

CYBERSECURITY

Trends – Technologien – Abwehrstrategien

Erscheinungstermine:

- 16. April 2026 mit *Netzwoche*
- 22. April 2026 mit *IT-Markt*
- 06. Mai 2026 mit *ICTjournal*

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist – und gemäss Marktforschern weiter wachsen wird. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten.

Die Themenpublikation «Cybersecurity» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTjournal» greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und erreicht auch den IT-Channel. «Cybersecurity» soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitenden
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Übersicht über Cyberbedrohungen

AUSGABE 2026

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Erscheinungstermine	16.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
Redaktionsschluss	16.03.2026		25.03.2026
Druckunterlagenschluss	31.03.2026		08.04.2026
Auflage	8000	7500	3000
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240g/m ² Inhalt: 120g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Liegt an folgenden Events auf:	Connect Hausmesse, It-sa, Swiss Cyber Security Days		

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	112 000		45 500
Page Impressions / Monat	182 000		88 000
Newsletter-Abonnierten	10 000	3300	3800
Erscheinungstermine	16.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
Redaktionsschluss	16.03.2026		25.03.2026
Liefertermin	31.03.2026		08.04.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, des IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «Partner Post»			Content- Erstellung (Richtwert)
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal	DE + FR National	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictJournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/1 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550 Nur Print	15 850 Nur Print	7450 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950 Nur Print	11 850 Nur Print	6420 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000 Nur Print	7570 Nur Print	3580 Nur Print	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	2950**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesschau.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)								1998.– jede weitere View: 3.60	

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages			
Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdlImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdlImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdlImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 6336
marc.landis@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 6330
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 6335
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 6369
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 6363
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 6333 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6366 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6337 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6339 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 6368
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 6364
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 6368
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktor
+41 44 355 6364
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 6361
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 6365
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026