

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

GenAI | agents AI | stratégie | perspectives

## Parutions:

26 août 2026

avec Netzwoche et ICTjournal

**netzmedien**  
netzwoche | ICTjournal



AVAILABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2026

## POSITIONNEMENT

Les entreprises suisses n'ont pas attendu l'automne 2023 pour s'intéresser à l'IA et développer des projets s'appuyant sur ces techniques pour supporter et automatiser leurs processus et décisions. Il n'empêche, la soudaine disponibilité de ces outils et leur adoption accélérée par un large public donne une nouvelle dynamique aux initiatives d'intelligence artificielle dans les organisations.

**Médias leader dans le domaine de l'IT professionnelle, ICTjournal en Suisse romande et Netzwoche en Suisse alémanique lancent un hors-série tout entier consacré à l'IA. Un supplément pour prendre le pouls de cette dynamique, des projets et expérimentations en cours dans les organisations suisses, des défis à relever, des dimensions business et technologiques qui décident du succès de leurs entreprises, de l'évolution du marché, des tendances qui se dessinent dans les domaines de l'IA et de l'IA générative.**

## GROUPE CIBLE

Le hors-série est destiné aux décideurs et professionnels des entreprises suisses s'intéressant aux nouvelles technologies et à l'intelligence artificielle. La publication cible particulièrement les organisations des secteurs pharmaceutique, médical, financier, retail, industrie et les administrations publiques. Le hors-série offre des contenus pratiques utiles pour les décisions en matière de déploiement IA.

## THÉMES

- Stratégie IA:** adoption, objectifs, organisation & leadership, talents & compétences, sourcing
- Applications IA:** automatisation, assistants, chatbots, robotique augmentée
- Business cases:** marketing, service client, RH, opérations IT et programmation, production, supply chain, finance
- AI Factory:** gestion des données (gouvernance, graphes et vecteurs, data lakehouse), outils et plateformes IA (data science,
- MLOps, API et modèles open source, RAG, finetuning, life cycle management des modèles), infrastructure (cloud, datacenters, systèmes)
- Secteurs:** pharma, médecine, retail, banques et assurances, industrie, administrations publiques
- IA responsable:** principes, réglementations, organisation, audits & analyses d'impact, outils et standard

## ÉDITION 2026

**netzmedien**  
netzwoche | ICTjournal

### PRINT

|  | Netzwoche   | ICTjournal |
|--|---|------------|
| <b>Parutions</b>                           | 26.08.2026  |            |
| <b>Clôture de rédaction</b>                | 27.07.2026  |            |
| <b>Clôture de livraison pub</b>            | 10.08.2026  |            |
| <b>Tirage</b>                              | 8000  | 3000       |
| <b>Distribution</b>                        | Supplément à Netzwoche & ICTjournal (adresse personnelle)   |            |
|  | Distribution au Swiss Cyber Security Days   |            |
|  | Envoi individuel  |            |
|  | Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client                         |            |
| <b>Papier</b>                              | PlanoJet, blanc brillant FSC   Couverture : 240 g/m <sup>2</sup>   Contenu : 120 g/m <sup>2</sup> |            |
| <b>Format / Équipement</b>                 | A4 / reliure parfaite   |            |
| <b>sera distribué à événement suivant:</b> | ICTjournal Spring Party   |            |

### ONLINE

|                                | netzwoche.ch*  | ictjournal.ch* |
|--------------------------------|--|----------------|
| <b>Unique Users / mois</b>     | 82 000   | 38 000         |
| <b>Page Impressions / mois</b> | 140 000  | 75 000         |
| <b>Abonnés à la newsletter</b> | 10 000   | 3 800          |
| <b>Parution</b>                | 26.08.2026   |                |
| <b>Clôture de rédaction</b>    | 27.07.2026   |                |
| <b>Date de livraison</b>       | 10.08.2026   |                |
| <b>Duration</b>                | Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, ictjournal.ch/specials |                |
| <b>Onlinemarketing</b>         | Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil  |                |

\* valeurs moyennes

| Produits  | PR  | Caractères incl. espaces min. – max. | Structure / Taille  | Tarifs  |                   |                 |   |  |                  |   |
|---|---|--------------------------------------|---|---|-------------------|-----------------|---|--|------------------|---|
|   |   |                                      |   | Print & Online<br>1 semaine «Partner Post»<br>1 semaine Newsletter-Teaser |                   |                 | Uniquement Online<br>1 semaine «Partner Post» |  |                  | Création de contenu (Valeur directrice) |
|   |   |                                      |   | National CH   | alld Netzwoche    | fr ICTjournal   | National CH                                   | alld netzwoche.ch                      | fr ictjournal.ch |   |
| Portail 1/1 p. et 2/2 pp.                         | ✓   | –                                    | 195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage<br>405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage  | –   | 24 950 uni. Print | –               | –   | –                                      | –                | –                                       |
| Annonce 2ème de couverture                        | ✓   | –                                    | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 21 550 uni. Print   | 15 850 uni. Print | 7450 uni. Print | –   | –                                      | –                | –                                       |
| Annonce 1/1 p.                                    | ✓   | –                                    | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 15 950 uni. Print   | 11 850 uni. Print | 6420 uni. Print | –   | –                                      | –                | –                                       |
| Annonce 1/2 p. horiz.                             | ✓   | –                                    | 210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 10 000 uni. Print   | 7570 uni. Print   | 3580 uni. Print | –   | –                                      | –                | –                                       |
| Publireportage 2/1 pp.                            | ✓   | 7500–8000                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 33 650*   | 24 750*           | 13 950*         | 7950**  | 6300**                                 | 3780**           | 2200                                    |
| Publireportage 1/1 p.                             | ✓   | 4000–4500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 20 340*   | 14 950*           | 8960*           | 7950**  | 6300**                                 | 3780**           | 1100                                    |
| Publireportage 1/2 p.                             | ✓   | 1000–1500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 13 850*   | 10 550*           | 5850*           | 7950**  | 6300**                                 | 3780**           | 770                                     |
| Success Story 2/1 pp.                             | ✓   | 7500–8000                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 14 600*   | 10 850*           | 7950*           | 7950**  | 6300**                                 | 3780**           | 2200                                    |
| Profil d'entreprise 1/1 p.                        | ✓   | 3000–3500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 9500*   | 7360*             | 4950*           | 5750**  | 3660**                                 | 3660**           | 1100                                    |
| Interview d'expert 2/1 pp.                        | ✓   | 7500–8000                            | Interview par la rédaction  | 19 900*   | 13 950*           | 12 900*         | 15 250**                                      | 9900**                                 | 9900**           | incl.                                   |
| Dossier étendu 4/1 pp.                            | ✗<br>✓  | 7500–8000<br>+ Interview             | 1. page: Intro par la rédaction<br>2. + 3. page: Avis d'expert du client<br>4. page: Interview par la rédaction (questions par email) | 16 750*   | 12 650*           | 10 850*         | 15 250**                                      | 9900**                                 | 9900**           | 3300                                    |
| Dossier compact 2/1 pp.                           | ✗<br>✓  | 3000–3500<br>+ Interview             | 1. page: Avis d'expert du client<br>2. page: Interview par la rédaction (questions par email)   | 11 150*   | 8550*             | 6950*           | 7750**  | 4900**                                 | 4900**           | 2200                                    |
| Avis d'expert 2/1 pp.                             | ✗   | 7500–8000                            | Texte, image(s), auteur du client   | 11 200*   | 8550*             | 6950*           | 5250**  | 3350**                                 | 3350**           | 2200                                    |
| Avis d'expert 1/1 p.                              | ✗   | 3000–3500                            | Texte, image(s), auteur du client   | 8700*   | 6700*             | 4690*           | 5250**  | 3350**                                 | 3350**           | 1100                                    |
| Campagne à la performance avec 555 clics garantis | Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55) |                                      |   |   |                   |                 |   | 1998.–<br>chaque vue additionnel: 3.60 |                  |   |

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR)

\*\* Toutes les publications online comprennent une semaine de «Partner Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur netzwoche.ch (DE) OU ictjournal.ch (FR).

Toutes les informations pour les auteurs, avec des exemples de mise en page et en ligne, sont disponibles ici!

| Paquets Partenaires  |                                      |                                     |                                     |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Preferred Partner  | National (alld + fr)                 | alld                                | fr                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Présence du logo sur la couverture et spécial online</li> <li>Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner</li> <li>2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media</li> <li>1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>100 exemplaires gratuits</li> <li>Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution.</li> <li>Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr) avec le logo.</li> </ul> | 34 100.–<br>(valeur brute 101 280.–) | 26 900.–<br>(valeur brute 73 540.–) | 17 600.–<br>(valeur brute 47 380.–) |
| Gold Partner   | National (alld + fr)                 | alld                                | fr                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>100 exemplaires gratuits</li> <li>Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr)</li> </ul>   | 26 500.–<br>(valeur brute 53 450.–)  | 21 000.–<br>(valeur brute 39 400.–) | 13 900.–<br>(valeur brute 26 100.–) |
| Silver Partner   | National (alld + fr)                 | alld                                | fr                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1/1 p. Avis d'expert cross-media</li> <li>1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>30 exemplaires gratuits</li> <li>Toutes les articles cross-média sont publiés de manière permanente sur netzwoche.ch/specials (alld) et ictjournal.ch/specials (fr)</li> </ul>  | 21 200.–<br>(valeur brute 42 750.–)  | 16 800.–<br>(valeur brute 31 260.–) | 10 000.–<br>(valeur brute 19 360.–) |

## Édition

**Marc Landis**

Rédacteur en chef & Direction  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Responsable Projets & Awards  
Head of Sales Support  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

## Conseil & vente

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Conseil & vente Suisse romande  
+41 79 255 8998  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

**Marcel Hirzel**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54  
marcel.hirzel@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 0637  
michael.frey@netzmedien.ch

## Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.  
Supplément de placement : +20  
CC pour les agences habilitées à commissionner sur  
la valeur de la publicité : 5% Print, 5% Crossmedial,  
5% Online

## Rédaction Suisse romande

**Yannick Chavanne**

Responsable de la rédaction Suisse romande  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Rédactrice  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Rédaction

**Joël Orizet**

rédacteur en chef adjoint Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**René Jaun**

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

rédacteur en chef adjoint IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Rédactrice  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

## Production

**Susanne Löbe**

Cheffe de production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch