

Le média romand pour les décideurs IT

La rédaction indépendante d'ICTjournal couvre l'actualité et les aspects les plus importants de l'informatique d'entreprise en Suisse romande, de manière rigoureuse et approfondie.

Audience

CIOs, CEOs, responsables de domaine et de département d'entreprises romandes de tous secteurs et de toutes tailles.

Nous sommes les organisateurs :



L'initiative d'ICTjournal a pour objectif de stimuler et de donner davantage de visibilité à l'innovation digitale en Suisse romande.



Rencontres exclusives entre les CIO et les responsables de start-up de la région.



Un prix récompensant les projets informatiques les plus innovants de Suisse romande.



PRINT			
Distribution	7 numéros par an		
Tirage d'impression	3200	Abonnements	2536
Tirage diffusé	2643	Exemplaires gratuits	41
Tirage vendu	2577	Tirage de masse	66

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / mois	41 000
Visits / mois	58 000
Page Impressions / mois	80 000

NEWSLETTER	
Abonnements	4200
Envoi	5x / semaine (lun – ven)
Taux d'ouverture	52%



STRUCTURE DES LECTEURS – DOMAINE D'ACTIVITÉ



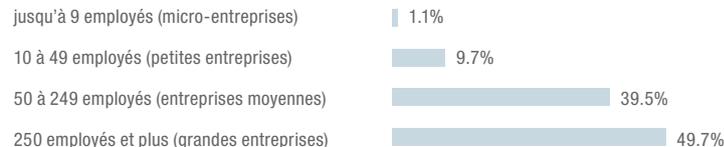
STRUCTURE DES LECTEURS – AFFILIATION INDUSTRIELLE



STRUCTURE DES LECTEURS – FONCTION DE GESTION



STRUCTURE DES LECTEURS – NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CH (TAILLE DE L'ENTREPRISE)



Parallèlement à ICTJournal, la Netzwoche est publiée sur des sujets similaires.

Laissez-nous traduire votre contenu. Vous trouverez la clôture de livraison pub/de rédaction de la Netzwoche dans les données média de la Netzwoche.

ICTJournal	Netzwoche	Parution	Clôture de livraison pub	Clôture de rédaction	Thèmes	Hors-série netzmedien.ch/fr/ donnees-media
1	1	29.01.2025	20.01.2025	07.01.2025	Future of Work – poste de travail, expérience employé, assistants et copilotes, compétences, organisation	
2	3	12.03.2025	03.03.2025	18.02.2025	Data – stockage et lakehouse, gouvernance, data science et RAG, data products, écosystèmes, gestion data-driven et littératie	
3	5	30.04.2025	14.04.2025	02.04.2025	IA & automatisation – processus et tâches, agents, organisation, productivité	Cybersécurité
4	8	02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	Cloud – IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, cloud hybride, FinOps, sécurité, observabilité	Swiss Digital Ranking
5	9	27.08.2025	15.08.2025	05.08.2025	Cybersécurité & IA – zero trust, XDR, évolution de la menace, nouvelles vulnérabilités, réponse et résilience	Intelligence Artificielle
6	11	15.10.2025	03.10.2025	23.09.2025	Logiciels d'entreprise – exploitation des données, copilotes, processus automatisés, migration	
7	13	03.12.2025	21.11.2025	11.11.2025	Agenda CIO – stratégie, priorités, talents et sourcing, budgets, évolution du rôle	Cloud & Managed Services

PRINT



Cavalier

Recto: 113x245 mm
Verso: 118x320 mm



Bandeau

179x 25 mm



1/1 page

■ 235x320 mm
■ 208x247,5 mm



1/2 page verticale ou horizontale

■ 115x320 mm ■ 235x155 mm
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



1/3 page verticale ou horizontale

■ 80x320 mm ■ 235x110 mm
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



1/4 page horizontale

■ 235x83 mm
■ 208x56 mm



Opening

(2/1 pages, 2ème de couverture et page 3)

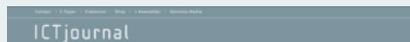
■ 470x320 mm

franc-bord ■
+3 mm de coupe/rognage
miroir ■

Papier:
Velours LuxoArt, blanc haut,
Standard peint mat. 90gm2

Format de fichier: PDF, 300dpi

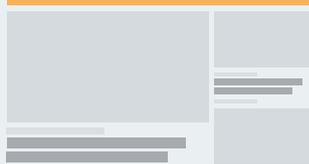
ONLINE



Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px



Halfpage Sticky
300x600px



Rectangle 1
300x250px



Publireportage



Rectangle 2
300x250px

Format de fichier: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Fullbanner
712x160px



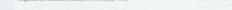
Intégration annuelle du logo



12:00 - 12:00



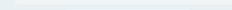
12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



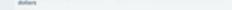
12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



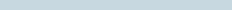
12:00 - 12:00



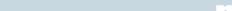
12:00 - 12:00



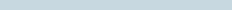
12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



12:00 - 12:00



Rectangle
300x250px



Rectangle
300x250px

Format de fichier: JPEG/GIF/PNG (max. 100KB)

PRINT	
Formats	Annonces 4-couleurs
Opening (2ème de couverture et page 3)	13760.–
1/1 page	6270.–
2ème de couverture	7390.–
4ème de couverture	7690.–
Cavalier	6270.–
Bandeau	2140.–
1/2 page verticale/horiz.	3520.–
1/3 page verticale/horiz.	2970.–
1/4 page horiz.	2140.–

ONLINE				
Formats	Durée (lun – dim)	Tarif	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 semaine	3980.–	x	
Rectangle	1 semaine	2450.–	x	x
Rectangle	1 semaine	980.–		x*

* seulement en combinaison avec Halfpage et Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
Envoi quotidien 5x / semaine (lun - ven)	
Formats	Tarif
Fullbanner	2550.–
Intégration annuelle du logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL						
Packages	Caractères incl. espaces min. - max.	Structure	Tarif Print et Online 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter	Tarif Online 1 semaine sur la page d'accueil	Campagne à la performance avec 555 vues garantis	Création de contenu (prix indicatif)
Publireportage 2/1 pp.	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	13550.–	3670.–	Réservez en plus de votre présence en ligne (par ex. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch) des vues garantis	2200.–
Publireportage 1/1 p.	4000–4500	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	8700.–	3670.–		1100.–
Publireportage 1/2 p.	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	5850.–	3670.–		770.–
Success Story 2/1 pp.	7500–8000	Texte, image(s), auteur, adresse + logo entreprise	7950.–	3670.–		2200.–
Profil d'entreprise 1/1 p.	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo entreprise	4950.–	3550.–		1100.–
Dossier étendu 4/1 pp.	7500–8000 + Interview	1. page: introduction par la rédaction 2.+3. page: avis neutre d'expert par l'entreprise 4. page: interview par la rédaction (questions par e-mail)	10850.–	9900.–	Tarif 1998.–	3300.–
Dossier compact 2/1 pp.	3000–3500 + Interview	1. page: avis neutre d'expert par l'entreprise 2. page: interview par la rédaction (questions par e-mail)	6950.–	4750.–	chaque vue additionnel 3.60	2200.–
Avis neutre d'expert par l'entreprise 2/1 pp.	7500–8000	Texte, image(s), auteur de l'entreprise	6950.–	3250.–		2200.–
Avis neutre d'expert par l'entreprise 1/1 p.	3000–3500	Texte, image(s), auteur de l'entreprise	4550.–	3250.–		1100.–
Interview d'experts 2/1 pp.	7500–8000	Interview par la rédaction	12900.–	9900.–		incl.

Chaque semaine supplémentaire de «SPONSORISÉ» sur la page d'accueil ou dans la newsletter coûte CHF 1000.– en sus.

ANNONCES D'EMPLOI PRINT*

Formats	Annonces 4-couleurs
1/1 page	3135.–
Cavalier	3135.–
1/2 page verticale/horiz.	1760.–
1/3 page verticale/horiz.	1485.–
1/4 page horiz.	1070.–

*exclusivement pour les offres d'emploi

JOB ADS – CROSSMEDIA

Package	Caractères incl. espaces min. - max.	Structure	Tarif Print et Online 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter	Tarif Online 1 semaine sur la page d'accueil	Création de contenu (prix indicatif)
Office-time avec 2/1 pp.	3000–4000	interview par la rédaction (questions par e-mail), Photos de bureau, adresse + logo entreprise	7950.–	6300.–	incl.
Appel aux talents 2/1 pp.	7500–8000	interview par la rédaction avec questions sur le poste vacant (questions par e-mail)	12900.–	6300.–	incl.
Appel aux talents 1/1 p.	4000–4500	interview par la rédaction avec questions sur le poste vacant (questions par e-mail)	6950.–	6300.–	incl.

PARTENARIAT MÉDIA

Crossmédia	Tarif
<p>Services de publicité</p> <ul style="list-style-type: none">• Event Plus Package• Publireportage 1/1 p. (Print et en ligne, 1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil et 1 semaine de placement fixe dans la newsletter)• Rectangle (1 semaine de placement fixe sur la page d'accueil)• Rectangle (1 semaine de placement fixe dans la newsletter) <p>Services rédactionnels</p> <ul style="list-style-type: none">• Pré-reportage (Print et/ou en ligne)• Visite de l'événement par 1 rédacteur• Couverture post-événement (Print et/ou en ligne)	<p>7470.–</p> <p>(valeur brute 14 940.–)</p>

ADD-ONS

Mini-campagne médias sociaux	Tarif
3 posts sur LinkedIn / semaine (en sus de votre présence online)	1000.–
Campagne à la performance avec 555 clics garantis	Tarif
Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.–) des clics garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)	1998.–
chaque clic additionnel	3.60
Campagne contextuelle basée sur des mots-clés	Tarif
Avec l'aide du ciblage contextuel, la publicité peut être automatiquement diffusée au niveau de l'article dans notre réseau d'information sur la base d'une liste de mots clés prédéfinie. En utilisant le ciblage contextuel, la publicité est uniquement diffusée dans le contexte qui est pertinent pour l'utilisateur. Réservation à partir de 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Supports publicitaires requis : formats d'affichage standard + affichage du texte natif	5000.–
Campagne de géociblage	Tarif
Grâce au reciblage ciblé de nos utilisateurs, nous adressons exclusivement décideurs informatiques de 1 à 5 cantons de votre choix sur des sites d'information sélectionnés dans votre région - sans gaspillage. Réservation à partir de 50 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 50.–) Supports publicitaires requis (min. 3) : 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

VIDÉO

Interview vidéo	Tarif
Difficile d'avoir plus d'impact qu'un message personnalisé combinant son et image. Interview vidéo incluant 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» + 1 semaine de présentation de la newsletter et production via le zoom (Durée 2 – 5 min)	6120.–
Intégration du logo	500.–

PROMOTION D'ÉVÉNEMENTS

Event Plus		Tarif
Print	1/3-page dans la rubrique Agenda	1090.– 980.– (sans print) (sans couverture rédactionnelle)
Online	Mention sur ictjournal.ch/events	
Newsletter	1 semaine Teaser de l'entrée en ligne	
Prenez connaissance de nos offres de Partenariat média (page 7)		

SPONSORING PACKAGE SPRING PARTY

	Sponsoring (grand)	Sponsoring (moyen)	Sponsoring (petit)
Placement d'un logo dans nos moyens de communication ainsi que sur les roll-ups et le mur de photos lors de l'événement	X	X	X
Possibilité de placer une table avec gadgets/infos et propre roll-up sur place	X		
Publireportage ou Company Profile (1/1 page, imprimé) dans ICTjournal ou deux semaines de Rectangle sur ictjournal.ch	X		
Une semaine de Rectangle sur ictjournal.ch		X	
Placement du logo dans les comptes rendus de suivi dans le ICTjournal et sur ictjournal.ch	X	X	X
Tarif	5000.–	2500.–	1500.–

DIFFUSEZ VOS ENCARTS/BROCHURES AVEC NOS MÉDIAS

Contactez-nous pour plus d'informations

CROSS-MÉDIA HORS-SÉRIE



Netzwoche

Le magazine professionnel suisse le plus lu pour l'informatique d'entreprise.



IT-Markt

Le magazine professionnel le plus couvert pour la chaîne suisse d'informatique.

CROSS-MÉDIA MAGAZINES SPÉCIALISÉS

éditions également en français

Cybersecurity



Orienté les décideurs IT sur les vulnérabilités en matière de sécurité et comment s'en prémunir.

Parution

03.04.2025 avec Netzwoche
23.04.2025 avec IT-Markt
30.04.2025 avec ICTjournal

Envoi: 1x / an
Tirage: 19 600
Lecteurs: 117 600

IT for Health



Examine tous les sujets liés à la numérisation et aux achats IT dans le système de santé suisse.

Parution

Édition 1: 30.04.2025 avec Netzwoche
Édition 1: 24.09.2025 avec Netzwoche

Envoi: 2x / Jahr
Tirage: 9000
Lecteurs: 54 000

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking

Offre un panorama complet et détaillé du marché et des entreprises actives dans l'IT en Suisse.

Parution

11.06.2025 avec Netzwoche
25.06.2025 avec IT-Markt
02.07.2025 avec ICTjournal

GUIDES ANNUELS



Guide de l'informatique romande

Le Guide de l'informatique romande donne un aperçu complet de l'écosystème informatique en Suisse romande et montre les principales tendances des technologies de l'information et du marché, sur la base d'une enquête annuelle exclusive

Parution
Janvier 2026



Schweizer ICT-Jahrbuch

Le Schweizer ICT-Jahrbuch est publié en coopération avec digital switzerland pour la 21e fois et présenté exclusivement lors de la traditionnelle soirée de mise en réseau des TIC et remis à tous les participants

Parution
Janvier 2026

Finance 2030



Décrit et analyse les opportunités et les défis posés par la transformation numérique du monde financier traditionnel.

Parution

02.07.2025 avec Netzwoche

Envoi: 1x / Jahr
Tirage: 9 000
Lecteurs: 54 000

Artificial Intelligence



Ce spécial traite des développements et des projets autour de l'intelligence artificielle et décrit son influence sur la société, la politique et l'économie.

Parution

27.08.2025 avec Netzwoche & ICTjournal

Envoi: 1x / Jahr
Tirage: 9500
Lecteurs: 54 000

IT for Gov



Destinés à ceux qui décident et font l'IT dans les administrations publiques, ainsi qu'à leurs fournisseurs de TIC.

Parution

15.10.2025 avec Netzwoche

Envoi: 1x / Jahr
Tirage: 9000
Lecteurs: 54 000

Fintech & Insurtech



Analyse l'aspect technologique du secteur suisse de la finance et de l'assurance.

Parution

06.11.2025 avec Netzwoche

Envoi: 1x / Jahr
Tirage: 9000
Lecteurs: 54 000

Cloud & Managed Services



Orienté les décideurs et spécialistes IT sur les stratégies, pratiques, tendances du domaine et développements du marché.

Parution

03.12.2025 avec Netzwoche & ICTjournal avec IT-Markt 01/2026

Envoi: 1x / Jahr
Tirage: 19 600
Lecteurs: 117 600

Édition



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Responsable Projets & Awards
Head of Sales Support
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Stagiaire Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Stagiaire Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Conseil & vente



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Rédaction Suisse romande



Yannick Chavanne
Responsable de la rédaction Suisse romande
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Rédactrice
alexia.muanza@netzmedien.ch

Production



Susanne Löbe
Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissioner sur
la valeur de la publicité : 5 % Print, 5 % Crossmedial,
5 % Online

Rédaction



Marc Landis
Rédacteur en chef
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
rédacteur en chef adjoint Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
rédacteur en chef adjoint IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Rédactrice
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2025
Conditions: netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
© Netzmedien AG 2025