

CYBERSÉCURITÉ

Sécurité IT, du cloud aux terminaux

Parutions:

15 avril 2026 avec Netzwoche

22 avril 2026 avec IT-Markt

06 mai 2026 avec ICTjournal



POSITIONNEMENT

Ransomware, cryptomineurs, attaques DDoS, phishing, skimming, social engineering, advanced persistent threats – les menaces du cyberspace sont omniprésentes. La Suisse en particulier, avec son industrie pharmaceutique, sa haute technologie et son industrie financière, est une cible lucrative pour les cybercriminels. Mais les particuliers sont également des cibles de choix.

Pour les victimes, l'enjeu est de taille. Les particuliers peuvent perdre leur fortune – les entreprises leur capital et surtout leur réputation. Il n'est donc pas étonnant que le secteur de la sécurité informatique soit devenu un marché de plusieurs milliards de dollars – et que les études de marché prévoient une croissance continue. Le Cloud Security et le SASE en particulier s'apprêtent à vivre des jours roses.

La publication thématique «Cybersecurity» de «Netzwoche», «IT-Markt» et «ICTjournal» aborde le sujet de manière exhaustive. Avec des contributions d'auteurs de fournisseurs et d'utilisateurs, elle montre les tendances actuelles, donne la parole à des représentants éminents et rapporte des projets mis en œuvre. La publication s'adresse au secteur B2B et atteint également le canal IT. «Cybersecurity» doit montrer aux intégrateurs de systèmes et aux revenus comment s'affirmer et réussir dans le secteur de la sécurité informatique.

GROUPE CIBLE

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Les niveaux C dans les entreprises utilisatrices ou leurs responsables TIC Tous les gestionnaires d'investissements en TIC dans les entreprises suisses de 50 employés ou plus Tous les fournisseurs et partenaires de mise en œuvre | <ul style="list-style-type: none"> de matériel, de logiciels, de services, de réseaux, de services de conseil Intégrateurs de systèmes Revendeurs à valeur ajoutée Distributeurs à valeur ajoutée Fournisseurs de BPO et de BPM | <ul style="list-style-type: none"> Intermédiaires tels que les consultants en informatique, les sociétés de conseil en TIC Associations Agences de relations publiques Médias |
|--|--|---|

THÈMES

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Sécurité des nuages Conformité Cryptomineur Cyberdéfense Cybercriminalité en tant que service RGPD | <ul style="list-style-type: none"> Protection des données/ sphère privée Sécurité des points terminaux Services de sécurité gérés Sécurité mobile Ransomware | <ul style="list-style-type: none"> Shadow IT Sécurité dans l'IdO Journées suisses de la cybersécurité Tendances et développements Zoarium des cybermenaces |
|---|---|---|

ÉDITION 2026

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Parutions	15.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
Clôture de rédaction	16.03.2026		25.03.2026
Clôture de livraison pub	31.03.2026		08.04.2026
Tirage	8000	7500	3000
Papier	PlanoJet, blanc brillant FSC Couverture : 240 g/m2 Contenu : 120 g/m2		
Format / Équipement	A4 / reliure parfaite		
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (adresse personnellement)		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
sera distribué à événement suivant:	ICTjournal Spring Party		

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	112 000		45 500
Page Impressions / mois	182 000		88 000
Abonnés à la newsletter	10 000	3300	3800
Parution	15.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
Clôture de rédaction	16.03.2026		25.03.2026
Date de livraison	31.03.2026		08.04.2026
Duration	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil		

* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / Taille	Tarifs						
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Uniquement Online 1 semaine «Partner Post»			Création de contenu (Valeur directrice)
				National CH	alld Netzwoche + IT-Markt	fr ICTJournal	National CH	alld netzwoche.ch OU it-markt.ch	fr ictjournal.ch	
Portail 1/1 p. et 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 950 uni. Print	–	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 550 uni. Print	15 850 uni. Print	7450 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 950 uni. Print	11 850 uni. Print	6420 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	10 000 uni. Print	7570 uni. Print	3580 uni. Print	–	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Publireportage 1/1 p.	✓	3000–3800	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9500*	7360*	4950*	5750**	3660**	3660**	1100
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	incl.
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)							1998.– chaque vue additionnel: 3.60		

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

** Toutes les publications online comprennent une semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR).

Toutes les informations destinées aux auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, se trouvent ici!

Paquets Partenaires			
Preferred Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> Présence du logo sur la couverture et spécial online Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 100 exemplaires gratuits Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution. Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) avec le logo. 	34 100.– (valeur brute 101 280.–)	26 900.– (valeur brute 73 540.–)	17 600.– (valeur brute 47 380.–)
Gold Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> 2/1 pp. Avis d'expert cross-media 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 100 exemplaires gratuits Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) 	26 500.– (valeur brute 53 450.–)	21 000.– (valeur brute 39 400.–)	13 900.– (valeur brute 26 100.–)
Silver Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> 1/1 p. Avis d'expert cross-media 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 30 exemplaires gratuits Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) 	21 200.– (valeur brute 42 750.–)	16 800.– (valeur brute 31 260.–)	10 000.– (valeur brute 19 360.–)

Édition



Marc Landis
Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 0637
michael.frey@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur
la valeur de la publicité : 5% Print, 5% Crossmedial,
5% Online

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwöche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch