

Le média romand pour les décideurs IT

La rédaction indépendante d'ICTjournal couvre l'actualité et les aspects les plus importants de l'informatique d'entreprise en Suisse romande, de manière rigoureuse et approfondie.

Audience

CIOs, CEOs, responsables de domaine et de département d'entreprises romandes de tous secteurs et de toutes tailles.

Nous sommes les organisateurs:



Le plus ancien
prix web d'Europe



Le plus important
prix suisse pour
les apps



Les meilleurs projets
suisses de logiciels
sur mesure et
d'intégration

The image shows a laptop screen displaying the ICTjournal website. The website has a clean design with a dark header and a light body. It features several news articles and columns. To the right of the laptop, there is a large portrait of a smiling man in a suit, identified as RICOH's CEO. The overall theme is professional and tech-oriented.

netzmedien

VALIDABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2026

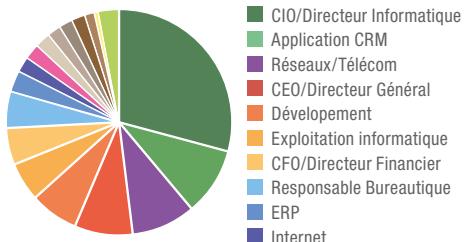
PRINT		
Distribution	8 numéros par an	
Tirage d'impression	3000	Abonnements 2390
Tirage diffusé	2530	Exemplaires gratuits 41
Tirage vendu	2431	Tirage de masse 99

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / mois	38 000
Visits / mois	53 000
Page Impressions / mois	75 000

NEWSLETTER	
Abonnements	3800
Envoi	5x / semaine (lun – ven)
Taux d'ouverture	52%

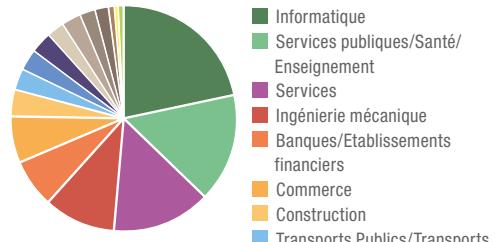
wemf

STRUCTURE DES LECTEURS – DOMAINE D'ACTIVITÉ



- CIO/Directeur Informatique
- Application CRM
- Réseaux/Télécom
- CEO/Directeur Général
- Développement
- Exploitation informatique
- CFO/Directeur Financier
- Responsable Bureautique
- ERP
- Internet
- Sécurité
- Infrastructure informatique
- Storage
- Stratégie informatique
- Marketing
- Ventes
- Chef de Projet
- divers

STRUCTURE DES LECTEURS – AFFILIATION INDUSTRIELLE

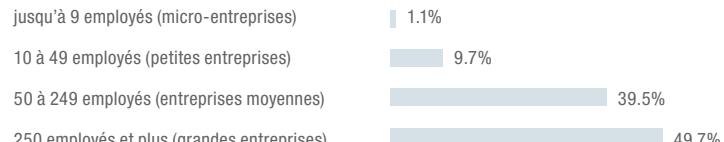


- Informatique
- Services publics/Santé/Enseignement
- Services
- Ingénierie mécanique
- Banques/Etablissements financiers
- Commerce
- Construction
- Transports Publics/Transports
- Machines électriques
- Industries alimentaires
- Assurances
- Pétrole/Electricité/Gaz
- Ind. Chimique/Pharmacie
- Sidérurgie/Métallurgie/Fonderie
- Presse/Imprimerie
- industrie du bois/papier
- divers

STRUCTURE DES LECTEURS – FONCTION DE GESTION



STRUCTURE DES LECTEURS – NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CH (TAILE DE L'ENTREPRISE)



La Netzwoche est publiée en allemand 13 fois par an, en même temps que l'ICTjournal, et traite de sujets similaires.

Laissez-nous traduire votre contenu. Vous trouverez la clôture de livraison pub/de rédaction de la Netzwoche dans les données média de la Netzwoche.

ICTjournal	Netzwoche	Parution	Clôture de livraison pub	Clôture de rédaction	Thèmes	Hors-série netzmedien.ch/fr/ donnees-media
1	1	28.01.2026	16.01.2026	05.01.2026	Future of Work – poste de travail, expérience employé, assistants et copilotes, compétences, organisation	
2	3	18.03.2026	06.03.2026	23.02.2026	Data – hébergement, datacenters, réseaux, stockage et lakehouse, gouvernance, data science et RAG, data products, écosystèmes	
3	5	06.05.2026	23.04.2026	09.04.2026	IA & automatisation – processus et tâches, agents autonomes, organisation, productivité, re-skilling des employés	Cybersécurité
4	8	01.07.2026	19.06.2026	08.06.2026	Multi-cloud – IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, cloud public, cloud privé, cloud hybride, FinOps, sécurité, observabilité	Swiss Digital Ranking
5	9	26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	Cybersécurité – évolution de la menace, nouvelles vulnérabilités, zero trust, XDR, réponse et résilience	Intelligence Artificielle
6	10	23.09.2026	11.09.2026	31.08.2026	Logiciels d'entreprise – assistants IA, agents IA, meilleures pratiques, analyse, intégration, technologie, tendances	
7	11	14.10.2026	02.10.2026	21.09.2026	IA responsable – gouvernance, éthique et confiance	
8	13	02.12.2026	20.11.2026	09.11.2026	Agenda CIO – stratégie, priorités, talents et sourcing, budgets, évolution du rôle	Cloud & Managed Services

APERÇU DES FORMULES DE SPONSORING

PARTENAIRE EXCLUSIF DE LA CÉRÉMONIE (1X DISPONIBLE)

Sponsor du champagne et des prix remis aux lauréats.

Le sponsor est mis en avant sur les écrans pendant la cérémonie et remet le champagne et les récompenses aux gagnants. Ce moment fort est immortalisé par un photographe.

- Logo de taille moyenne dans nos supports de communication et sur les écrans
- Couverture post-événement dans nos magazines et sur nos sites web
- CHF 5000.– hors TVA

SPONSOR TITRE EXCLUSIF (1X DISPONIBLE)

- Participation pour 3 équipes (6 conductrices ou conducteurs)
- Logo de grande taille dans nos supports de communication et sur les écrans
- 1 page de publicité (1/1)
- 3 dossiers «compact» sur double page (2/1), publiés en version crossmédia dans l'un de nos magazines – valeur jusqu'à CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche ou ICTJournal) ou 3 périodes de deux semaines de publicité en ligne au format rectangle – valeur jusqu'à CHF 30 000.–
- Couverture post-événement dans nos magazines et sur nos sites web
- CHF 30 000.– hors TVA

SPONSOR D'ÉQUIPE (14X DISPONIBLE)

- Participation pour une équipe composée de deux conductrices ou conducteurs
- Logo de taille moyenne dans nos supports de communication et sur les écrans
- 1 page d'article spécialisé, publié en version crossmédia dans l'un de nos magazines – valeur jusqu'à CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche ou ICTJournal) ou deux semaines de publicité en ligne au format rectangle – valeur jusqu'à CHF 6960.–
- Couverture post-événement dans nos magazines et sur nos sites web
- CHF 5000.– hors TVA

PARTENAIRE HOSPITALITÉ

- Logo de petite taille dans nos supports de communication et sur les écrans
- Une semaine de publicité en ligne sur it-markt.ch, netzwoche.ch ou ictjournal.ch – valeur jusqu'à CHF 3480.–
- Couverture post-événement dans nos magazines et sur nos sites web
- CHF 2500.– hors TVA

SUPPORTER

- Logo de petite taille dans nos supports de communication et sur les écrans
- Couverture post-événement dans nos magazines et sur nos sites web
- CHF 1500.– hors TVA



Race.
Connect.
Win.

La course virtuelle de F1 : adrénaline, networking et apéritif.

Invités: 150 personnes, dont 17 équipes de 8 personnes chacune,
avec 2 pilotes par équipe (sur invitation uniquement).

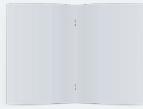
Prix attractifs à gagner!



PRINT



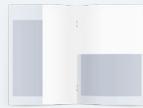
Cavalier
Recto: 113x245 mm
Verso: 118x320 mm



Opening
(2/1 pages, 2ème de couverture et page 3)
470x320 mm



1/1 page
235x320 mm
208x247,5 mm



1/2 page verticale ou horizontale
115x320 mm 235x155 mm
102x243 mm 208x128 mm



1/3 page verticale ou horizontale
80x320 mm 235x110 mm
66x243 mm 208x83 mm



1/4 page horizontale
235x83 mm
208x56 mm



2 x 1/2 panorama
470x155 mm
443x128 mm

franc-bord
+ 3 mm de coupe/rognage
miroir

Papier:
Velours LuxoArt, blanc haut,
Standard peint mat. 90g/m²

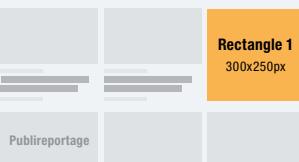
ONLINE



Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px



Halfpage Sticky
300x600px



Rectangle 1
300x250px



Rectangle 2
300x250px

NEWSLETTER



Fullbanner
712x160px



Édité le lundi 28.03.2022, à 14:48
Les LLM adoptent chacun leur propre «personnalité» de développement

Une étude publiée par l'entreprise américaine Sense metrics, qui évalue la qualité de langage (LLM), démontre un effet qui fait perdre dans le monde du génie du code, au-delà des simples benchmarks de performance.



Le Meilleur du Web 2025 : les inscriptions sont ouvertes

La conférence internationale sur les dernières tendances dans les domaines de l'IA et de l'intelligence artificielle, organisée par l'Institut suisse de l'IA, aura lieu les 10 et 11 octobre, avec une nouvelle structuration des conférences.



Rectangle
300x250px



Après ChatGPT et Meta AI, Gradio confronte à son tour à des failles de conversations (update)

Le programme de recherche de l'université de l'Illinois à Urbana-Champaign (UIUC) a démontré que les deux derniers grands modèles d'intelligence artificielle de l'ère d'Internet peuvent être attaqués par des failles de sécurité avec la logique des commandes de l'utilisateur.



Rectangle
300x250px

Format de fichier: PDF, 300dpi

Format de fichier: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Format de fichier: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formats	Annonces 4-couleurs
Opening (2ème de couverture et page 3)	13760.–
2 x 1/2 panorama	9950.–
1/1 page	6270.–
2ème de couverture	7390.–
4ème de couverture	7690.–
Cavalier	6270.–
1/2 page verticale/horiz.	3520.–
1/3 page verticale/horiz.	2970.–
1/4 page horiz.	2140.–

ONLINE				
Formats	Durée (lun – dim)	Tarif	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 semaine	3980.–	x	
Rectangle	1 semaine	2450.–	x	x
Rectangle	1 semaine	980.–		x*

* seulement en combinaison avec Halfpage et Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
Envoi quotidien 5x / semaine (lun – ven)	
Formats	Tarif
Fullbanner	2550.–
Intégration annuelle du logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIALE								
Packages	PR	Caractères incl. espaces min. - max.	Structure	Tarif Print et Online 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter	Tarif Online 1 semaine sur la page d'accueil	Campagne à la performance avec 555 vues garantis	Création de contenu (prix indicatif)	
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	13 550.–	3670.–	Réservez en plus de votre présence en ligne (par ex. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch) des vues garantis	Tarif 1998.– chaque vue additionnel 3.60	2200.–
Publireportage 1/1 p.	✓	3000–3800	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	8700.–	3670.–			1100.–
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	5850.–	3670.–			770.–
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), auteur, adresse + logo entreprise	7950.–	3670.–			2200.–
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	4950.–	2950.–			1100.–
Spotlight services/produits 1/1 p.	✓	3000–3500	Interview par la rédaction (questions par e-mail)	4190.–	2790.–			1100.–
Interview d'experts 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction (questions par e-mail)	12 900.–	9900.–			incl.
Dossier étendu 4/1 pp.	✗	7500–8000 + Interview	1. page: introduction par la rédaction 2.+3. page: avis neutre d'expert par l'entreprise 4. page: interview par la rédaction (questions par e-mail)	10 850.–	9900.–			3300.–
Dossier compact 2/1 pp.	✗	3000–3500 + Interview	1. page: avis neutre d'expert par l'entreprise 2. page: interview par la rédaction (questions par e-mail)	6950.–	4750.–			2200.–
Avis neutre d'expert par l'entreprise 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur de l'entreprise	6950.–	3250.–			2200.–
Avis neutre d'expert par l'entreprise 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur de l'entreprise	4550.–	3250.–			1100.–
Chaque semaine supplémentaire de «PARTNER POST» sur la page d'accueil ou dans la newsletter coûte CHF 1000.– en sus.					Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!			

WEBINAIRE

netzmedien

LE PACK WEBINAIRE VALUE CONTENT COMPREND:

- Élaboration du storyboard et co-coordination du webinaire
- Page d'inscription dédiée (via Zoom)
- Invitation envoyée par newsletter indépendante à 3800 abonnés d'ictjournal.ch
- 3 à 4 semaines avant l'événement: invitation au webinaire diffusée sous forme de bannière ou d'enfant publicitaire sur ictjournal.ch (matériel fourni par le client)
- Publications LinkedIn via le compte d'ICTjournal
- Test technique et contrôle qualité du webinaire
- Introduction assurée par un rédacteur de Netzmedien
- Session de questions-réponses et/ou animation de la table ronde par un rédacteur de Netzmedien
- Questions de clôture posées par un rédacteur de Netzmedien
- Enregistrement du webinaire, compte rendu et publication en ligne en tant que Partner Post sur ictjournal.ch
- La vidéo du webinaire est mise à disposition du client pour un usage libre

TARIFS:

- Webinaire incluant une présentation de produit: CHF 16 500.–
- Webinaire neutre sur le plan publicitaire et marketing (sans mention de produit): CHF 14 500.–

(Rabais pour réservation anticipée – la réservation doit être effectuée avant le 31.12.2025: CHF 1000.–)

Invitation des intervenants assurée par le client (sauf pour les webinaires entièrement rédactionnels)

Dates des webinaires 2026
22.01.
12.02.
05.03.
26.03.
16.04.
07.05.
28.05.
18.06.
09.07.
27.08.
17.09.
08.10.
29.10.
19.11.
10.12.

5 webinaires entièrement éditoriaux (sans mention de produit), pouvant être soutenus par des clients via un sponsoring.

Les thèmes et la production sont définis par la rédaction.

ANNONCES D'EMPLOI PRINT*

Formats	annonces 4-couleurs
1/1 page	3135.-
Cavalier	3135.-
1/2 page verticale/horiz.	1760.-
1/3 page verticale/horiz.	1485.-
1/4 page horiz.	1070.-

*exclusivement pour les offres d'emploi

Exemple d'une double page «Office-time avec» parue dans la Netzwoche

JOB ADS – CROSSMEDIA

Package	Caractères incl. espaces min. - max.	Structure	Tarif Print et Online 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter	Tarif Online 1 semaine sur la page d'accueil	Création de contenu (prix indicatif)
Office-time avec 2/1 pp.	3000–4000	interview par la rédaction (questions par e-mail), Photos de bureau, adresse + logo entreprise	7950.–	6300.–	incl.
Appel aux talents 2/1 pp.	7500–8000	interview par la rédaction avec questions sur le poste vacant (questions par e-mail)	12 900.–	6300.–	incl.
Appel aux talents 1/1 p.	4000–4500	interview par la rédaction avec questions sur le poste vacant (questions par e-mail)	6950.–	6300.–	incl.

PARTENARIAT MÉDIA

Crossmedial	Tarif
<p>Services de publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Publireportage 1/1 p. (Print et en ligne, 1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil et 1 semaine de placement fixe dans la newsletter) • Rectangle (1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil) • Rectangle (1 semaine de placement fixe dans la newsletter) 	7470.– (valeur brute 14 940.–)
<p>Services rédactionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pré-reportage (Print et/ou en ligne) • Visite de l'événement par 1 rédacteur • Couverture post-événement (Print et/ou en ligne) 	
Online	Tarif
<p>Services de publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (en ligne) • Advertorial (en ligne, 1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil et 1 semaine placement fixe dans la newsletter) <p>OU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil et 1 semaine Rectangle en Fallback Mobile) • Rectangle (1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil) • Rectangle (1 semaine de placement fixe dans la newsletter) 	6350.– (valeur brute 12 700.–)
<p>Services rédactionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pré-reportage (en ligne) • Visite de l'événement par 1 rédacteur • Couverture post-événement (en ligne) 	

ADD-ONS		
Minicampagne médias sociaux	Tarif	
3 posts sur LinkedIn / semaine (en sus de votre présence online)	1000.-	
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Tarif	
Reservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des clics garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tgd.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)	1998.-	
chaque clic additionnel		3.60
Campagne contextuelle basée sur des mots-clés	Tarif	
Avec l'aide du ciblage contextuel, la publicité peut être automatiquement diffusée au niveau de l'article dans notre réseau d'information sur la base d'une liste de mots clés prédefinie. En utilisant le ciblage contextuel, la publicité est uniquement diffusée dans le contexte qui est pertinent pour l'utilisateur. Réservation à partir de 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.-) Supports publicitaires requis : formats d'affichage standard + affichage du texte natif	5000.-	
Campagne de géociblage	Tarif	
Grâce au reciblage ciblé de nos utilisateurs, nous adressons exclusivement décideurs informatiques de 1 à 5 cantons de votre choix sur des sites d'information sélecti-onnés dans votre région - sans gaspillage. Réservation à partir de 50 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 50.-) Supports publicitaires requis (min. 3) : 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.-	

PROMOTION D'ÉVÉNEMENTS		
Event Plus – Package		Tarif
Seulement en ligne	Mention sur ictjournal.ch/events	390.–
Online + newsletter	+ 1 semaine de teaser dans la newsletter	890.–
Online + newsletter + print	+ 1/3-page dans la rubrique Agenda	1090.–

Prenez connaissance de nos offres de Partenariat média (page 9)

SPONSORING PACKAGE SPRING PARTY			
	grand	moyen	petit
Placement d'un logo dans nos moyens de communication ainsi que sur les roll-ups et le mur de photos lors de l'événement	x	x	x
Placement du logo dans les comptes rendus de suivi dans le ICTjournal et sur ictjournal.ch	x	x	x
Publireportage ou Company Profile (1/1 page, imprimé) dans ICTjournal ou deux semaines de Rectangle sur ictjournal.ch	x		
Possibilité de placer une table avec gadgets/infos et propre roll-up sur place	x		
Une semaine de Rectangle sur ictjournal.ch		x	
Tarif	5000.-	2500.-	1500.-

VIDÉO	Tarif
Difficile d'avoir plus d'impact qu'un message personnalisé combinant son et image. Interview vidéo incluant 1 semaine de «PARTNER POST» + 1 semaine de présentation de la newsletter et production via Zoom (Durée 2 – 5 min)	6120.-
Intégration du logo	500.-

PÉCIAUX	
Community-Survey	Tarif
Placez un sondage de maximum 10 questions dans votre article ou publireportage en ligne.	2500.–
Questions et réponses fournies par le client.	

CROSS-MÉDIA NETZMEDIEN



Netzwoche
Le magazine professionnel suisse le plus lu pour l'informatique d'entreprise



IT-Markt
Le magazine professionnel le plus couvert pour la chaîne suisse d'informatique

ÉDITION SPÉCIALE



Swiss Digital Ranking
Offre un panorama complet et détaillé du marché et des entreprises actives dans l'IT en Suisse.

Parution
10.06.2026
avec Netzwoche
26.06.2026
avec IT-Markt
01.07.2026
avec ICTjournal

GUIDES ANNUELS



Schweizer ICT-Jahrbuch
Le Schweizer ICT-Jahrbuch est publié en co-opération avec digital switzerland et présenté exclusivement lors de la traditionnelle soirée de mise en réseau des TIC et remis à tous les participants

Parution
22 Janvier 2027



Parution
Janvier 2027

Guide de l'informatique romande
Le Guide de l'informatique romande donne un aperçu complet de l'écosystème informatique en Suisse romande et montre les principales tendances des technologies de l'information et du marché, sur la base d'une enquête annuelle exclusive

IT for Gov



Destinés à ceux qui décident et font l'IT dans les administrations publiques, ainsi qu'à leurs fournisseurs de TIC.

Parution
25.02.2026 avec Netzwoche
Tirage: 8000 • Lecteurs: 54 000

Cybersecurity



Ce spécial traite des développements et des projets autour de l'intelligence artificielle et décrit son influence sur la société, la politique et l'économie.

Parution
15.04.2026 avec Netzwoche
22.04.2026 avec IT-Markt
06.05.2026 avec ICTjournal
Tirage: 18 500 • Lecteurs: 117 600
éditions également en français

Datacenter (Nouvelle publication)



Offre un aperçu complet du marché suisse, basé sur une vue d'ensemble du marché et sur des enquêtes récentes menées auprès des acteurs clés.

Parution
06.05.2026 avec Netzwoche
27.05.2026 avec IT-Markt
Tirage: 15 500
Lecteurs: 54 000

Finance 2030



Décrit et analyse les opportunités et les défis posés par la transformation numérique du monde financier traditionnel.

Parution
01.07.2026 avec Netzwoche
Tirage: 8000 • Lecteurs: 54 000

Artificial Intelligence



Ce spécial traite des développements et des projets autour de l'intelligence artificielle et décrit son influence sur la société, la politique et l'économie.

Parution
26.08.2026
avec Netzwoche & ICTjournal
Tirage: 11 000 • Lecteurs: 54 000

éditions également en français

IT for Health



Examine tous les sujets liés à la numérisation et aux achats IT dans le système de santé suisse.

Parution
23.09.2026 avec Netzwoche
Tirage: 8000 • Lecteurs: 54 000

Nouveaux hors-séries



Parution
11.11.2026 avec Netzwoche

Cloud & Managed Services



Oriente les décideurs et spécialistes IT sur les stratégies, pratiques, tendances du domaine et développements du marché.

Parution
02.12.2026 avec
Netzwoche & ICTjournal
avec IT-Markt 01/2027
Tirage: 18 500 • Lecteurs: 117 600

éditions également en français

Édition**Marc Landis**

Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 2793
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

**Marcel Hirzel**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 2854
marcel.hirzel@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur
la valeur de la publicité : 5% Print, 5% Crossmedial,
5% Online

Rédaction Suisse romande**Yannick Chavanne**

Responsable de la rédaction Suisse
romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction**Joël Orizet**

rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**René Jaun**

Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

rédacteur en chef adjoint IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production**Susanne Löbe**

Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch