

DATA CENTER

Erscheinungstermin:
06. Mai 2026 mit Netzwoche
27. Mai 2026 mit IT-Markt



netzmedien
netzwoche | IT-MARKT

POSITIONIERUNG

Rechenzentren sind das Rückgrat der digitalen Wirtschaft. Ausser klassischen Rechenzentrumsinfrastrukturen stehen heute auch Themen wie Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Automatisierung im Vordergrund. Cloud-Angebote und künstliche Intelligenz verändern den Markt weiter und der Bedarf an leistungsfähigen Rechenzentren nimmt zu. Der Schweizer RZ-Markt wächst und wird durch neue Geschäftsmodelle und erhöhte Anforderungen an Compliance und Sicherheit geprägt.

Die Themenpublikation «Datacenter» von «Netzwoche» und «IT-Markt» bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt. Basierend auf einer Marktübersicht zeigt die Publikation, wo die Branche heute steht und welche Trends das Wachstum bestimmen. Mit Fachbeiträgen, Stimmen aus der Industrie und Praxisbeispielen dient das «Datacenter»-Special als Orientierung im Markt.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren und Managed-Service-Provider
- Betreiber von Rechenzentren und Colocation-Anbieter
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Netzwerken und Security-Lösungen
- Energie- und Infrastrukturdienstleister im Rechenzentrumsumfeld
- Value-Added-Reseller und Distributoren
- Cloud- und Hyperscaler-Anbieter
- IT-Consultants
- Verbände und Branchenorganisationen
- PR-Agenturen und Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grosser Schweizer RZ-Markt-übersicht
- Einfluss von Cloud und KI auf Marktentwicklung
- Energieeffizienz, Kühlung & Nachhaltigkeit
- Regulatorische Anforderungen & Compliance (z. B. Datenschutz, Standortwahl)
- Sicherheit, Resilienz & Business Continuity
- High-Density-Computing & Edge-Standorte
- Automatisierung & Orchestrierung
- Neue Geschäftsmodelle & Investitionstrends im RZ-Markt
- Best Practices & Projektbeispiele aus der Schweiz

AUSGABE 2026

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt
Erscheinungstermine	06.05.2026	27.05.2026
Redaktionsschluss		07.04.2026
Druckunterlagenschluss		17.04.2026
Auflage	8000	7500
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²	
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung	
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)	
	Einzelversand	
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
Liegt an folgenden Events auf:	Connect Hausmesse, DC Summit, DevOpsDays Zürich, Exponet-Infrakon, Red Hat Summit, Rethink IT Security, Swiss Cyber Security Days	

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*
Unique Users / Monat	112 000	
Page Impressions / Monat	182 000	
Newsletter-Abonnenten	10 000	3300
Erscheinungstermine	06.05.2026	27.05.2026
Redaktionsschluss		07.04.2026
Liefertermin		17.04.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials und it-markt.ch/specials	
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des IT-Markt und auf deren Websites	

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.-max.	Aufbau / Masse	Preise		
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser Netzwoche + IT-Markt	Nur Online 1 Woche «Partner Post» netzwoche.ch <i>ODER</i> it-markt.ch	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (außen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	7570 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	24 750*	6300**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 950*	6300**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	10 550*	6300**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	10 850*	6300**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	7360*	3350**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	13 950*	9900**	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	12 650*	9900**	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	8550*	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8550*	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6700*	3350**	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesschweiz.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)				1998.– jede weitere View: 3.60	

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch *ODER* it-markt.ch platziert

** Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch *ODER* it-markt.ch platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages	
Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial ODER 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert 	21 900.– (Bruttowert 50 500.–)
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial ODER 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert 	16 900.– (Bruttowert 27 650.–)
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print ODER 1/2 Seite Advertorial crossmedial ODER 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert 	12 700.– (Bruttowert 20 600.–)

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktor
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch