

34 DOSSIER ECM

en collaboration avec M-Files

Bouleversements sûrs sur le marché des solutions ECM

Le marché des systèmes ECM et DMS est actuellement en pleine mutation. Grâce à deux nouvelles technologies, les systèmes atteignent de nouveaux niveaux d'utilité pour le client. Dans le même temps, ces développements font que certains produits se distinguent, car de nombreux fabricants ont choisi de incorporer de suite l'innovation.

EMTECH

Chesham Industries
Executive Partner Business
Development Office, 400 W. 4th St.

Deux nouvelles technologies bouleversent le marché ECM et DMS : l'automatisation des documents et la IA générative. Elles transforment complètement l'expérience utilisateur en amont du cycle de vie des documents et permettent de transformer radicalement la façon dont les entreprises gèrent leurs documents. Toutefois, il faut reconnaître les utilisateurs les plus à même de tirer le meilleur parti de ces technologies.

Document Automation

Le terme de Document Automation désigne la création automatisée de documents individuels ou les tâches liées aux tâches et de modèles. Grâce à une approche no-code, les logiciels en entreprise permettent le passage de maintenir les bibliothèques de données et les automatisations nécessaires. Des trousseaux de cet usage partent sur un grand nombre de documents similaires mais individuels donnent être créés, tels que des contrats. Les bonnes solutions permettent au client de préparer les informations nécessaires en leur service dans un client et même, qui est essentiel à son exemple lors de la création de contenu. Par exemple, le nom et l'adresse des partenaires commerciaux peuvent être automatiquement insérés et, en fonction des informations classées, ces données peuvent être ajoutées au dossier.

IA générative

La IA générative est bien connue du grand public principalement grâce à ChatGPT. Si cette technologie est intégrée à l'ECM, les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans leurs bases de données avec des questions en langage naturel, et leurs réponses, reformulées ou traduites automatiquement les documents. Continuellement, l'IA peut se tenir au fait et traite automatiquement et sans aucun problème de protection des données. Grâce à l'IA, le système ECM devient ainsi un assistant intelligent pour les travailleurs de la société dans leurs tâches quotidiennes.

Deux obstacles pour les utilisateurs

L'implémentation de ces deux technologies n'est possible que si le système ECM a fondamentalement intégré les principes essentiels. Tout d'abord, l'ECM doit être en mesure de collecter et de stocker des données complètes et automatisées. C'est la seule façon de procéder à un classement détaillé et de créer des liens entre diverses informations qui forment le contexte des documents. Deuxièmement, l'ECM doit être capable de connecter et de gérer automatiquement de façon possible, tels que l'Exploration Windows, SharePoint EBP

et CRM, ainsi que des suites cloud telles que Google Workspace. Dans ces cas, comme, une grande quantité d'informations nouvelles, dans des documents existants et des données existantes et émergentes sont utilisées. Toutefois, il faut reconnaître les utilisateurs les plus à même de tirer le meilleur parti de ces technologies. Les utilisateurs les plus susceptibles de tirer le meilleur parti de ces technologies sont ceux qui travaillent avec des documents et des données. Pour les clients, l'ECM doit pouvoir se connecter aux interfaces utilisateurs des applications les plus couramment utilisées par les clients, tels que Microsoft Office, Outlook, SharePoint et Teams, mais aussi Salesforce ou Microsoft Dynamics. En ajoutant ainsi la valeur à ces applications et en leur permettant d'être utilisées d'une manière constante d'une application à l'autre.

Les performances doivent fondamentalement se passer les avantages de l'automatisation des documents et de l'IA générative sont si importants que les clients voudront en bénéficier. Tous les éléments de conseil et les performances d'intégration des données ECM doivent donc, vérifier de manière approfondie si et quelle mesure leur plateforme actuelle peut prendre en charge ces technologies. Sinon, il s'agit simplement de faire passer.

CTM 2024 01.2024

www.ecm-magazine.de | ECM-Magazine | 35

en collaboration avec M-Files

ECM DOSSIER 35

«L'IA offre une toute nouvelle approche et un nouveau niveau d'accompagnement»

Avec l'avènement de nouvelles technologies telles que l'IA générative, la façon dont on crée, gère et traite les documents est également en train de changer. Christian Hohenstein, Director, Partner Business Development EMEA chez M-Files, explore les opportunités qui s'ouvrent pour le channel et comment les saisir. Interview Cam Faust

Comment le travail avec des documents évolue-t-il ?

Aujourd'hui, jusqu'à présent, l'accent était mis sur la gestion des documents, surtout les, les exigences s'élevaient dans deux directions tout au long du cycle de vie des documents : les utilisateurs attendaient de plus en plus d'automatisation pour créer les documents que pour les utiliser. La Document Automation et le Knowledge Work Automation répondent à ce besoin. L'automatisation des documents fait référence à la création partielle ou entièrement automatisée de documents, tandis que l'automatisation du travail des connaissances dirige l'adoption intensive et la valorisation des documents dans ce que l'on appelle le travail de la connaissance, c'est-à-dire la résolution de questions individuelles que le développement créatif de solutions.

Quels usages de l'automatisation des documents permet-elle ?

Tous les usages dont les outils en créent des documents individuels sur la base d'un petit nombre de modèles de base. À l'instar des documents juridiques comme des contrats, commercial parfaitement. Avec M-Files Smart, un jeu de données unique sans temps pour modéliser un ensemble de règles contractuelles et ce sans connaissances en programmation grâce à l'apprentissage automatique. ECM peut créer automatiquement un document sur la base des spécifications individuelles. On assure en permanence une qualité élevée et les modèles de base sont toujours à jour. L'équipe est réduite et l'on utilise pour la première fois un document qu'il fallait adapter manuellement à chaque fois. Cela évite particulièrement coûteusement les clients peuvent expérimenter leurs solutions pour le contrat via un portail web intégré en libre service et ce qui donne des documents intégrés à la création automatisée.

Comment l'IA change-t-elle la gestion des documents ?

L'IA explore le contenu d'une quantité importante de documents mais grande sans elle, c'est-à-dire les données elles-mêmes créent une transformation majeure. Le travail des utilisateurs est en train de changer, les exigences s'élevaient dans deux directions tout au long du cycle de vie des documents : les utilisateurs attendaient de plus en plus d'automatisation pour créer les documents que pour les utiliser. L'automatisation des documents fait référence à la création partielle ou entièrement automatisée de documents, tandis que l'automatisation du travail des connaissances dirige l'adoption intensive et la valorisation des documents dans ce que l'on appelle le travail de la connaissance, c'est-à-dire la résolution de questions individuelles que le développement créatif de solutions.

«L'équipe est réduite et l'on utilise pour la première fois un document qu'il fallait adapter manuellement à chaque fois.»

Christian Hohenstein, Director,
Partner Business Development EMEA at M-Files

www.ecmfrance.com/industry

CTE 2024 002626

[illegible]

Exemple en ligne : <https://www.ictjournal.ch/news/2024-01-22/bouleversements-serieux-sur-le-marche-des-solutions-ecm>

texte

Spécifications

Texte principal

2 pages: 7500–8000* caractères**

Titre: max. 80 caractères**

Chapeau: 250–300* caractères**

informations incl. 1 image; pour chaque illustration supplémentaire, il faut déduire environ 500 caractères

interview

1 page: 3000–3500* caractères**

*minimum – maximum

**espaces compris

Contenu

Introduction:

Texte et mise en page Netzmedien

Article:

Les contenus doivent être neutres et nullement promotionnels

Texte principal:

Titre, chapeau, texte

Image:

image de thème neutre

Auteur:

nom, fonction, entreprise photo couleur

Interview:

Questions posées par la rédaction

Personne interviewée:

nom, fonction, entreprise photo couleur

Utilisez les possibilités numériques !

Envoyez-nous un **call-to-action** dans le texte !

image

Résolution:

au moins 1500 pixels de large

(les images en ligne ont un format 16:9)

Format:

JPG, PNG, EPS

Portrait:

Photo couleur

tarif

print+en ligne

4 pages

Netzwoche

9850.–

IT-Markt

9850.–

ICTjournal (FR)

10 850.–

Veuillez envoyer les données à: produktion@netzmedien.ch

Netzmedien AG · Heinrichstrasse 235 · 8005 Zürich · +41 (0)44 355 63 63

netzmedien