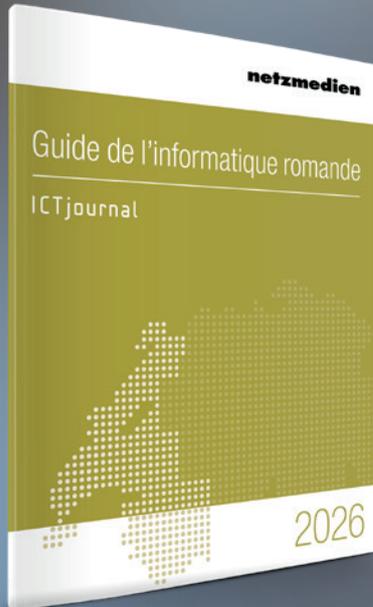


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026



**Top100: Das Ranking der wichtigsten
ICT-Unternehmen der Westschweiz**



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026



**In Zusammenarbeit mit dem Dachverband
Digitalswitzerland wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern ausgelegt**

netzmedien

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026

Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Inhalt

- Rückblick 2025: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2025
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2026: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2026: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

Top-100-Ranking

Seit 2010 führt ICTjournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2026 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026

Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2026 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband Digitaliswitzerland zum 23. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern präsentiert und allen Teilnehmern ausgehändigt.

Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Sascha Zahnd, Präsident Digitaliswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2025
- Die Gewinner der Best of Swiss Web und App Awards 2025
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party in Bern (ca. 1600 Teilnehmer)
- Teilnehmende des Asut-Seminars (ca. 600 Ex.)
- Teilnehmende der Best of Swiss Web Award Night und Best of Swiss Apps Award Night
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich
- Absolvierende des Diplomkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung

Digitaliswitzerland ist eine schweizweite, sektorübergreifende Initiative, die das Ziel verfolgt, die Schweiz als führenden internationalen Standort für digitale Innovation zu stärken und zu festigen. Unter der Dachorganisation Digitaliswitzerland arbeiten über 220 Verbandsmitglieder und nicht politische Stiftungspartner zusammen, um dieses Ziel zu verwirklichen.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2026

Auflage 3000 Ex.

Erscheinungstermin (wird noch bekannt gegeben)

Redaktionsschluss 24. November 2025

Druckmaterialschluss 08. Dezember 2025

Distribution

- ICTjournal-Abonnenten
- Teilnehmende der «Top100»-Umfrage
- ICT-Networking-Party in Bern
- L'événement connecté
- Diverse Branchenveranstaltungen
- E-Paper auf www.ictjournal.ch

Spezifikationen

- Umschlag: 260 g/m², Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC
- Inhalt: 135 g/m², Magno Satin, halbmatt, 3fach gestrichen, hochweiss, FSC
- Format: 200 x 260 mm / Klebebindung

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2026

Auflage 3000 Ex.

Erscheinungstermin 22. Januar 2026

Redaktionsschluss 21. November 2025

Druckmaterialschluss 01. Dezember 2025

Distribution

- ICT-Networking-Party, alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses
- Asut-Seminar (ca. 600 Ex.)
- Best of Swiss Web Award Night
- Best of Swiss Apps Award Night
- Directmails an CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich
- Absolvierende des Diplommkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung
- Vorzugsangebot für alle Mitglieder der Digitaliswitzerland angeschlossenen Verbände
- Leserangebote der Netzmedien-Businessmagazine (Netzwoche, IT-Markt)

Spezifikationen

- Hochwertiges Hardcover, gebunden
- Druck: durchgehend 4-farbig
- Inhaltspapier: 135 g/m², Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC
- Umfang: ca. 200 Seiten
- Format: 200 x 260 mm

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»

Print	Format / Aufbau	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Inserat 1/1 Seite 4-farbig (platziert gegenüber Editorial)	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	5900.–	5900.–	9900.–
Inserat 1/1 Seite 4-farbig	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	4900.–	4900.–	6900.–
Unternehmensporträt 1/1 Seite¹	bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2900.–	2900.–	4000.–
Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt¹ und Inserat				
		6240.–	6240.–	7500.–
Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt¹ und Interview²				
		5120.–	5120.–	6200.–
Kombi-Paket 3: Inserat und Interview²				
		6700.–	6700.–	8000.–

¹ Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | ² Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

Add-On	Leistungen	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Digitale Publikation	Ihr Content aus der Printausgabe wird 1:1 online publiziert (inkl. 1 Woche Startseiten-Teaser von Mo – So)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Content wird als «Sponsorisè» auf der Startseite www.ictjournal.ch publiziert	Content wird als «Sponsored Post» auf der Startseite www.netzwoche.ch publiziert	www.ictjournal.ch www.netzwoche.ch
Newsletter Teaser	Digitale Publikation wird zusätzlich im Newsletter während 1 Woche angeteasert	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		ICTjournal-Newsletter (täglich Versand von Mo – Fr) 4500 Abonnenten	Netzwoche Newsletter (täglich Versand von Mo – Sa) 12 500 Abonnenten	ICTjournal Newsletter (Mo – Fr) Netzwoche Newsletter (Mo – Sa)

Inserate können nicht digital publiziert werden

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt |
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: [netzmedien.ch/agb](https://www.netzmedien.ch/agb) (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025