

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

GenAI | Strategy | Operations | Compliance

Erscheinungstermin:
26. August 2026
mit Netzwoche & ICTjournal



netzmedien
netzwoche | ICTjournal

POSITIONIERUNG

Schweizer Unternehmen haben schon lange vor der öffentlichen Verfügbarkeit von ChatGPT im Herbst 2023 begonnen, KI-Projekte zur Unterstützung und Automatisierung ihrer Prozesse umzusetzen. Die rasche Verbreitung dieser neuen KI-Tools in der breiten Öffentlichkeit hat den Initiativen jedoch zusätzlichen Schub gegeben. Diese beschleunigte Adoption sorgt für neuen Schwung und Dynamik in der Nutzung von KI in Schweizer Unternehmen.

Das Special «Artificial Intelligence» nimmt den Puls dieser Entwicklungen, beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren. Mit Expertenbeiträgen und exklusiven Interviews bietet es einen umfassenden Einblick in die Trends und Entwicklungen im Bereich der KI und generativen KI.

ZIELGRUPPE

Die Publikation richtet sich an IT-Entscheider, Führungskräfte und Fachleute in Schweizer Unternehmen, die sich für die neuesten Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz interessieren. Besonders angesprochen werden Unternehmen aus den Branchen Pharma, Medizin, Retail, Banken und Versicherungen, Industrie sowie öffentliche Verwaltung. Die Ausgabe bietet praxisnahe Informationen, die für strategische Entscheidungen rund um den Einsatz von KI relevant sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Generative KI (GenAI):** Anwendungen wie Textgenerierung, Bilderstellung und Sprachmodelle. Analyse der führenden Anbieter wie OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Microsoft Azure OpenAI Service sowie lokaler Schweizer KI-Lösungen.
- Operations:** Effizienzsteigerung durch Automatisierung, intelligente Assistenten, Chatbots und erweiterte Robotik in Unternehmen.
- Compliance & Ethik:** Einhaltung regulatorischer Vorgaben, ethische Prinzipien und die Verantwortung von Unternehmen beim Einsatz von KI, inklusive Audits und Wirkungsanalysen.
- Strategie:** Adoptionsstrategien, Organisationsmodelle, Talente und Sourcing-Entscheidungen für eine erfolgreiche KI-Implementierung.

AUSGABE 2026

PRINT

	Netzwoche	ICTjournal
Erscheinungstermine	26.08.2026	
Redaktionsschluss	27.07.2026	
Druckunterlagenschluss	10.08.2026	
Auflage	8000	3000
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²	
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung	
Distribution	Huckepack zur Netzwoche & ICTJournal (pers. adressiert)	
	Einzelversand	
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
Liegt an folgenden Events auf:	CNO Panel, Dell Technologies Forum, SwissCRM / Swiss Costumer Service Summit, Zürich AI Festival	

ONLINE

	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	82 000	38 000
Page Impressions / Monat	140 000	75 000
Newsletter-Abonnenten	10 000	3800
Erscheinungstermine	26.08.2026	
Redaktionsschluss	27.07.2026	
Liefertermin	10.08.2026	
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des ICTJournal sowie auf deren Websites	

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise							
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser				Nur Online 1 Woche «Partner Post»			
				National DE + FR	DE Netzwoche	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch	FR ictjournal.ch	Content-Erstellung (Richtwert)	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550 Nur Print	15 850 Nur Print	7450 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950 Nur Print	11 850 Nur Print	6420 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000 Nur Print	7570 Nur Print	3580 Nur Print	–	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200	
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100	
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770	
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200	
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	2950**	1100	
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900	inkl.	
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300	
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200	
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200	
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100	
Performance-Kampagne mit 555 garantierter Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)								1998.– jede weitere View: 3.60		

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages			
Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf netzwoche.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert 	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktor
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch