

# Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

## Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

## Wir sind Veranstalter von:



## Wir sind Medienpartner von:



**netzmedien**



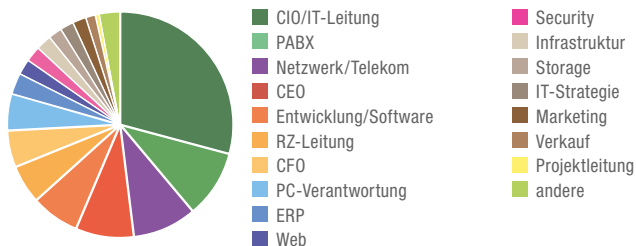
PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3000	Abonnements	2390
Total verbreitete Auflage	2530	Gratisexemplare	41
Verkaufte Auflage	2431	Bulkauflage	99

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	38 000
Visits / Monat	53 000
Page Impressions / Monat	75 000

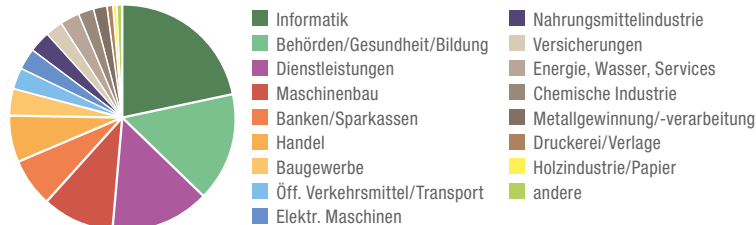
NEWSLETTER	
Abonnenten	3800
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	52 %



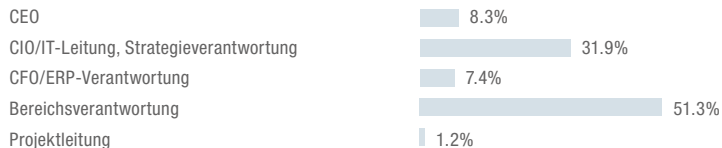
### LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



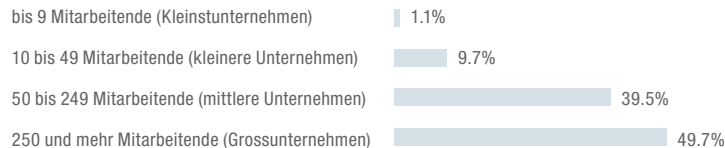
### LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



### LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



### LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



## Parallel zum ICTjournal erscheint 13 x pro Jahr die Netzwoche in deutscher Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	1	28.01.2026	16.01.2026	05.01.2026	<b>Future of Work</b> – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	18.03.2026	06.03.2026	23.02.2026	<b>Data Spaces</b> – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	06.05.2026	23.04.2026	09.04.2026	<b>KI &amp; Automation</b> – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	01.07.2026	19.06.2026	08.06.2026	<b>Multi-Cloud</b> – Cloud Computing im Jahr 2026 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Swiss Digital Ranking 2026
5	9	26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
6	10	23.09.2026	11.09.2026	31.08.2026	<b>Business-Software</b> – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	11	14.10.2026	02.10.2026	21.09.2026	<b>Responsible AI</b> – Governance, Ethik, Trust	
8	13	02.12.2026	20.11.2026	09.11.2026	<b>CIO-Agenda 2027</b> – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

### EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

### TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Online-werbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

### SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.

**Race.  
Connect.  
Win.**

**Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.**

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!



### PRINT



**Coverlasche**

Front: 118x255 mm  
Innen: 118x320 mm



**Opening**  
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)

■ 470x320 mm



**1/1 Seite**

■ 235x320 mm  
■ 208x247,5 mm



**1/2 Seite hoch/quer**

■ 115x320 mm ■ 235x155 mm  
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



**1/3 Seite hoch/quer**

■ 80x320 mm ■ 235x110 mm  
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



**1/4 Seite quer**

■ 235x83 mm  
■ 208x56 mm



**2 x 1/2 Seiten Panorama**

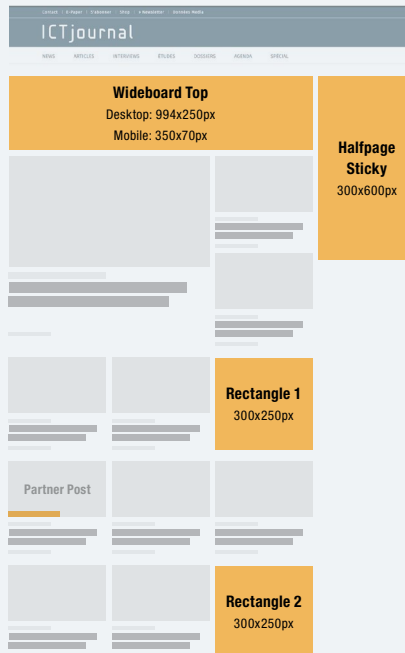
■ 470x155 mm  
■ 443x128 mm

Randabfallend ■  
+ 3mm Beschnitt  
Satzspiegel ■

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

### ONLINE



**Wideboard Top**  
Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

**Halfpage Sticky**  
300x600px

**Rectangle 1**  
300x250px

**Rectangle 2**  
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

### NEWSLETTER



**Fullbanner**  
712x160px

**Jahresintegration Logo**

**Rectangle**  
300x250px

**Rectangle**  
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US+ Seite 3)	13 760.–
2x 1/2 Panorama	9950.–
1/1 Seite	6270.–
2. Umschlagseite	7390.–
4. Umschlagseite	7690.–
Coverlasche	6270.–
1/2 Seite hoch/quer	3520.–
1/3 Seite hoch/quer	2970.–
1/4 Seite quer	2140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance- Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8700.–	3670.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5850.–	3670.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	3670.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	2950.–		1100.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4190.–	2790.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12 900.–	9900.–		inkl.
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9900.–	Preis 1998.–	3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–	jede weitere View 3.60	2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–
Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier			

# netzmedien WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3800 Newsletter-Abonnenten von ictjournal.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf ictjournal.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von ICTJournal
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf ictjournal.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

### Webinar-Termine 2026

22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

\*ausschliesslich für Stellenangebote

Beispiel einer Doppelseite  
«Office-time with» in der  
Netzwoche.

**netzmedien**



MEDIENPARTNERSCHAFT	
Crossmedial	Preis
<b>Werbeleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package</li> <li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <b>Redaktionelle Leistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (Print und/oder online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (Print und/oder online)</li> </ul>	<p>7345.–</p> <p>(Bruttowert 14 690.–)</p>
Online	Preis
<b>Werbeleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package (ohne Print)</li> <li>• Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <b>ODER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <b>Redaktionelle Leistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (online)</li> </ul>	<p>6350.–</p> <p>(Bruttowert 12 700.–)</p>

### ADD-ONS

ADD-ONS	Preis
Mini-Social-Media-Kampagne	
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen News-seiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

### EVENTPROMOTION

Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter ictjournal.ch/events 390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser im Newsletter 890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service 1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)	

### SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTjournal und auf ictjournal.ch	x	x	x
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTjournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

### SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «PARTNER POST» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2 – 5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**Netzwoche**  
Das leserstärkste  
Schweizer Fachmagazin  
für Business-IT



**IT-Markt**  
Das reichweitenstärkste  
Fachmagazin für den  
Schweizer IT-Channel

## SONDERAUSGABE



### Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwoche  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

## JAHRBÜCHER



### Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

**Erscheinungstermin**  
22. Januar 2027



### Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

## CROSSMEDIALE VERTICALS

### IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

### Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

**Erscheinungstermine**  
16.04.2026 mit Netzwoche  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal  
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

### Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwoche  
27.05.2026 mit IT-Markt  
Auflage: 15 500 • Leser: 54 000

### Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

### Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

**Erscheinungstermine**  
26.08.2026  
mit Netzwoche & ICTjournal  
Auflage: 11 000 • Leser: 54 000

erscheint auch auf Französisch

### IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwoche  
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

### Neues Special



**Erscheinungstermin**  
11.11.2026 mit Netzwoche

### Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit  
Netzwoche & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

### Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 6336  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 6330  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 6335  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 6369  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 6363  
tim.rucevic@netzmedien.ch

### Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 6333 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6366 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6337 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 6339 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

### Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

### Redaktion



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 6368  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 6368  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 6364  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktorin  
+41 44 355 6364  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

### Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 6361  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 6365  
samantha.maurer@netzmedien.ch

### Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026