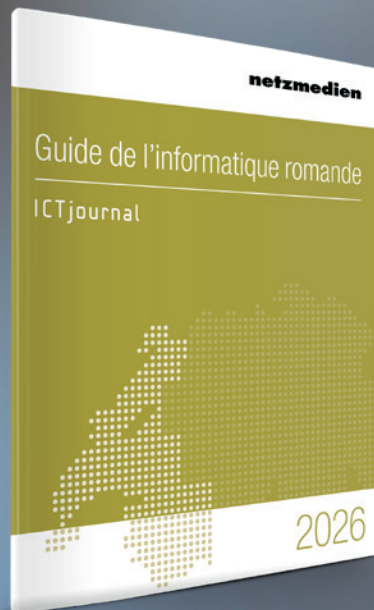


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026



**Top100: le classement des plus gros fournisseurs
IT en Suisse romande.**



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026



**En partenariat avec l'association faitière digitalswitzerland,
le Jahrbuch sera distribué aux participants à la traditionnelle
ICT Networking Party à Berne**

netzmedien

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026

Positionnement

Le Guide de l'informatique romande 2026 propose un état des lieux du secteur IT romand et un reflet des tendances émergentes. Manuel pratique destiné aux décideurs, la publication comprend également un annuaire des fournisseurs IT de la région, ainsi que les résultats et classements de l'enquête annuelle Top 100.

Contenu

- Retour sur l'année 2025: les principales nouvelles 2025, celles et ceux qui ont fait l'actualité IT en 2025 et les principaux changements dans la branche
- Etat des lieux du secteur IT romand: les plus grandes sociétés IT en Suisse romande et dans chaque canton
- Perspectives 2026: développement des budgets IT et du marché, développement des effectifs, principaux défis des fournisseurs IT, priorités des entreprises utilisatrices
- Technologies 2026: les technologies qui intéressent le plus les organisations et les technologies émergentes
- Annuaire et portraits des fournisseurs et employeurs IT

Public cible

- Abonnés et lecteurs du magazine ICTjournal et du site web ictjournal.ch
- DSI et décideurs IT en Suisse romande
- Responsables RH et recruteurs Collaborateurs, spécialistes, étudiants du domaine
- Fournisseurs et prestataires IT

Enquête Top100

Depuis 2010, ICTjournal conduit chaque année une vaste enquête exclusive auprès des fournisseurs et prestataires IT présents en Suisse romande. Populaires auprès des décideurs, les analyses, tendances et classements qui en résultent sont publiés dans le Guide de l'informatique romande 2026, ainsi que l'ensemble des organisations y ayant participé.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026

Positionnement

Le Schweizer ICT-Jahrbuch 2026 est publié en partenariat avec l'association faîtière digital-switzerland. Il sera à nouveau distribué en exclusivité aux participants à la traditionnelle ICT Networking Party à Berne.

Contenu

Qu'est-ce qui a bougé dans le secteur IT durant l'année écoulée? Quelles sont les thématiques en vogue? Quelles tendances se dessinent et quelles sont les visions pionnières?

- Préface de Sascha Zahnd, président de digitalswitzerland
- Les principaux événements, faits et chiffres de 2025
- Les lauréats des Best of Swiss Web et Best of Swiss Apps 2025
- Le secteur et le marché IT Suisse
- Commentaires et opinions d'experts et de figures du secteur
- Rapports, analyses et cas pratiques sur divers sujets clés
- Portrait d'entreprises et associations importantes de la branche
- Portrait d'entreprises

Public cible

- Participants à l'événement traditionnel ICT Networking Party à Berne (environ 1600 participants)
- Participants au séminaire de l'asut (environ 600 exemplaires)
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Web
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Apps
- DSI et décideurs IT
- Étudiants du diplôme fédéral de Web Project Manager et d'autres formations IT

DigitalSwitzerland est une initiative intersectorielle à l'échelle de la Suisse qui vise à renforcer et à consolider la Suisse en tant que site international de premier plan pour l'innovation numérique. Sous l'organisation faîtière digitalswitzerland, plus de 220 membres d'association et partenaires de fondation apolitiques travaillent ensemble à la réalisation de cet objectif.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026

Tirage	3000 exemplaires
Date de parution	en janvier 2026
Clôture de rédaction	24 novembre 2025
Clôture de livraison pub	08 décembre 2025
Distribution	• Abonnés d'ICTjournal • Participants à l'enquête Top 100 • ICT Networking Party à Berne • L'événement connecté • Divers événements de la branche IT • ePaper sur www.ictjournal.ch
Spécifications	• Couverture: 260 g/m2, Invercote Creado mat extra blanc, FSC • Intérieur: 135 g/m2, Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSC • Format: 200 x 260 mm (miroir de page: 170 x 245 mm)
Données d'impression	• PDF imprimable, résolution de 300 dpi • Toutes les fontes sont intégrées • Fichier CMYK pur, pas de couleurs pantones • Les annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge
Livraison des données	• Données par e-mail: inerate@netzmedien.ch • Veuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026

Tirage	3000 exemplaires
Date de parution	22 janvier 2026
Clôture de rédaction	21 novembre 2025
Clôture de livraison pub	01 décembre 2025
Distribution	• ICT Networking Party, tous les participants (environ 1600) du grand événement traditionnel • Séminaire Asut (environ 600 participants) • Best of Swiss Web, Award Night • Best of Swiss Apps, Award Night • Courriers directs aux DSI et aux gestionnaires d'investissement du secteur des TIC • Les diplômés du cours de diplôme Web Project Manager et d'autres écoles d'enseignement des TIC • Offre préférentielle pour tous les membres des associations d'italianswitzerland • Offres des lecteurs des magazines économiques de médias en ligne (Netzwoche, IT-Markt)
Spécifications	• Couverture rigide de haute qualité, reliée • Impression : 4 couleurs sur toute la surface • Intérieur: 135 g/m2, Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSC • Volume : environ 200 pages • Format: 200 x 260 mm
Données d'impression	• PDF imprimable, résolution de 300 dpi • Toutes les fontes sont intégrées • Fichier CMYK pur, pas de couleurs pantones • Les annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge
Livraison des données	• Données par e-mail : inerate@netzmedien.ch • Veuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Jahrbuch»

Print	Format / Structure	Tarif Guide	Tarif Jahrbuch	Tarif combiné
Annonce 1/1 page 4 couleurs (placé en face Éditorial)	200 x 260 mm + 3 mm de coupe/rognage	5900.–	5900.–	9900.–
Annonce 1/1 page 4 couleurs	200 x 260 mm + 3 mm de coupe/rognage	4900.–	4900.–	6900.–
Profil d'entreprise 1/1 page ¹	jusqu'à 3000 caractères, espaces compris	2900.–	2900.–	4000.–
Offre combinée 1: Profil d'entreprise ¹ et annonce		6240.–	6240.–	7500.–
Offre combinée 2: Profil d'entreprise ¹ et interview ²		5120.–	5120.–	6200.–
Offre combinée 3: Annonce et interview ²		6700.–	6700.–	8000.–

¹ Mise en page par Netzmedien, bon pour l'impression au client | ² Questions d'interview posées par la rédaction par e-mail

Add-On	Service	Tarif Guide	Tarif Jahrbuch	Tarif combiné
Publication digitale	Votre contenu de l'édition imprimée est publié en ligne identiquement. (incl. 1 semaine de teaser en page d'accueil du lun - dim)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Contenu est publié avec la mention «Sponsorisé» sur la page d'accueil www.ictjournal.ch	Contenu est publié avec la mention «Sponsored Post» sur la page d'accueil www.netzwoche.ch	Les contenus rédactionnels sont publiés sur www.netzwoche.ch et www.ictjournal.ch
Newsletter Teaser	La publication digitale sera publiée dans la newsletter pendant 1 semaine	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		Newsletter ICTjournal (envoi quotidien du Lun - Ven) 4 500 Abonnés	Newsletter Netzwoche (envoi quotidien du Lun - Sam) 12 500 Abonnés	Newsletter Netzwoche (Lun- Sam) Newsletter ICTjournal (Lun - Ven)

Par contenu rédactionnel, on entend tous les produits sauf les annonces

Édition



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Stagiaire Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Stagiaire Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Rédaction



Marc Landis
Rédacteur en chef
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt / SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial, 5 % Online

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2025
Conditions: netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
© Netzmedien AG 2025