

SWISS DIGITAL RANKING 2026

Die wichtigsten Unternehmen der ICT-Nation Schweiz mit einer Gesamtübersicht sowie 13 Sparten- und Detailrankings

Erscheinungstermine:

- 10. Juni 2026 mit Netzwoche
- 24. Juni 2026 mit IT-Markt
- 01. Juli 2026 mit ICTjournal

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



POSITIONIERUNG

Das «Swiss Digital Ranking» ist eine umfassende Gesamtschau der ICT-Unternehmen in der Schweiz. Es enthält Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Vorjahresumsatz und Vollzeitbeschäftigte der Unternehmen, basierend auf Unternehmensangaben, öffentlichen Daten oder Schätzungen. Zudem vereinigt es die erfolgreichsten Schweizer Dienstleister, die bei den Netzmedien-Awards Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software ausgezeichnet wurden.

Im «Swiss Digital Ranking» entsteht ein umfassendes Bild der ICT-Nation Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten und dynamischsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Die begleitende Berichterstattung greift aktuelle Themen auf, unter anderem die Frage, wie KI die IT, wie wir sie seit 50 Jahren kennen, verändert. Das «Swiss Digital Ranking» gibt Antworten und schafft Einblicke zu den wichtigsten Akteuren der Branche und den aktuellen Trendthemen.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gesamtangabe mit den wichtigsten Digitalunternehmen der Schweiz
- Spartenrankings verschiedener Kategorien von Hardware über Software bis Consulting und Services
- Detailrankings zu spannenden Kategorien und Teilmärkten
- Technologietrends rund um künstliche Intelligenz, Cybersecurity, Cloud und Managed Services
- Markttrends rund um E-Health, E-Government und Digital Finance
- Die aktuellen Gewinner der Netzmedien-Awards Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software

AUSGABE 2026

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Erscheinungstermine	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Redaktionsschluss		21.04.2026	22.05.2026
Druckunterlagenschluss		22.05.2026	11.06.2026
Auflage	8000	7500	3000
Papier	LuxoArt samt, hochweiss, Standard gestrichen matt. 90g/m ²		
Format	235 x 320 mm		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Liegt an folgenden Events auf:	Best of Swiss Apps, Best of Swiss Software, Best of Swiss Web, CNO Panel, eGovernment Forum, eHealth Forum, Netzmedien Sommer Party, It-sa, Swiss Payment Forum		

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	112 000		38 000
Page Impressions / Monat	182 000		75 000
Newsletter-Abonnenten	10 000	3300	3800
Erscheinungstermine	10.06.2026	24.06.2026	01.07.2026
Redaktionsschluss		21.04.2026	22.05.2026
Liefertermin		22.05.2026	11.06.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Inseratformate im Umfeld Gesamtranking – Anzeigenspiegel und Preise

Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ictJournal
CEO-Quote mit Bild	max. 150 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Name, Funktion, Firma	4900	2500	2500
Logoplatzierung mit Claim/Slogan	max. 200 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Firmenlogo	1500	750	750
1/1 Company Profile	max. 3500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	14 900*	8600*	8600*
1/2 hoch Company Profile	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	12 500*	6900*	6900*
1/3 quer Company Profile	max. 1800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	10 000*	5600*	5600*
1/4 hoch Company Profile	max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	8500*	4500*	4500*
Inserat 1/1	235x320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	15 950	11 850	6420
Inserat 1/2 quer oder hoch	hoch: 115x320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 102x243 mm (Satzspiegel) quer: 235x155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208x128 mm (Satzspiegel)	10 000	7570	3580
Inserat 1/3 quer	235x110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 208x84 mm (Satzspiegel)	7500	5300	3400
Inserat 1/4 quer oder hoch	hoch: 115x155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 102x128 mm (Satzspiegel) quer: 235x83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208x56 mm (Satzspiegel)	5900	4350	2480

Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie [hier](#)!



CEO-Quote mit Bild



Logoplatzierung mit Claim/Slogan innerhalb des Rankings



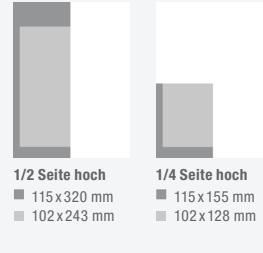
Company Profile 1/2 hoch



Company Profile 1/3 quer



Company Profile 1/4 hoch



1/2 Seite hoch

■ 115x320 mm
■ 102x243 mm

1/4 Seite hoch

■ 115x155 mm
■ 102x128 mm

■ randabfallend + 3mm Beschnitt ■ Satzspiegel

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [netzwoche.ch](#) (DE) **ODER** [it-markt.ch](#) (DE) **ODER** [ictjournal.ch](#) (FR) platziert

Inseratformate im Umfeld Sparten- und Detailranking – Anzeigenspiegel und Preise

Anzeigenspiegel	Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
			DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
 Gatefolder (2 Seiten) Cover nach aussen geklappt ■ 470x320 mm  1/1 Seite* ■ 235x320 mm ■ 208x247,5 mm  1/3 Seite quer* ■ 235x110 mm ■ 208x84 mm  1/2 Seite quer* ■ 235x155 mm ■ 208x128 mm  1/3 Seite hoch ■ 94x320 mm ■ 80x243 mm  1/4 Seite quer* ■ 235x83 mm ■ 208x56 mm	Gatefolder 2/1 S. Inserat 2. US Inserat 4. US Inserat 1/1 S. Inserat 1/2 S. Inserat 1/3 S. Inserat 1/4 S.	470 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 235 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) Nur Querformat: 235 x 155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 128 mm (Satzspiegel) Querformat: 235 x 110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 208 x 84 mm (Satzspiegel) Hochformat: 94 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 80 x 243 mm (Satzspiegel) Nur Querformat: 235 x 83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 56 mm (Satzspiegel)	29 900	24 950	13 750
			21 550	15 850	7450
			22 550	14 800	7690
			15 950	11 850	6420
			10 000	7 570	3 580
			7 500	5 300	3 400
			5 900	4 350	2 480

* Platzierung auch innerhalb Gesamtranking möglich
 ■ randabfallend + 3mm Beschnitt ■ Satzspiegel

Weitere Print-/Online-Inserate im redaktionellen Umfeld – Preise

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau / Masse	Preise				
				Print & Online* 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Content- Erstellung (Richtwert)	Übersetzung
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal		
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850	10 550	5 850	770	150
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340	14 950	8 960	1 100	300
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650	24 750	13 950	2 200	600
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600	10 850	7 950	2 200	600
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 500	7 360	4 950	1 100	300
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750	12 650	10 850	3 300	900
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150	8 550	6 950	2 200	600
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200	8 550	6 950	2 200	600
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8 700	6 700	4 690	1 100	300
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagessanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							

* Alle crossmediale Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktor
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch