

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und Systemintegrationsprojekte

netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7500	Voll bezahlte / ermässigte Abos	3340
Verbreitete Auflage	7086	Gratisexemplare	167
Verkaufte Auflage	3507	Gratisauflage	3522
Zielversand	3689		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	30 000
Visits / Monat	32 000
Page Impressions / Monat	42 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3300
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	42 %

THEMENÜBERSICHT					
Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	11.02.2026	02.02.2026	21.01.2026	Business-Software – künstliche Intelligenz im Geschäftsalltag. Wie der Channel ERP, CRM und Co. im KI-Zeitalter erfolgreich verkauft und implementiert.	Cloud & Managed Services
2	25.03.2026	16.03.2026	04.03.2026	Pro-AV – dvLED, E-Paper und transparente Screens bringen neue Möglichkeiten für Konferenzräume und Events – und Chancen für Integratoren. Ausserdem: aktuelle Trends von der ISE in Barcelona.	
3	22.04.2026	13.04.2026	01.04.2026	Künstliche Intelligenz – von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Model: So wird aus Big Data wirklich Useful Data.	Cybersecurity
4	27.05.2026	08.05.2026	28.04.2026	Datacenter & Carriers – wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	Datacenter
5	24.06.2026	15.06.2026	03.06.2026	Partner, Programme, Provisionen – wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	Swiss Digital Ranking 2026
6	26.08.2026	13.08.2026	31.07.2026	Cloud & Managed Services – so bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	30.09.2026	21.09.2026	09.09.2026	IT für den Arbeitsplatz – was Unternehmen in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten, wenn New Work zu «Normal Work» wird.	
8	11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.	

Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1x VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.

**Race.
Connect.
Win.**

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

PRINT



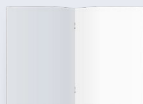
Coverlasche

Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seite: 2. US und Seite 3)

■ 470 x 320 mm



1/1 Seite

■ 235 x 320 mm
■ 208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer

■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer

■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



1/4 Seite quer

■ 235 x 83 mm
■ 208 x 56 mm



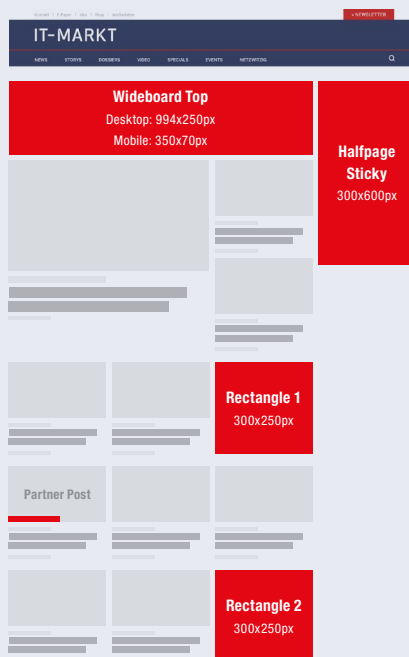
Produkt-Showroom
1/1 Seite / 3 Produkte

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt
Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90g/m2

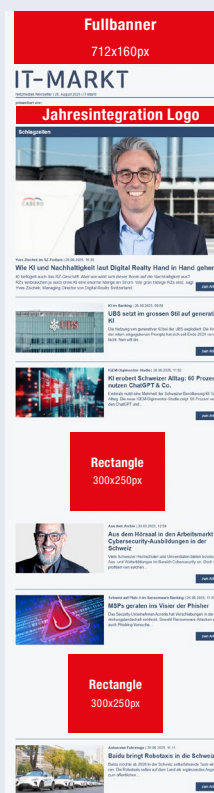
Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6 780.–
2. Umschlagseite	7 780.–
4. Umschlagseite	7 880.–
Coverlasche	6 780.–
1/2 Seite hoch/quer	4 160.–
1/3 Seite hoch/quer	2 980.–
1/4 Seite quer	2 600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	950.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4 230.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2 200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3 000–3 800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 000.–	4 230.–		1 100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1 000–1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6 450.–	4 230.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autoreneninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	4 230.–		2 200.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3 000–3 500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4 390.–	2 990.–		1 100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7 500–8 000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	11 900.–	8 900.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	inkl.
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte)	✓	je 1 000–1 500 je 1 500–2 000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7 650.–	4 230.–		inkl.
1/1 Seite (2 Produkte)							
Company Profile 1/1 Seite	✓	3 000–3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 250.–		1 100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7 500–8 000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9 850.–	8 950.–		3 300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3 000–3 500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 250.–	4 750.–		2 200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	6 250.–	3 250.–		2 200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3 000–3 500	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	4 550.–	3 250.–		1 100.–

Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1 000.–

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3300 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
 - Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–
- (Frühbucherrabatt – Buchung muss bis zum 31.12.2025 erfolgen: CHF 1000.–)

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoring-beitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

MEDIENPARTNERSCHAFTEN	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online)	7495.– (Bruttowert 14 990.–)
Online	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) ODER • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online)	6495.– (Bruttowert 11 220.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Nur online	Eintrag unter it-markt.ch/events	390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags	890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service	1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 7)		

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	x	x	x
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Erscheinungstermin
22.01.2027

**Schweizer
ICT-Jahrbuch**

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.



Erscheinungstermin
Januar 2027

**Guide de l'informatique
romande**

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
15.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Neues Special



Erscheinungstermin
11.11.2026

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt |
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print, 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026