

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

GenAI | agents AI | stratégie | perspectives

Parutions:

26 août 2026

avec Netwoche et ICTjournal

netzmedien
netzwoche | ICTjournal



VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2026

POSITIONNEMENT

Les entreprises suisses n'ont pas attendu l'automne 2023 pour s'intéresser à l'IA et développer des projets s'appuyant sur ces techniques pour supporter et automatiser leurs processus et décisions. Il n'empêche, la soudaine disponibilité de ces outils et leur adoption accélérée par un large public donne une nouvelle dynamique aux initiatives d'intelligence artificielle dans les organisations.

Médias leader dans le domaine de l'IT professionnelle, ICTjournal en Suisse romande et Netzwoche en Suisse alémanique lancent un hors-série tout entier consacré à l'IA. Un supplément pour prendre le pouls de cette dynamique, des projets et expérimentations en cours dans les organisations suisses, des défis à relever, des dimensions business et technologiques qui décident du succès de leurs entreprises, de l'évolution du marché, des tendances qui se dessinent dans les domaines de l'IA et de l'IA générative.

GROUPE CIBLE

Le hors-série est destiné aux décideurs et professionnels des entreprises suisses s'intéressant aux nouvelles technologies et à l'intelligence artificielle. La publication cible particulièrement les organisations des secteurs pharmaceutique, médical, financier, retail, industrie et les administrations publiques. Le hors-série offre des contenus pratiques utiles pour les décisions en matière de déploiement IA.

THÈMES

- **Stratégie IA:** adoption, objectifs, organisation & leadership, talents & compétences, sourcing
 - **Applications IA:** automatisation, assistants, chatbots, robotique augmentée
 - **Business cases:** marketing, service client, RH, opérations IT et programmation, production, supply chain, finance
 - **AI Factory:** gestion des données (gouvernance, graphes et vecteurs, data lakehouse), outils et plateformes IA (data science,
- **MLOps,** API et modèles open source, RAG, finetuning, life cycle management des modèles), infrastructure (cloud, datacenters, systèmes)
 - **Secteurs:** pharma, médecine, retail, banques et assurances, industrie, administrations publiques
 - **IA responsable:** principes, réglementations, organisation, audits & analyses d'impact, outils et standard

ÉDITION 2026



PRINT		
	Netzwoche	ICTjournal
Parutions	26.08.2026	
Clôture de rédaction	27.07.2026	
Clôture de livraison pub	10.08.2026	
Tirage	8000	3000
Distribution	Supplément à Netzwoche & ICTjournal (adresse personnellement)	
	Distribution au Swiss Cyber Security Days	
	Envoi individuel	
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client	
Papier	PlanoJet, blanc brillant FSC Couverture : 240 g/m2 Contenu : 120 g/m2	
Format / Équipement	A4 / reliure parfaite	
sera distribué à événement suivant:	ICTjournal Spring Party	

ONLINE		
	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	82 000	38 000
Page Impressions / mois	140 000	75 000
Abonnés à la newsletter	10 000	3800
Parution	26.08.2026	
Clôture de rédaction	27.07.2026	
Date de livraison	10.08.2026	
Duration	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil	

* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / Taille	Tarifs						
				Print & Online 1 semaine «Partner Post» 1 semaine Newsletter-Teaser			Uniquement Online 1 semaine «Partner Post»			Création de contenu (Valeur directrice)
				National CH	alld Netzwoche	fr ICTjournal	National CH	alld netzwoche.ch	fr ictjournal.ch	
Portail 1/1 p. et. 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24950 uni. Print	–	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 550 uni. Print	15 850 uni. Print	7 450 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 950 uni. Print	11 850 uni. Print	6 420 uni. Print	–	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	10 000 uni. Print	7 570 uni. Print	3 580 uni. Print	–	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Publireportage 1/1 p.	✓	4000–4500	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340*	14 950*	8 960*	7950**	6300**	3780**	1100
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850*	10 550*	5 850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600*	10 850*	7 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9500*	7 360*	4 950*	5750**	3660**	3660**	1100
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	incl.
Dossier étendu 4/1 pp.	✕ ✓	7500–8000 + Interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier compact 2/1 pp.	✕ ✓	3000–3500 + Interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150*	8 550*	6 950*	7750**	4900**	4900**	2200
Avis d'expert 2/1 pp.	✕	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200*	8 550*	6 950*	5250**	3350**	3350**	2200
Avis d'expert 1/1 p.	✕	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8700*	6700*	4 690*	5250**	3350**	3350**	1100
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)							1998.– chaque vue additionnel: 3.60		

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)
** Toutes les publications online comprennent une semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR).

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!

Paquets Partenaires			
Preferred Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none">• Présence du logo sur la couverture et spécial online• Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner• 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media• 2/1 pp. Success Story cross-media OU 1/1 p. Publireportage cross-media• 1/1 p. Annonce print OU 1/1 p. Publireportage cross-média OU 110 000 AdImpressions online (Run of Site)• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média• 100 exemplaires gratuits• Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution.• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) avec le logo.	34 100.– (valeur brute 101 280.–)	26 900.– (valeur brute 73 540.–)	17 600.– (valeur brute 47 380.–)
Gold Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none">• 2/1 pp. Avis d'expert cross-media• 1/1 p. Annonce print OU 1/2 p. Publireportage cross-média OU 110 000 AdImpressions online (Run of Site)• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média• 100 exemplaires gratuits• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr)	26 500.– (valeur brute 53 450.–)	21 000.– (valeur brute 39 400.–)	13 900.– (valeur brute 26 100.–)
Silver Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none">• 1/1 p. Avis d'expert cross-media• 1/2 p. Annonce print OU 1/2 p. Publireportage cross-média OU 75 000 AdImpressions online (Run of Site)• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média• 30 exemplaires gratuits• Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr)	21 200.– (valeur brute 42 750.–)	16 800.– (valeur brute 31 260.–)	10 000.– (valeur brute 19 360.–)

Édition



Marc Landis
Rédacteur en chef & Direction
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Rédaction



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt / SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial, 5 % Online

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2026
Conditions: netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
© Netzmedien AG 2025/2026