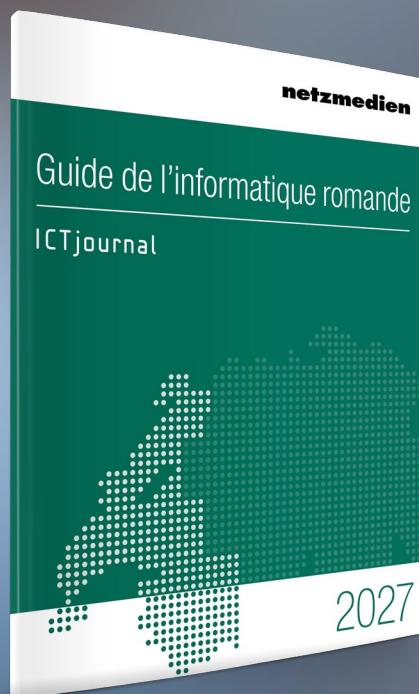


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Top100: le classement des plus gros fournisseurs IT en Suisse romande



netzmedien

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

En partenariat avec l'association faîtière digitalswitzerland,
le Jahrbuch sera distribué aux participants à la traditionnelle
ICT Networking Party à Berne



VALABLE À PARTIR DU 1ER FÉVRIER 2026

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Positionnement

Le Guide de l'informatique romande propose un état des lieux du secteur IT romand et un reflet des tendances émergentes. Manuel pratique destiné aux décideurs, la publication comprend également un annuaire des fournisseurs IT de la région, ainsi que les résultats et classements de l'enquête annuelle Top 100.

Contenu

- Retour sur l'années 2026: les principales nouvelles 2026, celles et ceux qui ont fait l'actualité IT en 2026 et les principaux changements dans la branche
- Etat des lieux du secteur IT romand: les plus grandes sociétés IT en Suisse romande e dans chaque canton
- Perspectives 2027: développement des budgets IT et du marché, développement des effectifs, principaux défis des fournisseurs IT, priorités des entreprises utilisatrices
- Technologies 2027: les technologies qui intéressent le plus les organisations et les technologies émergentes
- Annuaire et portraits des fournisseurs et employeurs IT

Public cible

- Abonnés et lecteurs du magazine ICTjournal et du site web ictjournal.ch
- DSI et décideurs IT en Suisse romande
- Responsables RH et recruteurs Collaborateurs, spécialistes, étudiants du domaine
- Fournisseurs et prestataires IT

Enquête Top100

Depuis 2010, ICTjournal conduit chaque année une vaste enquête exclusive auprès des fournisseurs et prestataires IT présents en Suisse romande. Populaires auprès des décideurs, les analyses, tendances et classements qui en résultent sont publiés dans le Guide de l'informatique romande 2027, ainsi que l'ensemble de organisations y ayant participé.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Positionnement

Le Schweizer ICT-Jahrbuch est publié en partenariat avec l'association faîtière digital-switzerland. Il sera à nouveau distribué en exclusivité aux participants à la traditionnelle ICT Networking Party à Berne.

Contenu

Qu'est-ce qui a bougé dans le secteur IT durant l'année écoulée? Quelles sont les thématiques en vogue? Quelles tendances se dessinent et quelles sont les visions pionnières ?

- Préface d'Andreas Meyer, président de digitalswitzerland
- Les principaux événements, faits et chiffres de 2026
- Les lauréats des Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps et Best of Swiss Software 2026
- Le secteur et le marché IT Suisse
- Commentaires et opinions d'experts et de figures du secteur
- Rapports, analyses et cas pratiques sur divers sujets clés
- Portrait d'entreprises et associations importantes de la branche
- Portrait d'entreprises

Public cible

- Participants à l'événement traditionnel ICT Networking Party à Berne (environ 1600 participants)
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Web
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Apps
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Software
- DSI et décideurs IT

Digitalswitzerland est la voix indépendante de la transformation numérique en Suisse. En tant qu'organisation faîtière comptant plus de 160 membres issus du monde économique, scientifique et sociétal, Digitalswitzerland réunit des acteurs de tous les secteurs afin de renforcer la position de la Suisse comme nation digitale leader.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Tirage	3000 exemplaires
Date de parution	en janvier 2027
Clôture de rédaction	23 novembre 2026
Clôture de livraison pub	10 décembre 2026
Distribution	<ul style="list-style-type: none">Abonnés d'ICTjournalParticipants à l'enquête Top 100ICT Networking Party à BerneSwiss IT Forum(s) – Palexpo, GenèveICTjournal Spring PartyePaper sur ictjournal.ch
Spécifications	<ul style="list-style-type: none">Couverture: 260 g/m², Invercote Creato mat extra blanc, FSCIntérieur: 135 g/m², Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSCFormat: 200 x 260 mm (miroir de page: 170 x 245 mm)
Données d'impression	<ul style="list-style-type: none">PDF imprimable, résolution de 300 dpiToutes les fontes sont intégréesFichier CMYK pur, pas de couleurs pantonesLes annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge
Livraison des données	<ul style="list-style-type: none">Données par e-mail: inserate@netzmedien.chVeuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Tirage	3000 exemplaires
Date de parution	en janvier 2027
Clôture de rédaction	02 novembre 2026
Clôture de livraison pub	03 décembre 2026
Distribution	<ul style="list-style-type: none">ICT Networking Party, tous les participants (environ 1600) du grand événement traditionnelBest of Swiss Web, Award NightBest of Swiss Apps, Award NightBest of Swiss Software, Award NightNetzmedien Abonnement & shop
Spécifications	<ul style="list-style-type: none">Couverture rigide de haute qualité, reliéeImpression : 4 couleurs sur toute la surfaceIntérieur: 135 g/m², Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSCVolume : environ 200 pagesFormat: 200 x 260 mm
Données d'impression	<ul style="list-style-type: none">PDF imprimable, résolution de 300 dpiToutes les fontes sont intégréesFichier CMYK pur, pas de couleurs pantonesLes annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge
Livraison des données	<ul style="list-style-type: none">Données par e-mail : inserate@netzmedien.chVeuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Jahrbuch»

Print	Format / Structure	Tarif Guide	Tarif Jahrbuch	Tarif combiné
Annonce 1/1 page 4 couleurs (placé en face Éditorial)	200 x 260 mm + 3 mm de coupe/rognage	5900.–	5900.–	9900.–
Annonce 1/1 page 4 couleurs	200 x 260 mm + 3 mm de coupe/rognage	4900.–	4900.–	6900.–
Profil d'entreprise 1/1 page¹	jusqu'à 3000 caractères, espaces compris	2900.–	2900.–	4000.–
Offre combinée 1: Profil d'entreprise¹ et annonce		6240.–	6240.–	7500.–
Offre combinée 2: Profil d'entreprise¹ et interview²		5120.–	5120.–	6200.–
Offre combinée 3: Annonce et interview²		6700.–	6700.–	8000.–

¹ Mise en page par Netzmedien, bon pour l'impression au client | ² Questions d'interview posées par la rédaction par e-mail

[Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!](#)

Add-On	Service	Tarif Guide	Tarif Jahrbuch	Tarif combiné
Publication digitale	Votre contenu de l'édition imprimée est publié en ligne identiquement. (incl. 1 semaine de teaser en page d'accueil du lun - dim)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
	Contenu est publié avec la mention «Partner Post» sur la page d'accueil ictjournal.ch	Contenu est publié avec la mention «Partner Post» sur la page d'accueil netzwoche.ch	Les contenus rédactionnels sont publiés sur netzwoche.ch et ictjournal.ch	
Newsletter Teaser	La publication digitale sera publiée dans la newsletter pendant 1 semaine	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		Newsletter ICTjournal (envoi quotidien du Lun - Ven) 4200 Abonnés	Newsletter Netzwoche (envoi quotidien du Lun - Sam) 11 000 Abonnés	Newsletter Netzwoche (Lun- Sam) Newsletter ICTjournal (Lun - Ven)

Par contenu rédactionnel, on entend tous les produits sauf les annonces

Édition

Marc Landis
Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente

Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 0637
michael.frey@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur
la valeur de la publicité : 5% Print, 5% Crossmedial,
5% Online

Rédaction Suisse romande

Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction

Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production

Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch