

CLOUD & MANAGED SERVICES

Marché | Infrastructure | Opérations | XaaS

Parutions:

02. décembre 2026 avec Netzwoche & ICTjournal
au printemps 2027 avec IT-Markt



POSITIONNEMENT

Le cloud, qui a longtemps été considéré comme un simple slogan, s'est imposé comme le modèle standard pour l'exploitation de l'informatique professionnelle. L'acquisition, l'entretien et la gestion de son propre matériel informatique sont résolus. Les services gérés prennent de plus en plus d'importance. De plus, le cloud en tant que modèle de livraison remet en question les modèles de revenus établis dans le canal : qu'il s'agisse d'infrastructure as a service, de platform as a service ou de software as a service, il n'existe pratiquement aucune ressource TIC qui ne puisse être achetée par carte de crédit sous forme de service à la demande. Les services cloud offrent flexibilité, agilité, évolutivité et, ce qui n'est pas négligeable, une réduction des coûts. Au cours des dernières années, le marché du cloud s'est développé pour devenir une affaire multimilliardaire et, avec la numérisation croissante de l'économie, le cloud prend de plus en plus d'importance en tant que modèle de livraison et d'exploitation pour l'informatique professionnelle et le développement.

La publication thématique «Cloud & Managed Services» de Netzwoche, IT-Markt et ICTjournal aborde ce thème de manière exhaustive et sert d'orientation sur le marché suisse du cloud et des services gérés. Avec des contributions d'auteurs, elle montre les tendances actuelles, donne la parole à des représentants éminents et rend compte de projets mis en œuvre. La publication s'adresse au secteur B2B et montre aux décideurs informatiques tout ce qu'ils peuvent faire dans le Cloud.

GROUPE CIBLE

- C-Levels auprès des entreprises utilisatrices ou de leurs responsables ICT
- Tous les responsables des investissements ICT dans les entreprises suisses à partir d'environ 50 collaborateurs
- Intégrateurs de systèmes
- Tous les fournisseurs et partenaires de mise en œuvre de matériel, logiciels, services, réseaux, prestations de conseil
- Revendeurs à valeur ajoutée
- Distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs de BPO et de BPM
- Intermédiaires tels que les consultants informatiques et les sociétés de conseil en TIC
- Associations
- Agences de relations publiques
- Médias

THÈMES

- Multicloud et cloud hybride
- Cloud-Lock-in et hyperscalers
- Cloud-native et orchestration de conteneurs
- Sans serveur et Fonctions en tant que Service
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS
- Gestion et gouvernance du cloud
- Automatisation et Infrastructure-as-a-Code (IaC) / GitOps
- FinOps et contrôle des coûts
- Managed Services et services d'externalisation
- Datacenter-as-a-Service et Edge
- Sécurité du cloud et Zero Trust
- Services d'IA, IA générative et cloud vert

ÉDITION 2026 | 2027

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

PRINT

	ICTjournal	Netzwoche	IT-Markt
Parution	02.12.2026		au printemps 2027
Clôture de rédaction		02.11.2026	
Clôture de livraison pub	12.11.2026		16.11.2026
Tirage	3000	8000	7500
Papier	PlanoJet, blanc brillant FSC Couverture : 240 g/m ² Contenu : 120 g/m ²		
Format / Équipement	A4 / reliure parfaite		
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (adressé personnellement)		
	Distribution aux événements thématiques		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
sera distribué aux événements suivants:	Swiss IT forums, ICTjournal Spring Party		

ONLINE

	ictjournal.ch*	netzwoche.ch*	it-markt.ch*
Unique Users / mois	48 000	112 000	
Page Impressions / mois	75 000	182 000	
Abonnés à la newsletter	4200	10 000	3300
Parution	02.12.2026		au printemps 2027
Clôture de rédaction		02.11.2026	
Date de livraison	12.11.2026		16.11.2026
Duration		Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
Onlinemarketing		Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil	

* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / Taille	Tarifs						
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Uniquement Online 1 semaine «Partner Post»			Création de contenu (Valeur directrice)
				National CH	alld Netzwoche + IT-Markt	fr ICTJournal	National CH	alld netzwoche.ch OU it-markt.ch	fr ictjournal.ch	
Portail 1/1 p. et 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 950 uni. Print	–	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 550 uni. Print	15 850 uni. Print	7450 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 950 uni. Print	11 850 uni. Print	6420 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	10 000 uni. Print	7570 uni. Print	3580 uni. Print	–	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Publireportage 1/1 p.	✓	3000–3800	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9500*	7360*	4950*	5750**	3660**	3660**	1100
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	incl.
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)							1998.– chaque vue additionnel: 3.60		

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

** Toutes les publications online comprennent une semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU it-markt.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR).

[Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!](#)

Paquets Partenaires			
	National (alld + fr)	alld	fr
Preferred Partner <ul style="list-style-type: none"> Présence du logo sur la couverture et spécial online Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 100 exemplaires gratuits Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution. Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) avec le logo. 	National (alld + fr) 34 100.– (valeur brute 101 280.–)	alld 26 900.– (valeur brute 73 540.–)	fr 17 600.– (valeur brute 47 380.–)
Gold Partner <ul style="list-style-type: none"> 2/1 pp. Avis d'expert cross-media 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 100 exemplaires gratuits Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) 	National (alld + fr) 26 500.– (valeur brute 53 450.–)	alld 21 000.– (valeur brute 39 400.–)	fr 13 900.– (valeur brute 26 100.–)
Silver Partner <ul style="list-style-type: none"> 1/1 p. Avis d'expert cross-media 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média 30 exemplaires gratuits Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld), it-markt.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) 	National (alld + fr) 21 200.– (valeur brute 42 750.–)	alld 16 800.– (valeur brute 31 260.–)	fr 10 000.– (valeur brute 19 360.–)

Édition



Marc Landis
Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur
la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial,
5 % Online

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch