

32 DOSSIER Transformation numérique en collaboration avec Infoteam Group

en collaboration avec Infoteam Group Transformation numérique DOSSIER 33

Accompagner les PME dans l'ère numérique

Face à la complexité croissante de la digitalisation, les PME suisses naviguent entre opportunités et défis. Une compréhension approfondie et une intégration stratégique des technologies numériques deviennent essentielles.

LES AUTEURS

Freddy Martoccia Directeur Infoteam Digital, Infoteam Group

Alain Eternod CIO ERP experts, Infoteam Group

L'autre numérique actuelle, caractérisée par des avancées technologiques rapides, pose des défis uniques pour les petites et moyennes entreprises. Le déploiement de nouvelles technologies offre des opportunités majeures, mais la compréhension et l'intégration des solutions digitales disponibles posent un dilemme important: comment naviguer efficacement dans cet océan de possibilités sans perdre de vue son cœur de métier?

Le premier défi majeur réside dans la tourmente causée par la révolution de l'intelligence artificielle (IA) et les problématiques de cybersécurité. Ces technologies, bien que prometteuses, nécessitent des compétences et des ressources que de nombreuses PME ne possèdent pas intrinsèquement. De plus, l'absence des solutions adaptées peut entraîner le risque de conduire à une confusion et une difficulté pour les dirigeants de PME de discerner les outils les plus pertinents pour leur entreprise.

Une étude mentionnée sur [kmu.admin.ch](#) souligne que les PME doivent exploiter davantage le potentiel des technologies numériques. Cela implique une compréhension claire des enjeux, des risques et des implications des différentes technologies disponibles. Pour les PME, cela signifie non seulement investir dans les technologies, mais aussi investir dans la compréhension de celles-ci.

En conclusion, les PME suisses sont à un carrefour crucial dans leur parcours numérique. Elles doivent naviguer avec prudence et stratégie, pour intégrer efficacement les technologies numériques, tout en restant fidèles à leurs compétences de base et à leurs objectifs commerciaux. Le défi est de taille, mais avec une approche réfléchie et adaptée, les PME peuvent transformer ces défis numériques en opportunités de croissance et d'innovation.

«Le point le plus important est celui de la gestion du changement»

Sébastien Piller, CIO chez Groupe R, partage les détails de la transition de l'entreprise vers Business Central, visant à rationaliser les opérations en consolidant les anciens systèmes ERP sur une plateforme unique et flexible. Un projet mené avec ERPXperts SA, filiale d'Infoteam Group. Interview: ICTjournal

Quand et comment le projet s'est-il déroulé? Qui a été impliqué et qui a été mis en place pour établir les spécifications, implémenter la solution et l'adapter à nos besoins et finalement migrer l'ensemble des sociétés du Groupe R? Pour cela, une organisation ad hoc a été mise en place et a impliqué en outre de nombreux key users internes afin de valider les différents processus. Les consultants d'ERPxpert ainsi que leurs partenaires éditeurs ont joué un rôle essentiel dans la réalisation et le codage du projet. Durant ces 3 ans, afin d'être le plus autonome et le plus flexible possible, l'équipe IT du Groupe R s'est renforcée et s'est dotée de compétences de pointe sur l'écosystème Business Central. Cela nous permet désormais de continuer son évolution de manière plus autonome.

«La facturation se fait désormais au fil de l'eau et avec une interaction humaine minimale.» Sébastien Piller, CIO chez Groupe R

Quels étaient les aspects critiques du projet? Quels défis ont dû être relevés?

Cette migration s'est faite à flux tendu, car pour offrir une base solide à ce nouvel écosystème, il a fallu reconstruire de zéro l'infrastructure IT dans son ensemble. La coordination entre ces différents projets et partenaires a donc été un des aspects les plus critiques. De plus, l'ensemble des ERP, dont celui de 1998 et surtout ses interfaces avec les données de base, a été intégré dans le nouveau système qui a plané sur le projet. La consolidation des données des anciens ERP a également été un élément critique. Finalement, le point le plus important est celui de la gestion du changement. Plusieurs de nos sociétés sont centenaires et l'une d'entre elles va même fêter ses 350 ans en 2025. Former les utilisateurs, les convaincre et les emmener de manière positive dans ce projet a certainement été la tâche la plus complexe.

Comment jugez-vous la réussite de la migration? Quels sont les retours des utilisateurs?

La migration a été une réussite dans le sens où le business n'a pas été arrêté, les clients n'en ont pas pâti et les factures ont pu sortir à temps et de manière correcte. Bien sûr, il y a eu des couacs et certains utilisateurs regrettent encore leur interface AS400. Nous avons néanmoins atteint un niveau de maturité qui nous permet désormais d'avancer rapidement et sûrement. Nous sommes ainsi la première société en Suisse à pouvoir fournir de l'acier d'armature décarboné et à assurer une traçabilité complète.



www.ictjournal.ch © netzmedien ag

www.ictjournal.ch © netzmedien ag

www.ictjournal.ch © netzmedien ag

Exemple en ligne :

<https://www.ictjournal.ch/news/2024-03-11/accompagner-les-pme-dans-lere-numerique>

Veuillez envoyer les données à: produktion@netzmedien.ch

Netzmedien AG · Heinrichstrasse 235 · 8005 Zürich · +41 (0)44 355 63 63

netzmedien

texte

Spécifications

Texte principal

1 page: 3000–3500* caractères**

Titre: max. 80 caractères**

Chapeau: 250–300* caractères**

pour chaque illustration supplémentaire, il faut déduire environ 500 caractères

interview

1 page: 3000–3500* caractères**

*minimum – maximum | **espaces compris

Contenu

Article: **Les contenus doivent être neutres et nullement promotionnels**

Texte principal:

Titre, chapeau, texte

Image:

image de thème neutre

Auteur:

nom, fonction, entreprise

photo couleur

Interview:

Questions posées par la rédaction

Personne interviewée:

nom, fonction, entreprise, photo couleur

Utilisez les possibilités numériques !

Envoyez-nous un call-to-action dans le texte !

image

Résolution: au moins 1500 pixels de large

(les images en ligne ont un format 16:9)

Format: JPG, PNG

Photo couleur

tarif – print + en ligne

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal (FR)
2 pages	6950.–	6250.–	6250.–