

32

DOSSIER

Transformation numérique

en collaboration avec Infoteam Group

# Accompagner les PME dans l'ère numérique

Face à la complexité croissante de la digitalisation, les PME suisses naviguent entre opportunités et défis. Une compréhension approfondie et une intégration stratégique des technologies numériques deviennent essentielles.

LES AUTEURS



Freddy Marazziti  
Directeur Infoteam Digital,  
Infoteam Group



Alain Elomard  
Directeur ERPxperts,  
Infoteam Group



www.ictjournal.ch © netzmedien ag

ICTjournal 02/2024

en collaboration avec Infoteam Group

Transformation numérique

DOSSIER

33

# «Le point le plus important est celui de la gestion du changement»

Sébastien Piller, CIO chez Groupe R, partage les détails de la transition de l'entreprise vers Business Central, visant à rationaliser les opérations en consolidant les anciens systèmes ERP sur une plateforme unique et flexible. Un projet mené avec ERPxperts SA, filiale d'Infoteam Group. Interview ICTjournal



Quand et comment le projet s'est-il déroulé? Qui a été impliqué à l'interne et à l'externe?

Il a fallu environ 3 ans pour établir les spécifications, implémenter la solution et l'adapter à nos besoins et finalement y migrer l'ensemble des sociétés du Groupe R. Pour cela, une organisation ad hoc a été mise en place et a impliqué en outre de nombreux key users internes afin de valider les différents processus. Les consultants d'ERPxperts ainsi que leurs partenaires éditeurs ont joué un rôle essentiel dans la réalisation et le cadrage du projet. Durant ces 3 ans, afin d'être le plus autonome et le plus flexible possible, l'équipe IT de Groupe R s'est renforcée et s'est dotée de compétences de pointe sur l'écosystème Business Central. Cela nous permet désormais de continuer son évolution de manière plus autonome.

Quels étaient les aspects critiques du projet? Quels défis ont dû être relevés?

Cette migration s'est faite à flux tendu, car pour offrir une base solide à ce nouvel écosystème, il a fallu reconstruire de zéro l'infrastructure IT dans son ensemble. La coordination entre ces différents projets et partenaires a donc été un des aspects les plus critiques. De plus, l'un des anciens ERP datait de 1998 et n'était plus supporté depuis de nombreuses années. C'était l'épave de Dumbo qui a plané sur le projet. La consolidation des données des anciens ERP a également été un élément critique. Finalement, le point le plus important est celui de la gestion du changement. Plusieurs de nos sociétés sont centenaires et l'une d'entre elles va même fêter ses 350 ans en 2025. Former les utilisateurs, les convaincre et les embarquer de manière positive dans ce projet a certainement été la tâche la plus complexe.

Comment jugez-vous la réussite de la migration? Quels sont les retours des utilisateurs?

La migration a été une réussite dans le sens où le business ne s'est jamais arrêté, les clients n'en ont pas pâti et les factures ont pu sortir à temps et de manière correcte. Bien sûr, il y a eu des coups et certains utilisateurs regrettent encore leur interface AS400. Nous avons néanmoins atteint un niveau de maturité qui nous permet désormais d'avancer rapidement et sereinement. Nous sommes ainsi la première société en Suisse à pouvoir fournir de l'acier d'armature décarboné et à assurer une traçabilité complète.

www.ictjournal.ch © netzmedien ag

ICTjournal 02/2024

Exemple en ligne : <https://www.ictjournal.ch/news/2024-03-11/accompagner-les-pme-dans-lere-numerique>

texte

Spécifications

Texte principal

1 page:

Titre:

Chapeau:

3000–3500\* caractères\*\*

max. 80 caractères\*\*

250–300\* caractères\*\*

pour chaque illustration supplémentaire, il faut déduire environ 500 caractères

interview

1 page:

\*minimum–maximum | \*\*espaces compris

Contenu

Article:

Texte principal:

Image:

Auteur:

Les contenus doivent être neutres et nullement promotionnels

Titre, chapeau, texte image de thème neutre nom, fonction, entreprise photo colour

Questions posées par la rédaction nom, fonction, entreprise, photo colour

Interview:

Personne interviewée:

Utilisez les possibilités numériques !  
Envoyez-nous un **call-to-action** dans le texte !

image

Résolution:

Format:

Portrait:

au moins 1500 pixels de large (les images en ligne ont un format 16:9)

JPG, PNG

Photo couleur

tarif – print + en ligne			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal (FR)
2 pages	6950.–	6250.–	6250.–

**Veuillez envoyer les données à: [produktion@netzmedien.ch](mailto:produktion@netzmedien.ch)**  
Netzmedien AG · Heinrichstrasse 235 · 8005 Zürich · +41 (0)44 355 63 63  
**netzmedien**