

Ausgangslage

Buchung von Display-Werbung oder eines Advertorials auf einer der folgenden Netzmedien-Webseiten:

- netzwoche.ch
- ictjournal.ch
- it-markt.ch
- swisscybersecurity.net

Ziel

Garantierte Klicks zum Fixpreis auf

- dem Advertorial
- ihrer Landing Page (bei Display-Werbung)

Zielgruppe

- User einer Netzmedien-Webseite
- User weiterer ICT-relevanten Webseiten aus der Schweiz (inkl. Mitbewerber)
- User weiterer ICT-relevanten Webseiten aus dem Ausland; wie zum Beispiel:
- heise.de
- theregister.co.uk
- techcrunch.com
- golem.de
- cio.com
- linkedin.com

Dank Geo-Targeting erreichen wir auch auf internationalen Webseiten nur User mit Schweizer IP-Adresse

Wie funktioniert es?

Die User unserer Webseiten werden mit Nutzer-Profilen aus einem klar begrenzten und definierten Bereich mit Fokus ICT & Business / Finanzen sowie C-Level angereichert und mithilfe von Retargeting angesprochen.

Hierfür werden der Zielgruppe in unserem News-Netzwerk native Text- / Bildanzeigen ausgeliefert:

- nzz.ch
- tagesanzeiger.ch
- handelszeitung.ch
- und viele mehr

Benötigte Unterlagen für die native Text- / Bildanzeigen (Zeichen inkl. Leerzeichen)

- Titel: max. 25 Zeichen
- Bodytext: max. 65 Zeichen
- Sponsored by: max. 20 Zeichen
- Call to Action: max. 15 Zeichen
- Bild ohne Text/Logo 1200 x 627 px, JPG, max. 1 MB
- Ziel-URL

Formular unter: netzmedien.ch/de/native-performance-anzeige

Kosten: Add-on zu Ihrer bestehenden Buchung von min. 2000.–

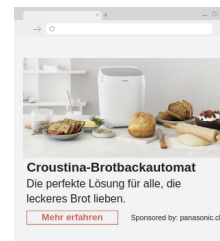
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks.

Fixpreis: CHF 1998.–

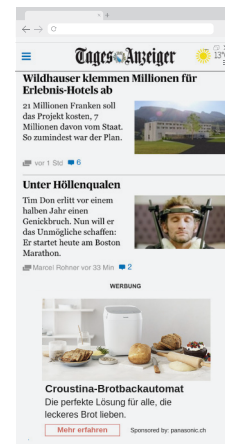
Preis für zusätzliche Klicks: CHF 3.60/Klick

Um 555 Klicks zu garantieren müssen wir +/- 300 000 Ad-Impressions ausliefern (CPM Ø CHF 5.55)

Beispiele



Native Text- / Bildanzeige



Native Text- / Bildanzeige auf tagesanzeiger.ch

Conditions

Valable en complément d'une publicité ou d'un publiereportage sur l'un des sites suivants:

- ictjournal.ch
- netzwoche.ch
- it-markt.ch
- swisscybersecurity.net

Objectif

Clicks garantis à un prix fixe sur:

- le publiereportage
- votre landing page (dans le cas d'une publicité)

Audience

- Utilisateurs d'ICTJournal
- Utilisateurs d'autres sites ICT francophones, tels que: usine-digitale.fr, zdnet.fr, cio.com

Grâce au ciblage géographique, votre annonce s'affiche lorsque des utilisateurs avec une adresse IP suisse visitent des sites web internationaux

Fonctionnement

Au moyen de retargeting, nous ciblons les utilisateurs de nos sites web, ainsi qu'un groupe clairement défini de profils d'utilisateurs centré sur les thèmes ICT business et des cadres dirigeants.

Les annonces s'affichent aux utilisateurs ciblés lorsqu'ils visitent le site de notre réseau:

- letemps.ch
- tdg.ch (Tribune de Genève)
- 24heures.ch
- et bien d'autres...

Informations et visuels nécessaires (espaces inclus)

- Titre: max. 25 caractères
- Corps: max. 65 caractères
- Sponsored by: max. 20 caractères
- Call to Action: max. 15 caractères
- Image: sans texte ou logo
1200 x 627 px,
JPG, max. 1 MB
- URL de destination

Formulaire: netzmedien.ch/fr/native-performance-campaign

Coûts: Add-on à une réservation existante d'au moins CHF 2000.–

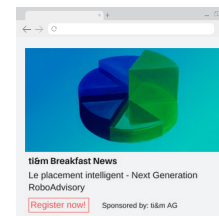
Campagne à la performance avec 555 clics garantis

Prix fixe: CHF 1998.–

Prix par click supplémentaire: CHF 3.60/click

Pour garantir 555 clics, nous devons obtenir +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM Ø CHF 5.55)

Exemples



annonce native



annonce native affichée sur 20minutes.ch