

# CYBERSECURITY

Trends – Technologien – Abwehrstrategien

## Erscheinungstermine:

16. April 2026 mit Netzwoche

22. April 2026 mit IT-Markt

06. Mai 2026 mit ICTjournal

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

## POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist – und gemäss Marktforschern weiter wachsen wird. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten.

**Die Themenpublikation «Cybersecurity» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und erreicht auch den IT-Channel. «Cybersecurity» soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.**

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitenden
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Übersicht über Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2026

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	16.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
<b>Redaktionsschluss</b>	16.03.2026		25.03.2026
<b>Druckunterlagenschluss</b>	31.03.2026		08.04.2026
<b>Auflage</b>	8000	7500	3000
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m²   Inhalt: 120 g/m²		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Liegt an folgenden Events auf:</b>	Connect Hausmesse, It-sa, Swiss Cyber Security Days		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	112 000		45 500
<b>Page Impressions / Monat</b>	182 000		88 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	10 000	3300	3800
<b>Erscheinungstermine</b>	16.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
<b>Redaktionsschluss</b>	16.03.2026		25.03.2026
<b>Liefertermin</b>	31.03.2026		08.04.2026
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> , <a href="https://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, des IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Websites		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «Partner Post»			Content- Erstellung (Richtwert)
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	DE + FR National	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/1 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550 Nur Print	15 850 Nur Print	7450 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950 Nur Print	11 850 Nur Print	6420 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000 Nur Print	7570 Nur Print	3580 Nur Print	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	2950**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							1998 – jede weitere View: 3.60	

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

\*\* Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <b>ODER</b> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <b>ODER</b> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

## Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Tim Rucevic**  
Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

## Redaktion



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026