

# SWISS DIGITAL RANKING 2026

Les principales entreprises du secteur IT suisse: aperçu global et classements détaillés par domaine d'activité

Dates de parution:

10 juin 2026 avec *Netzwoche*

24 juin 2026 avec *IT-Markt*

1 juillet 2026 avec *ICTjournal*

**netzmedien**  
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



## POSITIONNEMENT

Le «Swiss Digital Ranking» offre un panorama complet des entreprises IT actives en Suisse. Il fournit des informations sur leurs domaines d'activité, le chiffre d'affaires qu'elles ont réalisé l'année précédente, et la taille de leurs effectifs, à partir de leurs propres indications, de données publiques et d'estimations.

Le classement offre un aperçu de plus d'une vingtaine de segments de marché.

Le «Swiss Digital Ranking» offre ainsi une image détaillée de la branche IT suisse et de la dynamique de ses différents domaines.

La publication qui l'accompagne aborde les sujets d'actualité du secteur, tels que la question de l'impact de l'IA sur l'informatique telle qu'on la connaît depuis 50 ans. Le «Swiss Digital Ranking» offre un éclairage sur les principaux acteurs et tendances actuelles de la branche.

## GROUPE CIBLE

- Direction des entreprises utilisatrices, direction IT en particulier
- Cadres et décideurs en matière d'investissements IT dans les entreprises suisses comptant plus de 50 collaborateurs
- Intégrateurs systèmes
- Fournisseurs de matériel, logiciels et les prestataires de service IT
- Revendeurs et distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs BPO et BPM
- Associations
- Intermédiaires, tels que les consultants et sociétés de conseil en informatique
- Agences de relations publiques et médias

## THÈMES PRINCIPAUX

- Classement général des principales entreprises de Suisse actives dans l'IT et le numérique
- Classements par domaines, du hardware aux progiciels, du conseil à la formation
- Tendances technologiques, comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité et le cloud
- Situation de la main-d'œuvre qualifiée en Suisse
- Tendances sectorielles, comme la fintech, la cybersanté ou la cyberadministration
- Conditions-cadres, politique et réglementations

## Édition 2026

### PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
<b>Parution</b>	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
<b>Clôture de rédaction</b>	21.04.2026	22.05.2026	
<b>Clôture de livraison pub</b>	22.05.2026		11.06.2026
<b>Tirage</b>	8000	7500	3000
<b>Distribution</b>	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (adressé personnellement)		
	Distribution aux événements thématiques		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
<b>Papier</b>	Velours LuxoArt, blanc haut, Standard peint mat. 90g/m <sup>2</sup>		
<b>Format</b>	235x320 mm		
<b>sera distribué à événement suivant:</b>	ICTjournal Spring Party		

### ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / mois</b>	112000		38000
<b>Page Impressions / mois</b>	182000		75000
<b>Abonnés à la newsletter</b>	10 000	3300	3800
<b>Parution</b>	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
<b>Clôture de rédaction</b>	21.04.2026	22.05.2026	
<b>Date de livraison</b>	22.05.2026		11.06.2026
<b>Duration</b>	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
<b>Onlinemarketing</b>	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTJournal ainsi que sur leurs pages d'accueil		

\* valeurs moyennes

## annonces apparaissant avec le classement général – Types, formats et tarifs

Supports publicitaires	Structure / dimensions	Tarifs		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
Quota CEO avec image	max. 150 caractères (espaces compris) + nom, fonction, entreprise	4900	2500	2500
Placement du logo avec claim/slogan	max. 200 caractères (espaces compris) + logo de l'entreprise	1500	750	750
1/1 p. Company Profile	max. 3500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise	14 900*	8600*	8600*
1/2 p. verticale Company Profile	max. 2500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	12 500*	6900*	6900*
1/3 p. horizontale Company Profile	max. 1800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	10 000*	5600*	5600*
1/4 p. verticale Company Profile	max. 800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	8500*	4500*	4500*
Annonce 1/1 p.	235x320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	15 950	11 850	6 420
Annonce 1/2 p. horizontale ou verticale	verticale: 115x320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)   102x243 mm (miroir) horizontale: 235x155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)   208x128 mm (miroir)	10 000	7 570	3 580
Annonce 1/3 p. horizontale	235x110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)   208x84 mm (miroir)	7 500	5 300	3 400
Annonce 1/4 p. horizontale ou verticale	verticale: 115x155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)   102x128 mm (miroir) horizontale: 235x83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)   208x56 mm (miroir)	5 900	4 350	2 480

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!



Quota CEO avec image



Placement du logo avec claim/  
slogan



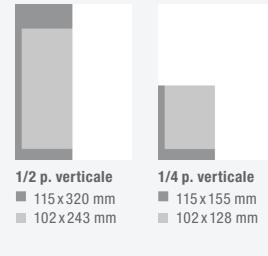
Company Profile 1/2 vertical



Company Profile 1/3 horizontal



Company Profile 1/4 vertical



1/2 p. verticale

■ 115x320 mm  
■ 115x155 mm  
■ 102x243 mm

1/4 p. verticale

■ 115x155 mm  
■ 102x128 mm

■ franc-bord +3 mm de coupe/rognage ■ miroir

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)



## **EXCLUSIF : OPENING STATEMENT – Exemple et tarif**



**Exclusivité :  
un seul par domaine**

## **Opening Statement (dans les 9 domaines suivants)**

1. Revendeurs/détaillants
  2. Fabricants
  3. Distributeurs
  4. Logiciels standard
  5. Logiciels personnalisés
  6. Conseil
  7. Intégration de systèmes
  8. Externalisation/services managés
  9. Facilitateur (infrastructure de base)

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) OU [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) OU [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR)

<b>Supports publicitaires</b>	
<b>Opening Statement</b>	
<b>Structure / dimensions</b>	
1800 – 2000 caractères (espaces compris) + grand Photo portrait de la personne interviewée (questions posées par la rédaction)	
<b>Tarifs</b>	
<b>DE + FR National</b>	
24 900*	
<b>DE Netzwoche + IT-Markt</b>	
13 950*	
<b>FR ICTjournal</b>	
12 900*	

## Annonces apparaissant avec les classements par domaine et détaillés – Types, formats et tarifs

Types d'annonces	Supports publicitaires	Structure / Taille	Tarifs			
			DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	
 <p><b>Dépliant 2/1 pp.</b> Couverture vers l'extérieur plié ■ 470x320 mm</p>  <p><b>1/1 p.*</b> ■ 235x320 mm ■ 208x247,5 mm</p>  <p><b>1/3 p. horizontale*</b> ■ 235x110 mm ■ 208x84 mm</p>	 <p><b>1/2 p. horizontale*</b> ■ 235x155 mm ■ 208x128 mm</p>  <p><b>1/3 p. verticale</b> ■ 94x320 mm ■ 80x243 mm</p>  <p><b>1/4 p. horizontale*</b> ■ 235x83 mm ■ 208x56 mm</p>	<p>Dépliant 2/1 pp.</p> <p>Annonce 2ème de couverture</p> <p>Annonce 4ème de couverture</p> <p>Annonce 1/1 p.</p> <p>Annonce 1/2 p.</p> <p>Annonce 1/3 p.</p> <p>Annonce 1/4 p.</p>	470 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	29 900	24 950	13 750
			235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	21 550	15 850	7 450
			235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	22 550	14 800	7 690
			format horizontal uniquement : 235x155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208x128 mm (miroir)	15 950	11 850	6 420
			page verticale: 235x110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208x84 mm (miroir)	10 000	7 570	3 580
			page horizontale: 94x320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 80x243 mm (miroir)	7 500	5 300	3 400
			format horizontal uniquement : 235x83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208x56 mm (miroir)	5 900	4 350	2 480

\* Placement également possible au sein du classement général  
■ franc-bord + marge de rognage de 3 mm ■ miroir

## Autres annonces imprimées/en ligne dans l'environnement rédactionnel – Tarifs

Supports publicitaires	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / dimensions	Tarifs				
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Création de contenu (Valeur directrice)	Traduction
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal		
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850	10 550	5 850	770	150
Publireportage 1/1 p.	✓	3800–4000	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340	14 950	8 960	1 100	300
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650	24 750	13 950	2 200	600
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600	10 850	7 950	2 200	600
Company Profile 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9 500	7 360	4 950	1 100	300
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750	12 650	10 850	3 300	900
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150	8 550	6 950	2 200	600
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200	8 550	6 950	2 200	600
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8 700	6 700	4 690	1 100	300
Campagne à la performance avec 555 clics garantis			Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des vues garanties ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)					

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!

## Édition

**Marc Landis**

Rédacteur en chef & Direction  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Responsable Projets & Awards  
Head of Sales Support  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

## Conseil & vente

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Conseil & vente Suisse romande  
+41 79 255 8998  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

**Marcel Hirzel**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch

## Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.  
Supplément de placement : +20  
CC pour les agences habilitées à commissionner sur  
la valeur de la publicité : 5% Print, 5% Crossmedial,  
5% Online

## Rédaction Suisse romande

**Yannick Chavanne**

Responsable de la rédaction Suisse romande  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Rédactrice  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Rédaction

**Joël Orizet**

rédacteur en chef adjoint Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**René Jaun**

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

rédacteur en chef adjoint IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Rédactrice  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Production

**Susanne Löbe**

Cheffe de production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch