-Software</b> – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	11	14.10.2026	02.10.2026	21.09.2026	<b>Responsible AI</b> – Governance, Ethik, Trust	
8	13	02.12.2026	20.11.2026	09.11.2026	<b>CIO-Agenda 2027</b> – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

## EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

## EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

## TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

## HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

## SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



Race.  
Connect.  
Win.

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

## PRINT



**Coverlasche**  
Front: 118 x 255 mm  
Innen: 118 x 320 mm



**Opening**  
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)  
470 x 320 mm



**1/1 Seite**  
235 x 320 mm  
208 x 247,5 mm



**1/2 Seite hoch / quer**  
115 x 320 mm 235 x 155 mm  
102 x 243 mm 208 x 128 mm



**1/3 Seite hoch / quer**  
80 x 320 mm 235 x 110 mm  
66 x 243 mm 208 x 83 mm



**1/4 Seite quer**  
235 x 83 mm  
208 x 56 mm



**Randabfallend + 3mm Beschnitt**  
Satzspiegel

**2 x 1/2 Seiten Panorama**

470 x 155 mm  
443 x 128 mm

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90g/m<sup>2</sup>

Dateiformat: PDF, 300dpi

## ONLINE



NEWS ARTICLES INTERVIEWS ETUDES DOSSIERS AGENDA SPECIAL

**Wideboard Top**

Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

**Halfpage Sticky**  
300x600px**Rectangle 1**  
300x250px**Rectangle 2**  
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

## NEWSLETTER



**Fullbanner**  
712x160px



**Jahresintegration Logo**  
Les news du jour



**Rectangle**  
300x250px



Le Meilleur du Web 2025 les inscriptions sont ouvertes



Après ChatGPT et Meta AI, Grok confirme à son tour à des failles de conversations (update)



**Rectangle**  
300x250px

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13760.–
2x 1/2 Panorama	9950.–
1/1 Seite	6270.–
2. Umschlagseite	7390.–
4. Umschlagseite	7690.–
Coverlasche	6270.–
1/2 Seite hoch/quer	3520.–
1/3 Seite hoch/quer	2970.–
1/4 Seite quer	2140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL								
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance- Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)	
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13550.–	3670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)  Preis 1998.–	2200.–	
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8700.–	3670.–		1100.–	
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5850.–	3670.–		770.–	
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	3670.–		2200.–	
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	2950.–		1100.–	
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4190.–	2790.–		1100.–	
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12900.–	9900.–		inkl.	
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850.–	9900.–		3300.–	
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–		2200.–	
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–	
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–	
Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!				

# netzmedien

# WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3800 Newsletter-Abonnenten von ictjournal.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf ictjournal.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von ICTjournal
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf ictjournal.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

Webinar-Termine 2026
22.01.
12.02.
05.03.
26.03.
16.04.
07.05.
28.05.
18.06.
09.07.
27.08.
17.09.
08.10.
29.10.
19.11.
10.12.

5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.

Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.



## STELLENINSERATE PRINT\*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

Beispiel einer Doppelseite  
«Office-time with» in der  
Netzwoche.

## STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL

Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

## MEDIENPARTNERSCHAFT

Crossmedial	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package</li> <li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul>	7345.– (Bruttowert 14 690.–)
<p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (Print und/oder online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (Print und/oder online)</li> </ul>	
Online	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package (ohne Print)</li> <li>• Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <p><b>ODER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul>	6350.– (Bruttowert 12 700.–)
<p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (online)</li> </ul>	

ADD-ONS	
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
<b>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</b>	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.-) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.-

EVENTPROMOTION	
<b>Event Plus – Package</b>	Preis
Nur online	Eintrag unter ictjournal.ch/events
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser im Newsletter
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)	

SPONSINGPAKETE SPRING PARTY			
	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTjournal und auf ictjournal.ch	x	x	x
Advertisorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTjournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE		
<b>Videointerview</b>	Preis	
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «PARTNER POST» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6120.–	
<b>Logo-Einbindung</b>	500.–	
<b>Community-Survey</b>	Preis	
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertisorial	2500.–	
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.		

## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**Netzwoche**  
Das leserstärkste  
Schweizer Fachmagazin  
für Business-IT



**IT-Markt**  
Das reichweitenstärkste  
Fachmagazin für den  
Schweizer IT-Channel

## SONDERAUSGABE



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auf-  
listung der wichtigsten  
ICT-Unternehmen in der  
Schweiz. Von der Gesamt-  
übersicht bis zu den wich-  
tigsten Marktsegmenten in  
differenzierter Betrachtung.  
**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwoche  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

## JAHRBÜCHER



**Erscheinungstermin**  
22. Januar 2027

**Schweizer  
ICT-Jahrbuch**  
Das Schweizer ICT-Jahr-  
buch erscheint in Zusam-  
menarbeit mit Digital  
Switzerland und wird  
exklusiv an der traditionel-  
len ICT-Networ-  
king-Party präsentiert  
und allen Teilnehmern  
abgegeben.



**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

**Guide de l'infor-  
matique romande**  
Der Guide de l'informatique  
romande bietet einen voll-  
ständigen Überblick über  
das Informatik-Ökosystem  
der Suisse Romande und  
zeigt die wichtigsten IT-  
und Marktrends, basie-  
rend auf einer exklusiven  
jährlichen Umfrage.

## IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-  
träger und -vorbereiter in der öff-  
fentlichen Verwaltung und an ihre  
ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

## Cybersecurity

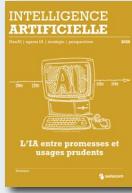


Zeigt IT-Entscheidern die  
Sicherheits-Schwachstellen und  
wie sie sich davor schützen  
können.

**Erscheinungstermine**  
16.04.2026 mit Netzwoche  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal  
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

## Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und  
Experimente und analysiert die  
geschäftlichen und technologischen  
Erfolgsfaktoren für den  
Einsatz in der Business-IT.

**Erscheinungstermine**  
26.08.2026  
mit Netzwoche & ICTjournal  
Auflage: 11 000 • Leser: 54 000

erscheint auch auf Französisch

## IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um  
die Digitalisierung und ICT-Be-  
schaffung im Schweizer Gesund-  
heitswesen.

**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

## CROSSMEDIALE VERTICALS

## Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-  
blick über den Schweizer Markt,  
basiert auf einer Marktüber-  
sicht und aktuellen Umfragen bei  
relevanten Playern.

**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwoche  
27.05.2026 mit IT-Markt  
Auflage: 15 500 • Leser: 54 000

## Finance 2030



Beschreibt und analysiert die  
Chancen und Herausforderungen  
durch die digitale Transformation  
der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

## Neues Special



**Erscheinungstermin**  
11.11.2026 mit Netzwoche

## Cloud &amp; Managed Services



Dient als Orientierung und  
verschafft einen Überblick über  
die neuesten Entwicklungen im  
Markt.

**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit  
Netzwoche & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

## Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Fehrer**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.fehrer@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf &amp; Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 2793  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Redaktion



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026