

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf [SwissCybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net), dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!

netzmedien



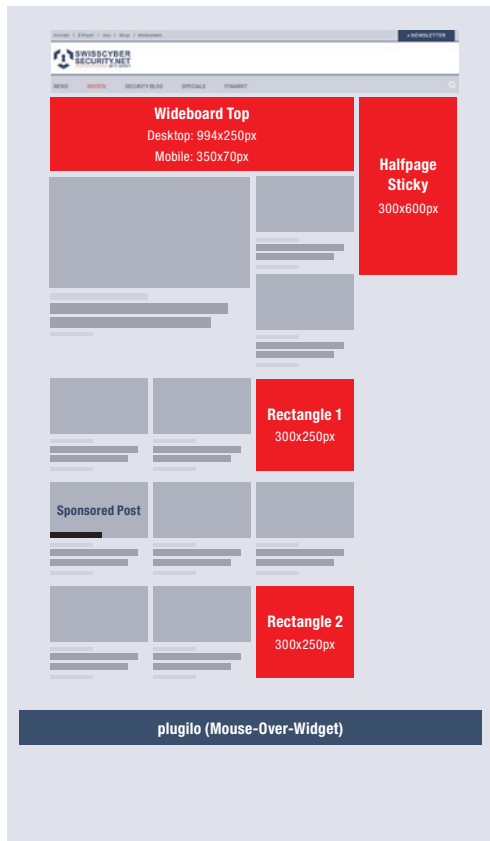
Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN				
Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Magazin / Ausgabe	Thema
23.04.2025	21.03.2025	07.03.2025	Sonderpublikation: Cybersecurity	
03.04.2025	24.03.2025	13.03.2025	Netzwoche, Ausgabe 4	Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz)
02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	ICTjournal, Ausgabe 4	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
27.08.2025	18.08.2025	07.08.2025	Netzwoche, Ausgabe 9	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
12.11.2025	30.10.2025	20.10.2025	IT-Markt, Ausgabe 8	Cybersecurity – Bug-Bounty-Programme, Managed Detection & Response, SOC-aaS – wie Dienstleister ihre Kunden absichern und wie sie selbst auch sicher bleibenw

KPIs IM ÜBERBLICK			
ONLINE		NEWSLETTER	
swisscybersecurity.net		Abonnenten	6000
Unique Clients / Monat	18 000	Versand	2x / Woche (Di und Do)
Visits / Monat	22 500	Öffnungsrate	47 %
Page Impressions / Monat	31 750		

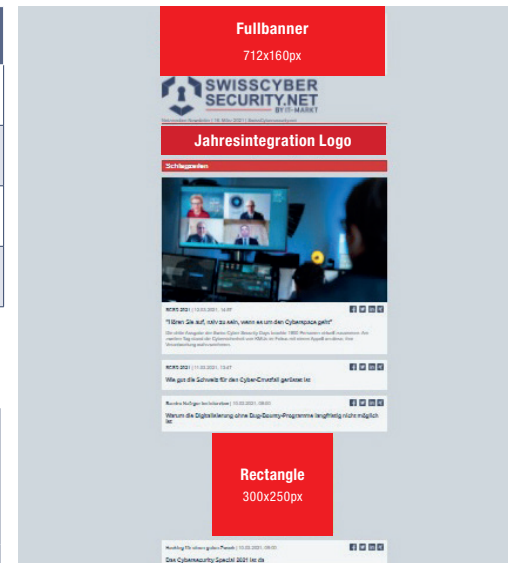
ONLINE


Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Rectangle	555.–	1 Woche		x*

*nur in Kombination mit Halfpage Sticky

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
plugilo – Jahresabo	Inhalte, z.B. Webseiten oder Newsletter, in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget auspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besucher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over – ohne Klicks und langes Suchen.	18 000.–
plugilo – Monatsabo		2000.–

NEWSLETTER


Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.

Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT* PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCH	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL PRINTPUBLIKATION IN DER NETZWOCH						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	4400.–	inkl.

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE CONTENT WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 6000 Newsletter-Abonnenten von swisscybersecurity.net
- 1 bis 2 Monate im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf swisscybersecurity.net (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von SwissCybersecurity
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A durch Netzmedien-Redaktor und/oder Leitung Paneldiskussion
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie schriftliche Zusammenfassung und Onlinestellung als Sponsored Post auf swisscybersecurity.net
- Versand dieser Inhalte an alle registrierten Teilnehmenden

Preis: CHF 16 500

Akquise von Referenten durch Kunden



ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer
Fachmagazin für
Business-IT.



ICTjournal
Das einzige
Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-
Entscheider.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstel-
len und wie sie sich davor
schützen können.

IT for Health



Beleuchtet alle Themen
rund um die Digitalisie-
rung und ICT-Beschaffung
im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermine
03.04.2025 mit Netzwoche
23.04.2025 mit IT-Markt
30.04.2025 mit ICTjournal

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 30.04.2025
mit Netzwoche
Ausgabe 2: 24.09.2025
mit Netzwoche

Finance 2030



Beschreibt und analysiert
die Chancen und Herausforderungen
durch die digitale
Transformation der traditionellen
Finanzwelt.

Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet
tief laufende Projekte
und Experimente und
analysiert die geschäftli-
chen und technologi-
schen Erfolgsfaktoren
für den Einsatz in der
Business-IT.

**Erscheinungs-
termin**
02.07.2025
mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9500
Leser: 54 000

**Erscheinungs-
termine**
27.08.2025
mit Netzwoche &
ICTjournal

IT for Gov



Richtet sich an Ent-
scheidungs-träger und
-vorbereiter in der
öffentlichen
Verwaltung und an
ihre ICT-Zulieferer.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

**Erscheinungs-
termin**
15.10.2025
mit Netzwoche

Fintech & Insurtech



Analysiert die
technologische
Seite der schweize-
rischen Finanz- und
Versicherungs-
branche.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

**Erscheinungs-
termin**
25.11.2024
mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung
und verschafft einen
Überblick über die neu-
esten Entwicklungen
im Markt.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

**Erscheinungs-
termine**
03.12.2025
mit Netzwoche &
ICTjournal
mit IT-Markt 01/2026

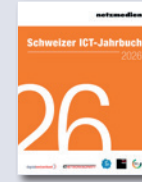
SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
11.06.2025 mit Netzwoche
25.06.2025 mit IT-Markt
02.07.2025 mit ICTjournal

JAHREBUCHER



**Schweizer
ICT-Jahrbuch**

Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditionel-
len ICT-Networking-Party
präsentiert und allen
Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
Januar 2026



**Guide de l'informatique
romande**

Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über das
Informatik-Ökosystem der
Suisse Romande und zeigt die
wichtigsten IT- und Markt-
trends, basierend auf einer
exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2026

Verlag


Dr. Heinrich Meyer
 CEO & Verleger
 +41 44 355 63 31
 heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
 Buchhalterin
 +41 44 355 63 30
 christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support


Seraina Frehner
 Head of Sales Support
 Leiterin Projekte & Awards
 +41 44 355 63 35
 seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
 Sales Support
 +41 44 355 63 69
 patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
 Praktikantin Sales Support
 +41 44 355 63 63
 hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
 Praktikantin Sales Support
 +41 44 355 63 63
 alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung


Konstantinos Georgiou
 Key Account Manager
 +41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
 konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
 Senior Sales Consultant
 +41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
 marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
 Senior Sales Consultant
 +41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
 reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
 Sales Consultant
 +41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
 michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
 Senior Sales Consultant
 +41 79 255 89 98
 supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion


Marc Landis
 Chefredaktor
 +41 44 355 63 36
 marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
 stv. Chefredaktor IT-Markt I
 SwissCybersecurity.net
 +41 44 355 63 64
 coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet
 stv. Chefredaktor Netzwoche
 +41 44 355 63 68
 joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
 Redaktor
 +41 44 355 63 68
 rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
 Redaktorin
 +41 44 355 63 64
 dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz


Yannick Chavanne
 Leitender Redaktor
 yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
 Redaktorin
 alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion


Susanne Löbe
 Chefin vom Dienst
 Leiterin Produktion
 +41 44 355 63 61
 susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
 Polygrafin
 +41 44 355 63 65
 samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
 Platzierungszuschlag: +20%
 BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
 agenturen auf Werbewert: 5% Print,
 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
 D-CH: desk@netzmedien.ch
 F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
 AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
 © Netzmedien AG 2025