

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und System-integrationsprojekte

netzmedien



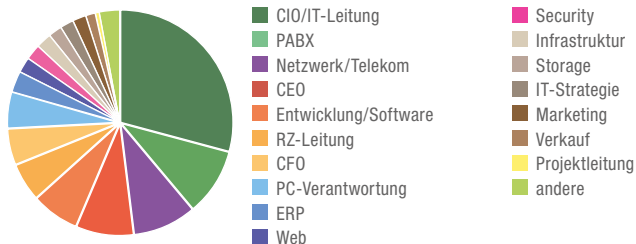
| PRINT | | | |
|---------------------------|-------------------|-----------------|------|
| Distribution | 8 Ausgaben / Jahr | | |
| Druckauflage | 3000 | Abonnements | 2390 |
| Total verbreitete Auflage | 2530 | Gratisexemplare | 41 |
| Verkaufte Auflage | 2431 | Bulkauflage | 99 |

| ONLINE | |
|--------------------------|--------|
| ictjournal.ch | |
| Unique Clients / Monat | 38 000 |
| Visits / Monat | 53 000 |
| Page Impressions / Monat | 75 000 |

| NEWSLETTER | |
|--------------|------------------------|
| Abonnenten | 3800 |
| Versand | 5x / Woche (Mo. – Fr.) |
| Öffnungsrate | 52 % |



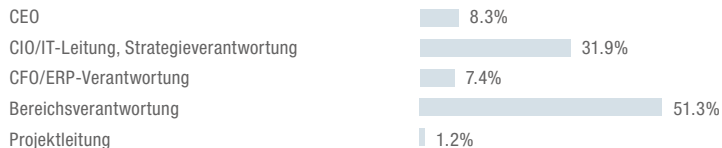
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



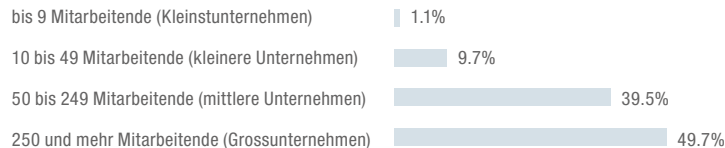
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



Parallel zum ICTJournal erscheint 13 x pro Jahr die Netzwoche in deutscher Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

| ICTJournal | Netzwoche | Erscheinungstermin | Druckunterlagenschluss | Redaktionsschluss | Themen | Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten |
|------------|-----------|--------------------|------------------------|-------------------|---|--|
| 1 | 1 | 28.01.2026 | 16.01.2026 | 05.01.2026 | Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives) | |
| 2 | 3 | 18.03.2026 | 06.03.2026 | 23.02.2026 | Data Spaces – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads) | |
| 3 | 5 | 06.05.2026 | 23.04.2026 | 09.04.2026 | KI & Automation – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte) | Cybersecurity |
| 4 | 8 | 01.07.2026 | 19.06.2026 | 08.06.2026 | Multi-Cloud – Cloud Computing im Jahr 2026 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability) | Swiss Digital Ranking 2026 |
| 5 | 9 | 26.08.2026 | 14.08.2026 | 03.08.2026 | Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz | Artificial Intelligence |
| 6 | 10 | 23.09.2026 | 11.09.2026 | 31.08.2026 | Business-Software – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends) | |
| 7 | 11 | 14.10.2026 | 02.10.2026 | 21.09.2026 | Responsible AI – Governance, Ethik, Trust | |
| 8 | 13 | 02.12.2026 | 20.11.2026 | 09.11.2026 | CIO-Agenda 2027 – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel | Cloud & Managed Services |

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Online-werbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.

**Race.
Connect.
Win.**

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.
 Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
 davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!



PRINT



Coverlasche
Front: 118x255 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
■ 470x320 mm



1/1 Seite
■ 235x320 mm
■ 208x247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer
■ 115x320 mm ■ 235x155 mm
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



1/3 Seite hoch / quer
■ 80x320 mm ■ 235x110 mm
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



1/4 Seite quer
■ 235x83 mm
■ 208x56 mm



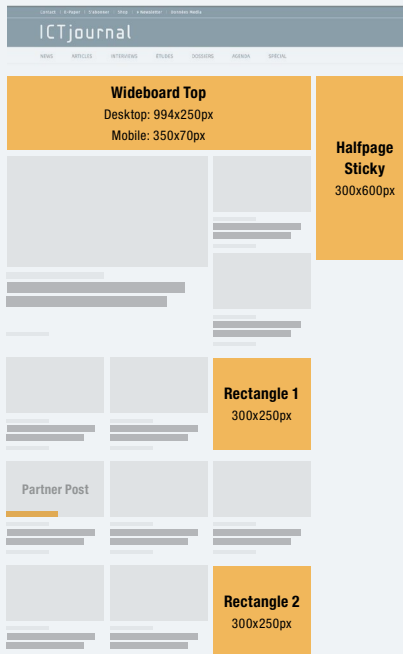
2 x 1/2 Seiten Panorama
■ 470x155 mm
■ 443x128 mm

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt ■
Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px

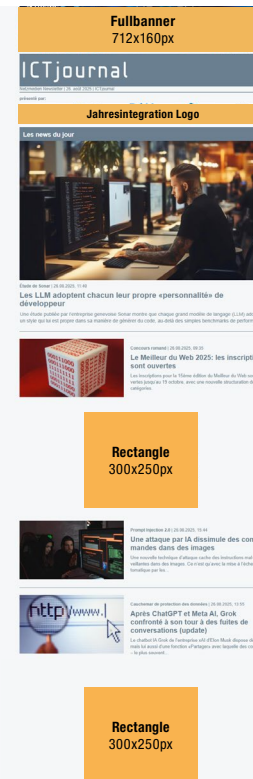
Halfpage Sticky
300x600px

Rectangle 1
300x250px

Rectangle 2
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Fullbanner
712x160px

Jahresintegration Logo

Rectangle
300x250px

Rectangle
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

| PRINT | |
|---------------------------|-------------------|
| Formate | Inserate 4-farbig |
| Opening (2. US + Seite 3) | 13760.– |
| 2x 1/2 Panorama | 9950.– |
| 1/1 Seite | 6270.– |
| 2. Umschlagseite | 7390.– |
| 4. Umschlagseite | 7690.– |
| Coverlasche | 6270.– |
| 1/2 Seite hoch/quer | 3520.– |
| 1/3 Seite hoch/quer | 2970.– |
| 1/4 Seite quer | 2140.– |

| ONLINE | | | | |
|-----------------|------------------|--------|---------|--------|
| Werbemittel | Laufzeit (Mo–So) | Preis | Desktop | Mobile |
| Wideboard Top | CPM | 180.– | x | x |
| Halfpage Sticky | 1 Woche | 3980.– | x | |
| Rectangle | 1 Woche | 2450.– | x | x |
| Rectangle | 1 Woche | 980.– | | x* |

* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

| NEWSLETTER | |
|--|--------|
| täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr) | |
| Werbemittel | Preis |
| Fullbanner | 2550.– |
| Jahresintegration Logo | 4900.– |
| Rectangle | 2450.– |

| CROSSMEDIAL | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------------------------------|--|---|--|--|--------------------------------|
| Package | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max. | Aufbau | Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite | Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views | Content-Erstellung (Richtwert) |
| Advertorial 2/1 Seiten | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 13550.– | 3670.– | Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch) | 2200.– |
| Advertorial 1/1 Seite | ✓ | 3000–3800 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 8700.– | 3670.– | | 1100.– |
| Advertorial 1/2 Seite | ✓ | 1000–1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 5850.– | 3670.– | | 770.– |
| Success Story 2/1 Seiten | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde | 7950.– | 3670.– | | 2200.– |
| Company Profile 1/1 Seite | ✓ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 4950.– | 2950.– | | 1100.– |
| Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite | ✓ | 3000–3500 | Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild | 4190.– | 2790.– | | 1100.– |
| Experteninterview 2/1 Seiten | ✓ | 7500–8000 | Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild | 12900.– | 9900.– | | inkl. |
| Dossier gross 4/1 Seiten | ✗ ✓ | 7500–8000 + Interview | 1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 10850.– | 9900.– | Preis 1998.– | 3300.– |
| Dossier kompakt 2/1 Seiten | ✗ ✓ | 3000–3500 + Interview | 1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 6950.– | 4750.– | jede weitere View 3.60 | 2200.– |
| Fachbeitrag 2/1 Seiten | ✗ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 6950.– | 3250.– | | 2200.– |
| Fachbeitrag 1/1 Seite | ✗ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 4550.– | 3250.– | | 1100.– |

Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3800 Newsletter-Abonnenten von ictjournal.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf ictjournal.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von ICTJournal
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf ictjournal.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
 - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026

| Webinar-Termine 2026 | |
|----------------------|---|
| 22.01. | 5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden. |
| 12.02. | |
| 05.03. | |
| 26.03. | |
| 16.04. | |
| 07.05. | |
| 28.05. | |
| 18.06. | |
| 09.07. | |
| 27.08. | |
| 17.09. | |
| 08.10. | |
| 29.10. | |
| 19.11. | |
| 10.12. | |



| STELLENINSERATE PRINT* | |
|------------------------|-------------------|
| Formate | Inserate 4-farbig |
| 1/1 Seite | 3135.– |
| Coverlasche | 3135.– |
| 1/2 Seite hoch/quer | 1760.– |
| 1/3 Seite hoch/quer | 1485.– |
| 1/4 Seite quer | 1070.– |

*ausschliesslich für Stellenangebote

OFFICE-TIME WITH emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

Was ist ein guter Arbeitsplatz überhaupt?
 Ein Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um zu arbeiten. Er ist ein Ort, an dem sie ihre Kräfte einbringen, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen.

Was ist ein guter Arbeitsplatz überhaupt?
 Ein Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um zu arbeiten. Er ist ein Ort, an dem sie ihre Kräfte einbringen, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen.

Office-time with emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

Was ist ein guter Arbeitsplatz überhaupt?
 Ein Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um zu arbeiten. Er ist ein Ort, an dem sie ihre Kräfte einbringen, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Ein guter Arbeitsplatz ist ein Ort, an dem sie sich wohlfühlen, an dem sie ihre Kräfte einbringen können, um ihre Aufgaben zu erfüllen.

Beispiel einer Doppelseite «Office-time with» in der Netzwoche.

| STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|---|--|--------------------|
| Package | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau | Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser | Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite | Content-Erstellung |
| Office-time with 2/1 Seiten | 3000–4000 | Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde | 7950.– | 6300.– | inkl. |
| Call for Talents 2/1 Seiten | 7500–8000 | Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft | 12900.– | 6300.– | inkl. |
| Call for Talents 1/1 Seite | 4000–4500 | Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft | 6950.– | 6300.– | inkl. |

MEDIENPARTNERSCHAFT

| Crossmedial | Preis |
|--|--|
| <p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online) | <p>7345.–</p> <p>(Bruttowert 14 690.–)</p> |
| Online | Preis |
| <p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online) | <p>6350.–</p> <p>(Bruttowert 12 700.–)</p> |

ADD-ONS

| | |
|--|--------|
| Mini-Social-Media-Kampagne | Preis |
| 3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt) | 1000.– |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | Preis |
| Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | 1998.– |
| jeder weitere Klick | 3.60 |
| Contextual-Keyword-Kampagne | Preis |
| Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige | 5000.– |
| Geotargeting-Kampagne | Preis |
| Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90 | 2500.– |

EVENTPROMOTION

| | | |
|--|------------------------------------|--------|
| Event Plus – Package | Preis | |
| Nur online | Eintrag unter ictjournal.ch/events | 390.– |
| Online + Newsletter-Versand | + 1 Woche Teaser im Newsletter | 890.– |
| Online + Newsletter-Versand + Print | + 1/3-Seite in Rubrik Service | 1090.– |
| Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9) | | |

SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

| | gross | mittel | klein |
|--|--------|--------|--------|
| Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event | x | x | x |
| Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTJournal und auf ictjournal.ch | x | x | x |
| Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTJournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch | x | | |
| Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort | x | | |
| Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch | | x | |
| Preise | 5000.– | 2500.– | 1500.– |

SPEZIALFORMATE

| | |
|--|--------|
| Videointerview | Preis |
| Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «PARTNER POST» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min) | 6120.– |
| Logo-Einbindung | 500.– |

| | |
|---|--------|
| Community-Survey | Preis |
| Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial | 2500.– |
| Fragen und Antworten vom Kunden erstellt. | |

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT



IT-Markt
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel

SONDERAUSGABE



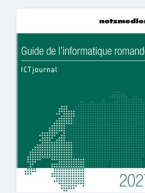
Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.
Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Erscheinungstermin
22. Januar 2027

Schweizer ICT-Jahrbuch
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.



Erscheinungstermin
Januar 2027

Guide de l'informatique romande
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Lieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
15.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18500 • Leser: 117600

erscheint auch auf Französisch

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15500 • Leser: 54000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026 mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11000 • Leser: 54000

erscheint auch auf Französisch

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54000

Neues Special



Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18500 • Leser: 117600

erscheint auch auf Französisch

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Verkauf Westschweiz
Sapannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
sapannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Bewerbert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026