

SWISS DIGITAL RANKING 2026

Les principales entreprises du secteur IT suisse: aperçu global et classements détaillés par domaine d'activité

Dates de parution:

10 juin 2026 avec Netzwoche

24 juin 2026 avec IT-Markt

1 juillet 2026 avec ICTjournal

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



POSITIONNEMENT

Le «Swiss Digital Ranking» offre un panorama complet des entreprises IT actives en Suisse. Il fournit des informations sur leurs domaines d'activité, le chiffre d'affaires qu'elles ont réalisé l'année précédente, et la taille de leurs effectifs, à partir de leurs propres indications, de données publiques et d'estimations.

Le classement offre un aperçu de plus d'une vingtaine de segments de marché.

Le «Swiss Digital Ranking» offre ainsi une image détaillée de la branche IT suisse et de la dynamique de ses différents domaines.

La publication qui l'accompagne aborde les sujets d'actualité du secteur, tels que la question de l'impact de l'IA sur l'informatique telle qu'on la connaît depuis 50 ans. Le «Swiss Digital Ranking» offre un éclairage sur les principaux acteurs et tendances actuelles de la branche.

GROUPE CIBLE

- Direction des entreprises utilisatrices, direction IT en particulier
 - Cadres et décideurs en matière d'investissements IT dans les entreprises suisses comptant plus de 50 collaborateurs
- Intégrateurs systèmes
 - Fournisseurs de matériel, logiciels et les prestataires de service IT
 - Revendeurs et distributeurs à valeur ajoutée
 - Fournisseurs BPO et BPM
- Associations
 - Intermédiaires, tels que les consultants et sociétés de conseil en informatique
 - Agences de relations publiques et médias

THÈMES PRINCIPAUX

- Classement général des principales entreprises de Suisse actives dans l'IT et le numérique
 - Classements par domaines, du hardware aux progiciels, du conseil à la formation
- Tendances technologiques, comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité et le cloud
 - Situation de la main-d'œuvre qualifiée en Suisse
- Tendances sectorielles, comme la fintech, la cybersanté ou la cyberadministration
 - Conditions-cadres, politique et réglementations

Édition 2026



PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Parution	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Clôture de rédaction	21.04.2026		22.05.2026
Clôture de livraison pub	22.05.2026		11.06.2026
Tirage	8000	7500	3000
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (adressé personnellement)		
	Distribution aux événements thématiques		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
Papier	Velours LuxoArt, blanc haut, Standard peint mat. 90gm2		
Format	235x320 mm		
sera distribué à événement suivant:	ICTjournal Spring Party		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	112 000		38 000
Page Impressions / mois	182 000		75 000
Abonnés à la newsletter	10 000	3300	3800
Parution	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Clôture de rédaction	21.04.2026		22.05.2026
Date de livraison	22.05.2026		11.06.2026
Duration	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil		

* valeurs moyennes

Annonces apparaissant avec le classement général– Types, formats et tarifs

Supports publicitaires	Structure / dimensions	Tarifs		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
Quota CEO avec image	max. 150 caractères (espaces compris) + nom, fonction, entreprise	4900	2500	2500
Placement du logo avec claim/slogan	max. 200 caractères (espaces compris) + logo de l'entreprise	1500	750	750
1/1 p. Company Profile	max. 3500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise	14 900*	8600*	8600*
1/2 p. verticale Company Profile	max. 2500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	12 500*	6900*	6900*
1/3 p. horizontale Company Profile	max. 1800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	10 000*	5600*	5600*
1/4 p. verticale Company Profile	max. 800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	8500*	4500*	4500*
Annonce 1/1 p.	235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	15 950	11 850	6420
Annonce 1/2 p. horizontale ou verticale	verticale: 115 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 102 x 243 mm (miroir) horizontale: 235 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 128 mm (miroir)	10 000	7570	3580
Annonce 1/3 p. horizontale	235 x 110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 84 mm (miroir)	7500	5300	3400
Annonce 1/4 p. horizontale ou verticale	verticale: 115 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 102 x 128 mm (miroir) horizontale: 235 x 83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 56 mm (miroir)	5900	4350	2480

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!

Quota CEO avec image

Placement du logo avec claim/slogan

Company Profile 1/2 vertical

Company Profile 1/3 horizontal

Company Profile 1/4 vertical

1/2 p. verticale

115x320 mm

102x243 mm

1/4 p. verticale

115x155 mm

102x128 mm

■ franc-bord +3 mm de coupe/rognage

■ miroir

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. **200 Zeichen**



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. **200 Zeichen**



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. **200 Zeichen**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. **200 Zeichen**

10900

EXCLUSIF : OPENING STATEMENT – Exemple et tarif

Exclusivité :
un seul par domaine

Opening Statement
(dans les 9 domaines suivants)

- 1. Revendeurs/détaillants
- 2. Fabricants
- 3. Distributeurs
- 4. Logiciels standard
- 5. Logiciels personnalisés
- 6. Conseil
- 7. Intégration de systèmes
- 8. Externalisation/services managés
- 9. Facilitateur (infrastructure de base)

Supports publicitaires
Opening Statement
Structure / dimensions
1800 – 2000 caractères (espaces compris) + grand Photo portrait de la personne interviewée (questions posées par la rédaction)
Tarifs
DE + FR National
24 900*
DE Netzwoche + IT-Markt
13 950*
FR ICTjournal
12 900*



Titelzitat
Titelzitat

Lead
Lead
Lead

Lead
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takim.







Lead
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lead
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lead
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

Annonces apparaissant avec les classements par domaine et détaillés – Types, formats et tarifs

Types d'annonces	Supports publicitaires	Structure / Taille	Tarifs		
			DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal
<div><p>Dépliant 2/1 pp. Couverture vers l'extérieur plié ■ 470 x 320 mm</p></div> <div><p>1/2 p. horizontale* ■ 235 x 155 mm ■ 208 x 128 mm</p></div> <div><p>1/1 p.* ■ 235 x 320 mm ■ 208 x 247,5 mm</p></div> <div><p>1/3 p. verticale ■ 94 x 320 mm ■ 80 x 243 mm</p></div> <div><p>1/3 p. horizontale* ■ 235 x 110 mm ■ 208 x 84 mm</p></div> <div><p>1/4 p. horizontale* ■ 235 x 83 mm ■ 208 x 56 mm</p></div>	Dépliant 2/1 pp.	470 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	29 900	24 950	13 750
	Annonce 2ème de couverture	235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	21 550	15 850	7 450
	Annonce 4ème de couverture		22 550	14 800	7 690
	Annonce 1/1 p.		15 950	11 850	6 420
	Annonce 1/2 p.	format horizontal uniquement : 235 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 128 mm (miroir)	10 000	7 570	3 580
	Annonce 1/3 p.	page verticale: 235 x 110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 84 mm (miroir)	7 500	5 300	3 400
		page horizontale: 94 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 80 x 243 mm (miroir)			
	Annonce 1/4 p.	format horizontal uniquement : 235 x 83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 56 mm (miroir)	5 900	4 350	2 480

* Placement également possible au sein du classement général
■ franc-bord + marge de rognage de 3 mm ■ miroir

Autres annonces imprimées/en ligne dans l'environnement rédactionnel – Tarifs

Supports publicitaires	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / dimensions	Tarifs				
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Création de contenu (Valeur directrice)	Traduction
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal		
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850	10 550	5850	770	150
Publireportage 1/1 p.	✓	3800–4000	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340	14 950	8960	1100	300
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650	24 750	13 950	2200	600
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600	10 850	7950	2200	600
Company Profile 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9500	7360	4950	1100	300
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750	12 650	10 850	3300	900
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150	8550	6950	2200	600
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200	8550	6950	2200	600
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8700	6700	4690	1100	300
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)							

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!

Édition



Marc Landis
Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt / SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial, 5 % Online

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2026
Conditions: netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
© Netzmedien AG 2025/2026