

# Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

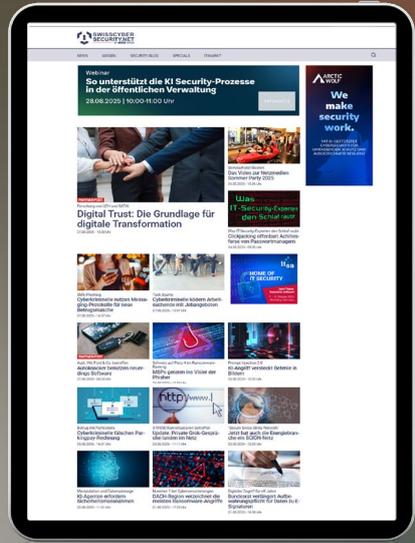
Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Cripware?».

Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

## Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

**DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN**

Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Magazin / Ausgabe	Thema
15.04.2026	31.03.2026	16.03.2026	Sonderpublikation: Cybersecurity	
15.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	Netzwoche, Ausgabe 4	<b>Best of Swiss Web</b> – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät
26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	ICTJournal, Ausgabe 5	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	Netzwoche, Ausgabe 9	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	IT-Markt, Ausgabe 8	<b>Cybersecurity</b> – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.

**KPIs IM ÜBERBLICK**

ONLINE	
swisscybersecurity.net	
Unique Clients / Monat	16 500
Visits / Monat	20 500
Page Impressions / Monat	30 250

NEWSLETTER	
Abonnenten	5811
Versand	2x / Woche (Di und Do)
Öffnungsrate	47 %

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

### EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

### TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

### SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



**Race.  
Connect.  
Win.**

**Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.**  
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Rectangle	555.–	1 Woche		x*

\* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

Produkte	Leistungen	Preis
Spotlight (Service/Produkt)	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	2990.–
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
Experteninterview	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	5500.–

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT*   PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCHE	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

**OFFICE-TIME WITH emineo**

**Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je**

**Was ist ein guter Arbeitsplatz?**  
 Ein Arbeitsplatz, der die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert. Ein Arbeitsplatz, der die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen.

**Warum ist ein guter Arbeitsplatz wichtig?**  
 Ein guter Arbeitsplatz ist wichtig, weil er die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen. Ein guter Arbeitsplatz ist wichtig, weil er die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen.

**Wie kann man einen guten Arbeitsplatz schaffen?**  
 Man kann einen guten Arbeitsplatz schaffen, indem man die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert. Man kann einen guten Arbeitsplatz schaffen, indem man die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert.

**Office-time with**

**Beispiel einer Doppelseite «Office-time with»**

**Was ist ein guter Arbeitsplatz?**  
 Ein Arbeitsplatz, der die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert. Ein Arbeitsplatz, der die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen.

**Warum ist ein guter Arbeitsplatz wichtig?**  
 Ein guter Arbeitsplatz ist wichtig, weil er die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen. Ein guter Arbeitsplatz ist wichtig, weil er die Mitarbeiter motiviert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu nutzen.

**Wie kann man einen guten Arbeitsplatz schaffen?**  
 Man kann einen guten Arbeitsplatz schaffen, indem man die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert. Man kann einen guten Arbeitsplatz schaffen, indem man die Bedürfnisse der Mitarbeiter erfüllt, die Gesundheit fördert und die Produktivität steigert.

Beispiel einer Doppelseite «Office-time with»

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL   PARTNERPUBLIKATION IN DER NETZWOCHE						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	4400.–	inkl.

# netzmedien WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 4100 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
  - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	



<b>ADD-ONS</b>	
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	<b>Preis</b>
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
<b>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</b>	<b>Preis</b>
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
	jeder weitere Klick 3.60
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	<b>Preis</b>
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	<b>Preis</b>
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

<b>SPEZIALFORMATE</b>	
<b>Videointerview</b>	<b>Preis</b>
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Partner Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

**CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE**



**Netzwoche**  
Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT



**ICTjournal**  
Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider

**SONDERAUSGABE**



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwoche  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

**JAHRBÜCHER**



**Schweizer ICT-Jahrbuch**  
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

**Erscheinungstermin**  
22.01.2027



**Guide de l'informatique romande**  
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

**CROSSMEDIALE VERTICALS**

**IT for Gov**



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

**Cybersecurity**



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

**Erscheinungstermine**  
15.04.2026 mit Netzwoche  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal

**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

**Datacenter (neue Publikation)**



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwoche  
27.05.2026 mit IT-Markt

**Auflage:** 15 500  
**Leser:** 54 000

**Finance 2030**



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

**Artificial Intelligence**



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

**Erscheinungstermine**  
26.08.2026 mit Netzwoche & ICTjournal  
**Auflage:** 11 000  
**Leser:** 54 000

**IT for Health**



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwoche  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

**Neues Special**



**Erscheinungstermin**  
11.11.2026

**Cloud & Managed Services**



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit Netzwoche & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

**Verlag**



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Saraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
saraina.frehner@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Verkauf & Beratung**



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Redaktion**



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

**Redaktion Westschweiz**



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

**Produktion**



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

**Allgemeine Informationen**

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Wettbewerb: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026