

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Die Initiative des ICTjournal fördert die digitale Innovation in der Westschweiz



Exklusives Treffen zwischen den CIOs und Start-up-Managern in der Region



Der Award für die innovativsten IT-Projekte der Westschweiz



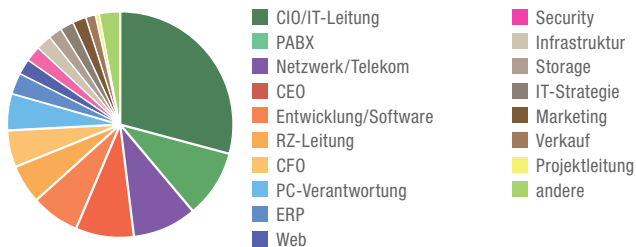
PRINT			
Distribution	7 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3200	Abonnements	2536
Total verbreitete Auflage	2643	Gratisexemplare	41
Verkaufte Auflage	2577	Bulkaufgabe	66



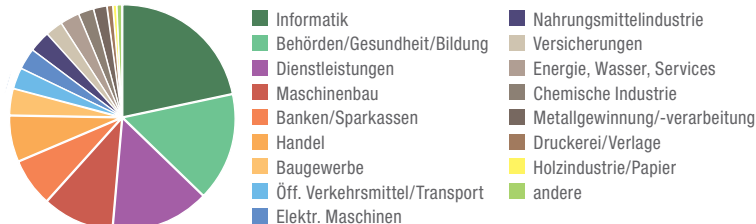
ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	41 000
Visits / Monat	58 000
Page Impressions / Monat	80 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	4200
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	52 %

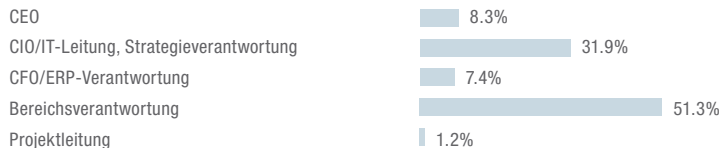
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



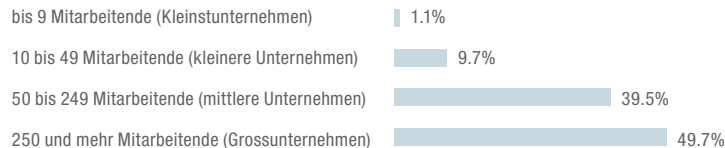
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



Parallel zum ICTjournal erscheint die Netzwoche mit 13 Ausgaben im Jahr mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals netzmedien.ch/mediadaten
1	1	29.01.2025	20.01.2025	07.01.2025	Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	12.03.2025	03.03.2025	18.02.2025	Data Spaces Data Stack – Hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	30.04.2025	14.04.2025	02.04.2025	KI & Automation – So beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, Gen-AI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	Multi-Cloud – Cloud Computing im Jahr 2025 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, (Virtual) Private Cloud, Hybrid, Cloud, Multi Cloud)	Swiss Digital Ranking
5	9	27.08.2025	15.08.2025	05.08.2025	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen	Artificial Intelligence
6	11	15.10.2025	03.10.2025	23.09.2025	Business-Software – Von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	13	03.12.2025	21.11.2025	11.11.2025	CIO-Agenda: Wie wirkt sich die sich verbreitende KI auf die Rolle des CIO und der IT-Abteilung aus? Ist der CIO der neue COO, CHRO oder CEO?	Cloud & Managed Services

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13 760.–
1/1 Seite	6 270.–
2. Umschlagseite	7 390.–
4. Umschlagseite	7 690.–
Coverlasche	6 270.–
Coverbanner	2 140.–
1/2 Seite hoch/quer	3 520.–
1/3 Seite hoch/quer	2 970.–
1/4 Seite quer	2 140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo – So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	980.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL						
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3 670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)	2 200.–
Advertorial 1/1 Seite	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 700.–	3 670.–		1 100.–
Advertorial 1/2 Seite	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 850.–	3 670.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	3 670.–		2 200.–
Company Profile 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 550.–		1 100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9 900.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	3 300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 950.–	4 750.–		2 200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	6 950.–	3 250.–		2 200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	4 550.–	3 250.–		1 100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9 900.–		inkl.

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

STELLENINSERATE PRINT*	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL					
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFT	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (print und/oder online)	7470.– (Bruttowert 14 940.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tgd.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen News-seiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

EVENTPROMOTION

EVENTPROMOTION		
Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter ictjournal.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unser Medienpartnerschaft-Angebot (Seite 7)		

SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	X	X	X
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTJournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	X		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		X	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTJournal und auf ictjournal.ch	X	X	X
Preis	5000.–	2500.–	1500.–

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.



IT-Markt

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davon schützen können.

Erscheinungstermine

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

03.04.2025 mit Netzwoche
23.04.2025 mit IT-Markt
30.04.2025 mit ICTjournal

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1: 30.04.2025 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 24.09.2025 mit Netzwoche

erscheint auch in Französisch

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

02.07.2025 mit Netzwoche

Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 500
Leser: 54 000

27.08.2025 mit Netzwoche & ICTjournal

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

15.10.2025 mit Netzwoche

Fintech & Insurtech



Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

06.11.2025 mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

03.12.2025 mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2026

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine

11.06.2025 mit Netzwoche
25.06.2025 mit IT-Markt
02.07.2025 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2026



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
Januar 2026

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt/
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025