

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und Systemintegrationsprojekte

netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7500	Voll bezahlte / ermässigte Abos	3340
Verbreitete Auflage	7086	Gratisexemplare	167
Verkaufte Auflage	3507	Gratisauflage	3522
Zielversand	3689		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	30 000
Visits / Monat	32 000
Page Impressions / Monat	42 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3300
Versand	6x / Woche (Mo.–Sa.)
Öffnungsrate	42%

THEMENÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	11.02.2026	02.02.2026	21.01.2026	Business-Software – künstliche Intelligenz im Geschäftsalltag. Wie der Channel ERP, CRM und Co. im KI-Zeitalter erfolgreich verkauft und implementiert.	Cloud & Managed Services
2	25.03.2026	16.03.2026	04.03.2026	Pro-AV – dvLED, E-Paper und transparente Screens bringen neue Möglichkeiten für Konferenzräume und Events – und Chancen für Integratoren. Ausserdem: aktuelle Trends von der ISE in Barcelona.	Cybersecurity
3	22.04.2026	13.04.2026	01.04.2026	Künstliche Intelligenz – von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Modell: So wird aus Big Data wirklich Useful Data.	Datacenter
4	27.05.2026	08.05.2026	28.04.2026	Datacenter & Carriers – wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	Swiss Digital Ranking 2026
5	24.06.2026	15.06.2026	03.06.2026	Partner, Programme, Provisionen – wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage
6	26.08.2026	13.08.2026	31.07.2026	Cloud & Managed Services – so bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	30.09.2026	21.09.2026	09.09.2026	IT für den Arbeitsplatz – was Unternehmen in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten, wenn New Work zu «Normal Work» wird.	
8	11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.	

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20'850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30'000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30'000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



Race.
Connect.
Win.

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

PRINT



Coverlasche
Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seiten: 2. US und Seite 3)
470x320 mm



1/1 Seite
235x320 mm
208x247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer
115x320 mm 235x155 mm
102x243 mm 208x128 mm



1/3 Seite hoch / quer
80x320 mm 235x110 mm
66x243 mm 208x83 mm



1/4 Seite quer
235x83 mm
208x56 mm



**Randabfallend
+ 3mm Beschnitt**

Satzspiegel



Produkt-Showroom
1/1 Seite / 3 Produkte

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90g/m²

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



IT-MARKT

Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px

Halfpage Sticky
300x600px

Rectangle 1
300x250px

Partner Post

Rectangle 2
300x250px

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180KB)

NEWSLETTER



Fullbanner
712x160px

IT-MARKT

Jahresintegration Logo



Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS? Wer kann die IT besser verstehen als UBS?

Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100KB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6780.–
2. Umschlagseite	7780.–
4. Umschlagseite	7880.–
Coverlasche	6780.–
1/2 Seite hoch/quer	4160.–
1/3 Seite hoch/quer	2980.–
1/4 Seite quer	2600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	950.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leer. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4230.–		2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	4230.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6450.–	4230.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4230.–		2200.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4390.–	2990.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	11 900.–	8900.–		inkl.
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7650.–	4230.–		inkl.
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	3250.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9850.–	8950.–		Preis 1998.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6250.–	4750.–		3300.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6250.–	3250.–		jede weitere View 3.60
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		2200.–
<i>Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–</i>				<i>Allgemeine Informationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!</i>			

netzmedien

WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3300 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbeamaterial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
 - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.

Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.



MEDIENPARTNERSCHAFTEN	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) 	7495.– (Bruttowert 14 990.–)
Redaktionelle Leistungen <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online) 	
Online	Preis
Werbeleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) 	6495.– (Bruttowert 11 220.–)
Redaktionelle Leistungen <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online) 	

ADD-ONS	
Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezielterem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION	
Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter it-markt.ch/events
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 7)	

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY			
	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwöche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwöche.ch und it-markt.ch	X	X	X
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwöche.ch ODER it-markt.ch	X		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwöche.ch ODER it-markt.ch		X	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE	
Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auf-
listung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der
Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wichtigsten
Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.
Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBUCHER



**Schweizer
ICT-Jahrbuch
2027**



**Schweizer
ICT-Jahrbuch**
Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditionel-
len ICT-Networking-Party präsentiert
und allen Teilnehmern
abgegeben.

Erscheinungstermin
22.01.2027



Erscheinungstermin
Januar 2027

**Guide de l'informa-
tique romande**
Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über
das Informatik-Ökosystem
der Suisse Romande und
zeigt die wichtigsten IT-
und Markttrends, basie-
rend auf einer exklusiven
jährlichen Umfrage.

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-
träger und -vorbereiter in der öff-
nentlichen Verwaltung und an ihre
ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheider die
Sicherheits-Schwachstellen und
wie sie sich davor schützen
können.

Erscheinungstermine
15.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und
Experimente und analysiert die
geschäftlichen und technologischen
Erfolgsfaktoren für den
Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um
die Digitalisierung und ICT-Be-
schaffung im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

CROSSMEDIALE VERTICALS

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-
blick über den Schweizer Markt,
basiert auf einer Marktüber-
sicht und aktuellen Umfragen bei
relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die
Chancen und Herausforderungen
durch die digitale Transformation
der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Neues Special



Erscheinungstermin
11.11.2026

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und
verschafft einen Überblick über
die neuesten Entwicklungen im
Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Redaktion



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktor
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch