

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

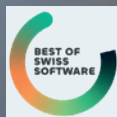
Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und Systemintegrationsprojekte

netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7900	Voll bezahlte / ermässigte Abos	4978
Verbreitete Auflage	7651	Gratisexemplare	249
Verkaufte Auflage	5227	Gratisauflage	2380
Zielversand	2629		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	33500
Visits / Monat	38000
Page Impressions / Monat	49000

NEWSLETTER	
Abonnenten	4100
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	41 %

THEMENÜBERSICHT					
Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals netzmedien.ch/mediadaten
1	12.02.2025	30.01.2025	20.01.2025	Business-Software: Wie der Channel ERP, CRM und Co. erfolgreich verkauft und implementiert.	Cloud & Managed Services
2	26.03.2025	13.03.2025	03.03.2025	15 Jahre «IT-Markt»: Vom Box-Mover zum Managed-Services-Anbieter – so hat sich der Channel verändert. ISE Barcelona.	Jubiläumsausgabe: 15 Jahre «IT-Markt»
3	23.04.2025	10.04.2025	31.03.2025	Künstliche Intelligenz: Von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Model – so wird aus Big Data wirklich Useful Data.	Cybersecurity
4	28.05.2025	15.05.2025	05.05.2025	Datacenter & Carriers: Wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	
5	25.06.2025	13.06.2025	02.06.2025	Auf Tuchfühlung mit dem IT-Channel: Wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	Swiss Digital Ranking
6	27.08.2025	14.08.2025	04.08.2025	Cloud & Managed Services: So bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	01.10.2025	18.09.2025	08.09.2025	IT für den Arbeitsplatz: Was Unternehmen in der New-Work-Ära in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten. CEDIA Expo.	
8	12.11.2025	30.10.2025	20.10.2025	Cybersecurity: Bug-Bounty-Programme, Managed Detection & Response, SOC-aaS – wie Dienstleister ihre Kunden absichern und wie sie selbst auch sicher bleiben.	

Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage

«IT-Markt»-Jubiläumsausgabe vom 26. März 2025

Der «IT-Markt» wird 15 Jahre alt – feiern Sie mit!

Seit 2010 erscheint als klassisches Trade-Magazine und Onlineplattform mit täglichem Newsletter der «IT-Markt», die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel. Zum IT-Channel gehören neben den Herstellern und Anbietern von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen jene Unternehmen, die als Reseller, Value-Added-Reseller (VAR), Systemintegratoren, Distributoren oder IT-Service-dienstleister im Schweizer Markt tätig sind.

netzmedien.ch/geschichte

JUBILÄUMS-ANGEBOTE

Format	Masse	Interessiert?
1/1 INSERAT	235 x 320 mm + 3mm Beschnitt	Kontaktieren Sie unseren Sales!
1/2 INSERAT	235 x 155 mm + 3mm Beschnitt	
LOGOPRÄSENZ	Logo als EPS-Datei	



PRINT



Coverlasche

Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)

■ 470 x 320 mm



1/1 Seite

■ 235 x 320 mm
■ 208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer

■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer

■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



1/4 Seite quer

■ 235 x 83 mm
■ 208 x 56 mm

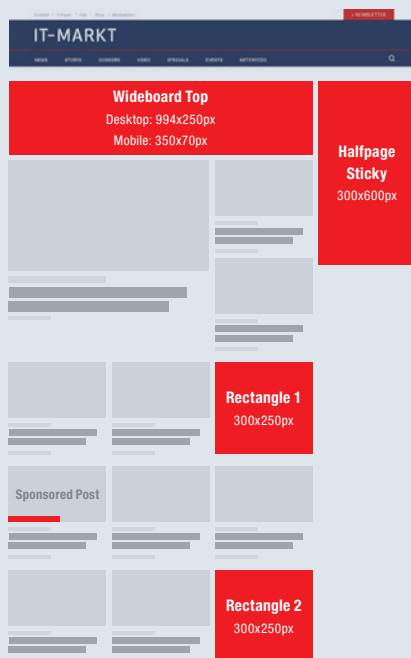


Produktschaufenster
1/1 Seite / 3 Produkte

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt
Satzspiegel ■
Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

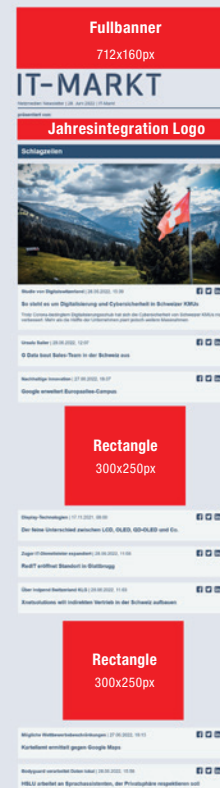
Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6 780.–
2. Umschlagseite	7 780.–
4. Umschlagseite	7 880.–
Coverlasche	6 780.–
1/2 Seite hoch/quer	4 160.–
1/3 Seite hoch/quer	2 980.–
1/4 Seite quer	2 600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	950.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
tägliches Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter- Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Performance- Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4230.–	Buchen Sie zu Ihrem cross- medialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	4230.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6450.–	4230.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4230.–		2200.–
Cashman 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	5300.–	4230.–		inkl.
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7650.–	4230.–	jede weitere View 3.60	inkl.
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	3550.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9900.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9900.–		inkl.

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

MEDIENPARTNERSCHAFT	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (print und/oder online)	7495.– (Bruttowert 14 990.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6680.–
Logo-Einbindung	500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter it-markt.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 6)		

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIE SOMMER PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien oder zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch und it-markt.ch	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch und it-markt.ch		X	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	X	X	X
Preis	5000.–	2500.–	1500.–

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer
Fachmagazin für
Business-IT.



ICTjournal
Das einzige
Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-
Entscheider.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19600
Leser: 117 600

Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstellen
und wie sie sich davor
schützen können.

Erscheinungstermine
03.04.2025 mit Netzwoche
23.04.2025 mit IT-Markt
30.04.2025 mit ICTjournal

IT for Health



Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Beleuchtet alle Themen
rund um die Digitalisie-
rung und ICT-Beschaffung
im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 30.04.2025
mit Netzwoche
Ausgabe 2: 24.09.2025
mit Netzwoche

Finance 2030



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Beschreibt und analysiert
die Chancen und Herausforderungen
durch die digitale
Transformation der traditionellen
Finanzwelt.

**Erscheinungs-
termin**
02.07.2025
mit Netzwoche

Artificial Intelligence



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9500
Leser: 54 000

Dieser Special beleuchtet
laufende Projekte
und Experimente und
analysiert die geschäftli-
chen und technologischen
Erfolgsfaktoren für
den Einsatz in der
Business-IT.

**Erscheinungs-
termine**
27.08.2025
mit Netzwoche &
ICTjournal

IT for Gov



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Richtet sich an Ent-
scheidungsträger und
-vorbereiter in der
öffentlichen
Verwaltung und an
ihre ICT-Zulieferer.

**Erscheinungs-
termin**
15.10.2025
mit Netzwoche

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
11.06.2025 mit Netzwoche
25.06.2025 mit IT-Markt
02.07.2025 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Erscheinungstermin
22. Januar 2026

Schweizer
ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditionel-
len ICT-Networking-Party
präsentiert und allen
Teilnehmern abgegeben.



Erscheinungstermin
Januar 2026

Guide de l'informatique
romande

Der Guide de l'informatique
romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über das
Informatik-Ökosystem der
Suisse Romande und zeigt die
wichtigsten IT- und Markt-
trends, basierend auf einer
exklusiven jährlichen Umfrage.

Fintech & Insurtech



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Analysiert die
technologische
Seite der schweize-
rischen Finanz- und
Versicherungs-
branche.

**Erscheinungs-
termin**
06.11.2025
mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Dient als Orientierung
und verschafft einen
Überblick über die neu-
esten Entwicklungen
im Markt.

**Erscheinungs-
termine**
03.12.2025
mit Netzwoche &
ICTjournal
mit IT-Markt 01/2026

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt |
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025