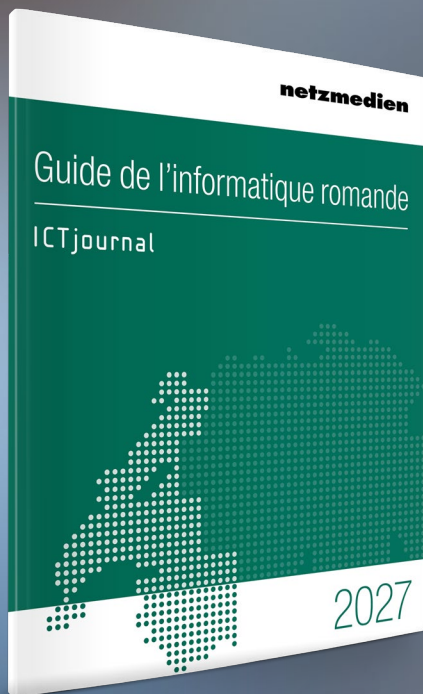


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Top100: Das Ranking der wichtigsten
ICT-Unternehmen der Westschweiz



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

In Zusammenarbeit mit dem Dachverband
Digitalswitzerland wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern ausgelegt



netzmedien

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Inhalt

- Rückblick 2026: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2026
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2027: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2027: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

Top-100-Ranking

Seit 2010 führt ICTjournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2027 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit der Dachorganisation Digitalswitzerland zum 23. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern präsentiert und allen Teilnehmern ausgehändigt.

Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Andreas Meyer, Präsident Digitalswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2026
- Die Gewinner von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software 2026
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party in Bern (ca. 1600 Teilnehmende)
- Teilnehmende der Award Night von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich

Digitalswitzerland ist die unabhängige Stimme der digitalen Transformation in der Schweiz. Als Dachorganisation mit über 160 Mitgliedern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft vereint Digitalswitzerland Akteure aus allen Sektoren, um die Stellung der Schweiz als führende digitale Nation weiter auszubauen.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Auflage 3000 Ex.

Erscheinungstermin Januar 2027

Redaktionsschluss 23. November 2026

Druckmaterialschluss 10. Dezember 2026

Distribution

- ICTjournal-Abonnenten
- Teilnehmende der «Top100»-Umfrage
- ICT-Networking-Party in Bern
- Swiss IT Forum(s) – Palexpo, Genf
- ICTjournal Spring Party
- E-Paper auf ictjournal.ch

Spezifikationen

- Umschlag: 260 g/m², Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC
- Inhalt: 135 g/m², Magno Satin, halbmatt, 3-fach gestrichen, hochweiss, FSC
- Format: 200 x 260 mm / Klebebindung

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: produktion@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Auflage 3000 Ex.

Erscheinungstermin Januar 2027

Redaktionsschluss 02. November 2026

Druckmaterialschluss 03. Dezember 2026

Distribution

- ICT-Networking-Party, alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses
- Best of Swiss Web Award Night
- Best of Swiss Apps Award Night
- Best of Swiss Software, Award Night
- Netzmedien-Onlineshop

Spezifikationen

- Hochwertiges Hardcover, gebunden
- Druck: durchgehend 4-farbig
- Inhaltspapier: 135 g/m², Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC
- Umfang: ca. 200 Seiten
- Format: 200 x 260 mm

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: produktion@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»

Print	Format / Aufbau	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Inserat 1/1 Seite 4-farbig (platziert gegenüber Editorial)	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	5900.–	5900.–	9900.–
Inserat 1/1 Seite 4-farbig	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	4900.–	4900.–	6900.–
Unternehmensporträt 1/1 Seite¹	bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2900.–	2900.–	4000.–
Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt¹ und Inserat				
		6240.–	6240.–	7500.–
Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt¹ und Interview²				
		5120.–	5120.–	6200.–
Kombi-Paket 3: Inserat und Interview²				
		6700.–	6700.–	8000.–

¹ Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | ² Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Add-On	Leistungen	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Digitale Publikation	Ihr Content aus der Printausgabe wird eins zu eins online publiziert (inkl. 1 Woche Startseiten-Teaser von Mo – So)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Content wird als «Partner Post» auf der Startseite ictjournal.ch publiziert	Content wird als «Partner Post» auf der Startseite netzwoche.ch publiziert	ictjournal.ch netzwoche.ch
Newsletter Teaser	Digitale Publikation wird zusätzlich im Newsletter während 1 Woche angeteasert	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		ICTjournal-Newsletter (täglich Versand von Mo – Fr) 4200 Abonnenten	Netzwoche-Newsletter (täglich Versand von Mo – Sa) 11 000 Abonnenten	ICTjournal-Newsletter (Mo – Fr) Netzwoche-Newsletter (Mo – Sa)

Inserate können nicht digital publiziert werden

Verlag



Marc Landis

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou

Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey

Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber

Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Bewerbwert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026