

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Größen.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und System-integrationsprojekte

netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

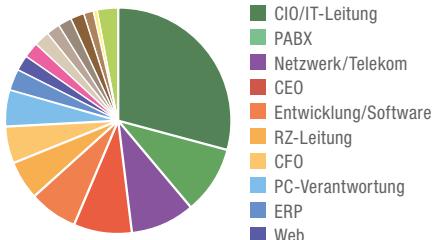
PRINT	
Distribution	8 Ausgaben / Jahr
Druckauflage	3000
Total verbreitete Auflage	2530
Verkaufte Auflage	2431
Abonnements	2390
Gratisexemplare	41
Bulkauflage	99

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	38 000
Visits / Monat	53 000
Page Impressions / Monat	75 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3800
Versand	5x / Woche (Mo.–Fr.)
Öffnungsrate	52 %

wemf
netzmedien

LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH

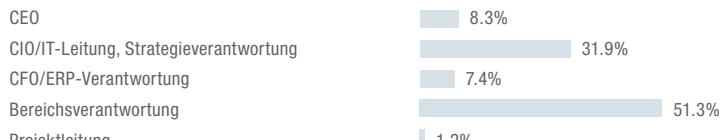


- Security
- Infrastruktur
- Storage
- IT-Strategie
- Marketing
- Verkauf
- Projektleitung
- andere

LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGROSSE)



Parallel zum ICTjournal erscheint 13 x pro Jahr die Netzwoche in deutscher Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	1	28.01.2026	16.01.2026	05.01.2026	Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	18.03.2026	06.03.2026	23.02.2026	Data Spaces – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	06.05.2026	23.04.2026	09.04.2026	KI & Automation – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	01.07.2026	19.06.2026	08.06.2026	Multi-Cloud – Cloud Computing im Jahr 2026 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Swiss Digital Ranking 2026
5	9	26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungsline gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
6	10	23.09.2026	11.09.2026	31.08.2026	Business-Software – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	11	14.10.2026	02.10.2026	21.09.2026	Responsible AI – Governance, Ethik, Trust	
8	13	02.12.2026	20.11.2026	09.11.2026	CIO-Agenda 2027 – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



Race.
Connect.
Win.

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

PRINT



Coverlasche
Front: 118 x 255 mm
Innen: 118 x 320 mm



Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
470 x 320 mm



1/1 Seite
235 x 320 mm
208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer
115 x 320 mm 235 x 155 mm
102 x 243 mm 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer
80 x 320 mm 235 x 110 mm
66 x 243 mm 208 x 83 mm



1/4 Seite quer
235 x 83 mm
208 x 56 mm



Randabfallend + 3mm Beschnitt
Satzspiegel

2 x 1/2 Seiten Panorama

470 x 155 mm
443 x 128 mm

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90g/m²

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



NEWS ARTICLES INTERVIEWS ETUDES DOSSIERS AGENDA SPECIAL

LETTERS E-PAPER E-BOOKS SHOP NEWSLETTER POLITIQUE MÉDIAS

CONTACT

<p

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13760.–
2x 1/2 Panorama	9950.–
1/1 Seite	6270.–
2. Umschlagseite	7390.–
4. Umschlagseite	7690.–
Coverlasche	6270.–
1/2 Seite hoch/quer	3520.–
1/3 Seite hoch/quer	2970.–
1/4 Seite quer	2140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	980.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL								
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance- Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)	
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13550.–	3670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch) Preis 1998.–	2200.–	
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8700.–	3670.–		1100.–	
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5850.–	3670.–		770.–	
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	3670.–		2200.–	
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	2950.–		1100.–	
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4190.–	2790.–		1100.–	
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12900.–	9900.–		inkl.	
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850.–	9900.–		3300.–	
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–		2200.–	
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–	
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–	
Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!				

netzmedien

WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3800 Newsletter-Abonnenten von ictjournal.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf ictjournal.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von ICTjournal
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf ictjournal.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
 - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026
22.01.
12.02.
05.03.
26.03.
16.04.
07.05.
28.05.
18.06.
09.07.
27.08.
17.09.
08.10.
29.10.
19.11.
10.12.

5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.

Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.



STELLENINSERATE PRINT*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

Beispiel einer Doppelseite
«Office-time with» in der
Netzwoche.

STELLENINSERATE – CROSSMEDIEN

Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFT

Crossmedial	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) 	7345.– (Bruttowert 14 690.–)
<p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online) 	
Online	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) 	6350.– (Bruttowert 12 700.–)
<p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online) 	

ADD-ONS	
Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.-) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.-

EVENTPROMOTION	
Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter ictjournal.ch/events
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser im Newsletter
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)	

SPONSINGPAKETE SPRING PARTY			
	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTjournal und auf ictjournal.ch	x	x	x
Advertisorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTjournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE		
Videointerview	Preis	
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «PARTNER POST» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6120.–	
Logo-Einbindung	500.–	
Community-Survey	Preis	
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertisorial	2500.–	
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.		

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



IT-Markt
Das reichweitenstärkste
Fachmagazin für den
Schweizer IT-Channel

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auf-
listung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der
Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wichti-
gsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.
Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBUCHER



Erscheinungstermin
22. Januar 2027



Erscheinungstermin
Januar 2027

**Guide de l'infor-
matique romande**
Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über
das Informatik-Ökosystem
der Suisse Romande und
zeigt die wichtigsten IT-
und Marktrends, basie-
rend auf einer exklusiven
jährlichen Umfrage.

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-
träger und -vorbereiter in der öff-
fentlichen Verwaltung und an ihre
ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstellen und
wie sie sich davor schützen
können.

Erscheinungstermine
15.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um
die Digitalisierung und ICT-Be-
schaffung im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und
Experimente und analysiert die
geschäftlichen und technologischen
Erfolgsfaktoren für den
Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000 • Leser: 54 000

erscheint auch auf Französisch

CROSSMEDIALE VERTICALS

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-
blick über den Schweizer Markt,
basiert auf einer Marktüber-
sicht und aktuellen Umfragen bei
relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500 • Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die
Chancen und Herausforderungen
durch die digitale Transformation
der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Neues Special



Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und
verschafft einen Überblick über
die neuesten Entwicklungen im
Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 2793
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch