

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

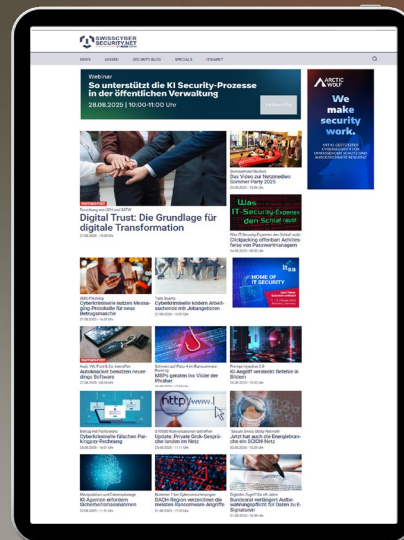
Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf [SwissCybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net), dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!

netzmedien



Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN

Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Magazin / Ausgabe	Thema
15.04.2026	31.03.2026	16.03.2026	Sonderpublikation: Cybersecurity	
15.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	Netzwoche, Ausgabe 4	Best of Swiss Web – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät
26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	ICTjournal, Ausgabe 5	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	Netzwoche, Ausgabe 9	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	IT-Markt, Ausgabe 8	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.

KPIs IM ÜBERBLICK

ONLINE	
swisscybersecurity.net	
Unique Clients / Monat	16 500
Visits / Monat	20 500
Page Impressions / Monat	30 250

NEWSLETTER	
Abonnenten	5811
Versand	2x / Woche (Di und Do)
Öffnungsrate	47 %

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.

**Race.
Connect.
Win.**

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!



ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Rectangle	555.–	1 Woche		x*

* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

Produkte	Leistungen	Preis
Spotlight (Service/Produkt)	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	2990.–
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
Experteninterview	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	5500.–

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT* PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCH	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

OFFICE-TIME WITH emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

Was ist ein guter Arbeitsplatz?
Wir haben es uns überlegt und haben es geschafft. Das Büro, das wir heute haben, ist ein Ort, an dem wir gerne arbeiten. Es ist ein Ort, an dem wir uns wohlfühlen und an dem wir unsere Arbeit machen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns austauschen und unsere Ideen austauschen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns unterstützen und unsere Ziele erreichen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns freuen können, zu arbeiten.

Was ist ein guter Arbeitsplatz?
Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem wir gerne arbeiten. Es ist ein Ort, an dem wir uns wohlfühlen und an dem wir unsere Arbeit machen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns austauschen und unsere Ideen austauschen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns unterstützen und unsere Ziele erreichen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns freuen können, zu arbeiten.

Office-time with emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

Was ist ein guter Arbeitsplatz?
Wir haben es uns überlegt und haben es geschafft. Das Büro, das wir heute haben, ist ein Ort, an dem wir gerne arbeiten. Es ist ein Ort, an dem wir uns wohlfühlen und an dem wir unsere Arbeit machen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns austauschen und unsere Ideen austauschen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns unterstützen und unsere Ziele erreichen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns freuen können, zu arbeiten.

Was ist ein guter Arbeitsplatz?
Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem wir gerne arbeiten. Es ist ein Ort, an dem wir uns wohlfühlen und an dem wir unsere Arbeit machen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns austauschen und unsere Ideen austauschen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns unterstützen und unsere Ziele erreichen können. Es ist ein Ort, an dem wir uns freuen können, zu arbeiten.

Beispiel einer Doppelseite
«Office-time with»

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL PRINTPUBLIKATION IN DER NETZWOCH						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	4400.–	inkl.

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 4100 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
 - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

ADD-ONS	
Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE	
Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Partner Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auf-
listung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der
Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wich-
tigsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Erscheinungstermin
22.01.2027

**Schweizer
ICT-Jahrbuch**

Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditi-
onellen ICT-Networ-
king-Party präsentiert und
allen Teilnehmern
abgegeben.



Erscheinungstermin
Januar 2027

**Guide de l'informa-
tique romande**

Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über
das Informatik-Ökosystem
der Suisse Romande und
zeigt die wichtigsten IT-
und Markttrends, basie-
rend auf einer exklusiven
jährlichen Umfrage.

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-
träger und -vorbereiter in der öf-
fentlichen Verwaltung und an ihre
ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstellen und
wie sie sich davor schützen
können.

Erscheinungstermine
15.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-
blick über den Schweizer Markt,
basierend auf einer Marktüber-
sicht und aktuellen Umfragen bei
relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

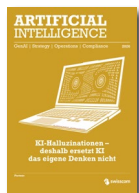
Finance 2030



Beschreibt und analysiert die
Chancen und Herausforderungen
durch die digitale Transformation
der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und
Experimente und analysiert die
geschäftlichen und technologi-
schen Erfolgsfaktoren für den
Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um
die Digitalisierung und ICT-Be-
schaffung im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Neues Special



Erscheinungstermin
11.11.2026

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und
verschafft einen Überblick über
die neuesten Entwicklungen im
Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026