

# CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastructure | Operations | XaaS

## Erscheinungstermine:

02. Dezember 2026 mit Netzwoche & ICTjournal  
Frühjahr 2027 mit IT-Markt

**netzmedien**  
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



## POSITIONIERUNG

Die Cloud, die lange Zeit lediglich als Schlagwort galt, hat sich als Standardmodell für den Betrieb von Business-IT etabliert. Eigene Hardware zu beschaffen, zu unterhalten und zu verwalten ist passé. Managed Services gewinnen immer mehr an Bedeutung. Zudem hinterfragt die Cloud als Liefermodell etablierte Ertragsmodelle im Channel: Sei es Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service oder Software-as-a-Service – es gibt kaum eine ICT-Ressource, die nicht als On-Demand-Dienstleistung per Kreditkarte bezogen werden kann. Cloud-Dienste bieten Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt eine Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren hat sich der Cloud-Markt zu einem Multimilliardengeschäft entwickelt, und mit der fortschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft gewinnt die Cloud immer mehr an Bedeutung als Liefer- und Betriebsmodell für Business-IT und Entwicklung.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von Netzwoche, IT-Markt und ICTjournal greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungsparner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Multi-Cloud & Hybrid-Cloud
- Cloud-Lock-in & Hyperscalers
- Cloud-native & Container-Orchestrierung
- Serverless & Functions-as-a-Service
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS
- Cloud-Management & Governance
- Automatisierung & Infrastructure-as-a-Code (IaC) / GitOps
- Managed Services & Outsourcing
- FinOps & Kostenkontrolle
- Datacenter-as-a-Service & Edge
- Cloud-Security & Zero Trust
- AI-Services, Generative AI & Green Cloud

## AUSGABE 2026 | 2027

PRINT	ICTjournal	Netzwoche	IT-Markt
<b>Erscheinungstermine</b>	02.12.2026		Frühjahr 2027
<b>Redaktionsschluss</b>		02.11.2026	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	12.11.2026		16.11.2026
<b>Auflage</b>	3000	8000	7500
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Liegt an folgenden Events auf:</b>	Cloud Native Zürich, Connect Hausmesse, DC Summit, DevOpsDays Zürich, ISSX IT & Security Swiss Conference, Red Hat Summit, Rethink IT Security, SOUG Day		

## ONLINE

	ictjournal.ch*	netzwoche.ch*	it-markt.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	48 000		112 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	75 000		182 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	4200	10 000	3300
<b>Erscheinungstermine</b>	02.12.2026		Frühjahr 2027
<b>Redaktionsschluss</b>		02.11.2026	
<b>Liefertermin</b>	12.11.2026	16.11.2026	16.11.2026
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, ictjournal.ch/specials		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «Partner Post»			Content- Erstellung (Richtwert)
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal	DE + FR National	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/1 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550 Nur Print	15 850 Nur Print	7450 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950 Nur Print	11 850 Nur Print	6420 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000 Nur Print	7570 Nur Print	3580 Nur Print	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	2950**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)								1998.– jede weitere View: 3.60	

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

\*\* Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages			
Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

## Verlag



**Marc Landis**  
Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Marcel Hirzel**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



**Verkauf Westschweiz**  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

## Redaktion



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Dylan Windhaber**  
Redaktor  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Yannick Chavanne**  
Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



**Alexia Muanza**  
Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch