Netzmedien Grand Prix 2025

Race. Connect. Win.
Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.

Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à zwei Personen (by Invitation only)

26.11.2025 • 17.00 – 22.00 Uhr
Racing Unleashed
Kasernenstrasse 97 • 8004 Zürich

WAS ERWARTET EUCH?

In den modernen Simulatoren (17 Stück) treten Zweierteams auf einer Formel-1-Strecke gegeneinander an. Welcher Fahrer ist am schnellsten – und welches Team gewinnt die Teamwertung? Jedes Team darf aus einer Crew aus 8 Personen bestehen.

WIE IST DER ABLAUF?

QUALIFIKATION

Jede Fahrerin und jeder Fahrer fährt abwechselnd 3-mal 15 Minuten. In jedem Durchgang hat die Person 15 Minuten Zeit, um eine möglichst schnelle und gültige Runde zu absolvieren. Eine Runde ist nur dann gültig, wenn die Strecke nicht verlassen wird.

Die schnellsten Fahrerinnen und Fahrer erhalten gemäss einem Punktesystem entsprechende Wertungen. Die Gesamtpunktzahl beider Teammitglieder entscheidet über die Platzierung in der Teamwertung.

Die schnellsten drei Teams gewinnen Medialeistungen, die sie in der Netzwoche, im IT-Markt oder im ICTjournal im Laufe des Jahres 2026 einlösen können:

1. Platz: 2/1 Seiten Advertorial, crossmedial im Wert von CHF 20 550.–
2. Platz: 1/1 Seite Advertorial, crossmedial im Wert von CHF 12 900.–
3. Platz: 1/2 Seite Advertorial, crossmedial im Wert von CHF 8800.–

RENNEN

Die 17 schnellsten Fahrerinnen und Fahrer aus der Qualifikation treten in einem finalen 15-Minuten-Rennen gegeneinander an. Die Startaufstellung richtet sich nach den erzielten Rundenzeiten aus der Qualifikation.

Für die schnellsten drei Fahrer gibt es hochkarätige Preise zu gewinnen:

1. Platz: Zwei Tickets für das Formel-1-Rennen in Monza am Sonntag, 6. September 2026 – inkl. Übernachtung in Mailand vom 5. auf den 6. September im Gesamtwert von CHF 1750.–
2. Platz: Go-Kart-Gutschein für mehrere Personen im Wert von CHF 750.– für das Tempodrom Winterthur
3. Platz: Abendessen in einem Restaurant nach Wahl von Bindella im Wert von CHF 450.–

FAHRZEUGDESIGN UND LIVE-ÜBERTRAGUNG

Die virtuellen Fahrzeuge werden individuell im Teamdesign gestaltet. Dafür benötigen wir zwei Grundfarben und ein bis zwei Logos (z. B. eures und das eures Partners). Eure Website kann zur Inspiration für das Design dienen. Diese Informationen benötigen wir **bis zum 31. Oktober 2025**.

Die Rennen und Qualifikationen werden live auf Screens übertragen. Durch die individuellen Fahrzeugdesigns kann man mit den einzelnen Teams mitfiebern.

Die Aufnahmen des Rennens werden für die redaktionelle Nachberichterstattung verwendet – als Video, das gerne geteilt werden darf.

MEDIALE BEGLEITUNG

Die Netzmedien-Redaktion begleitet den Event umfangreich – mit Vorberichterstattungen, in denen wir die Teams vorstellen, sowie Nachberichterstattungen mit Resultaten, Bildern und Videos.

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1x VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITLE SPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTjournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 20 880.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittelgrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTjournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.