CLOUD
& MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XAAS

Erscheinungstermine:
03. Dezember 2025 mit Netzwoche & ICTjournal
Frühjahr 2026 mit IT-Markt

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

CLOUD & MANAGED SERVICES

POSITIONIERUNG

Die Cloud, die lange Zeit lediglich als Schlagwort galt, hat sich als Standardmodell für den Betrieb von Business-IT etabliert. Eigene Hardware zu beschaffen, zu unterhalten und zu verwalten ist passé. Managed Services gewinnen immer mehr an Bedeutung. Zudem hinterfragt die Cloud als Liefermodell etablierte Ertragsmodelle im Channel: Sei es Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service oder Software-as-a-Service – es gibt kaum eine ICT-Ressource, die nicht als On-Demand-Dienstleistung per Kreditkarte bezogen werden kann. Cloud-Dienste bieten Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt eine Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren hat sich der Cloud-Markt zu einem Multimilliardengeschäft entwickelt, und mit der fortschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft gewinnt die Cloud immer mehr an Bedeutung als Liefer- und Betriebsmodell für Business-IT und Entwicklung.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von Netzwoche, IT-Markt und ICTjournal greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Multi-Cloud & Hybrid-Cloud
- Cloud-Lock-in & Hyperscaler
- Cloud-native & Container-Orchestrierung
- Serverless & Functions-as-a-Service
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS
- Cloud-Management & Governance
- Automatisierung & Infrastructure-as-Code (IaC) / GitOps
- Managed Services & Outsourcing
- FinOps & Kostenkontrolle
- Datacenter-as-a-Service & Edge
- Cloud-Security & Zero Trust
- KI-Services, Generative AI & Green Cloud

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

AUSGABE 2025 | 2026

PRINT

	ICTjournal	Netzwoche	IT-Markt
Erscheinungstermine	03.12.2025		Frühjahr 2026
Redaktionsschluss	28.10.2025	04.11.2025	
Druckunterlagenschluss	14.11.2025		
Auflage	3520	9000	7000
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC | Umschlag: 240 g/m² | Inhalt: 120 g/m²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		

ONLINE

	ictjournal.ch*	netzwoche.ch*	it-markt.ch*
Unique Users / Monat	45500	134000	
Page Impressions / Monat	88000	226000	
Newsletter-Abonnenten	4600	4500	12500
Erscheinungstermine	03.12.2025		Frühjahr 2026
Redaktionsschluss	28.10.2025	04.11.2025	
Liefertermin	14.11.2025		
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»			
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch *ODER* it-markt.ch	FR ictjournal.ch	Content-Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550	15 850	7450	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950	11 850	6420	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000	7570	3580	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 – 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 – 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 – 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	3660**	1100
Dossier gross 4/1 S.	× ✓	7500 – 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250	9900	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	× ✓	3000 – 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	×	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	×	3000 – 3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	15 250	9900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/– 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							1998.– jede weitere View: 3.60

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ***ODER*** www.it-markt.ch (DE) ***ODER*** www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ***ODER*** www.it-markt.ch (DE) ***ODER*** www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages			
Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial *ODER* 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print *ODER* 1/1 Seite Advertorial crossmedial *ODER* 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print *ODER* 1/1 Seite Advertorial crossmedial *ODER* 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print *ODER* 1/2 Seite Advertorial crossmedial *ODER* 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

CLOUD & MANAGED SERVICES

Verlag

Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support

Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch

Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung

Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch

Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion

Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt I
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz

Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion

Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 5% Print, 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025