

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

GenAI | Strategy | Operations | Compliance

Erscheinungstermine:
27. August 2025
mit Netzwoche und ICTjournal

netzmedien
netzwoche | ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

POSITIONIERUNG

Schweizer Unternehmen haben schon lange vor der öffentlichen Verfügbarkeit von ChatGPT im Herbst 2023 begonnen, KI-Projekte zur Unterstützung und Automatisierung ihrer Prozesse umzusetzen. Die rasche Verbreitung dieser neuen KI-Tools in der breiten Öffentlichkeit hat den Initiativen jedoch zusätzlichen Schub gegeben. Diese beschleunigte Adoption sorgt für neuen Schwung und Dynamik in der Nutzung von KI in Schweizer Unternehmen.

Das Special «Artificial Intelligence» nimmt den Puls dieser Entwicklungen, beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren. Mit Expertenbeiträgen und exklusiven Interviews bietet es einen umfassenden Einblick in die Trends und Entwicklungen im Bereich der KI und generativen KI.

ZIELGRUPPE

Die Publikation richtet sich an IT-Entscheider, Führungskräfte und Fachleute in Schweizer Unternehmen, die sich für die neuesten Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz interessieren. Besonders angesprochen werden Unternehmen aus den Branchen Pharma, Medizin, Retail, Banken und Versicherungen, Industrie sowie öffentliche Verwaltung. Die Ausgabe bietet praxisnahe Informationen, die für strategische Entscheidungen rund um den Einsatz von KI relevant sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Generative KI (GenAI):** Anwendungen wie Textgenerierung, Bilderstellung und Sprachmodelle. Analyse der führenden Anbieter wie OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Microsoft Azure OpenAI Service sowie lokaler Schweizer KI-Lösungen.
- Strategie:** Adoptionsstrategien, Organisationsmodelle, Talente und Sourcing-Entscheidungen für eine erfolgreiche KI-Implementierung.
- Operations:** Effizienzsteigerung durch Automatisierung, intelligente Assistenten, Chatbots und erweiterte Robotik in Unternehmen.
- Compliance & Ethik:** Einhaltung regulatorischer Vorgaben, ethische Prinzipien und die Verantwortung von Unternehmen beim Einsatz von KI, inklusive Audits und Wirkungsanalysen.



AUSGABE 2025

PRINT		
	Netzwoche	ICTjournal
Erscheinungstermine	27.08.2025	
Redaktionsschluss	28.07.2025	
Druckunterlagenschluss	07.08.2025	
Auflage	9500	3110
Distribution	Huckepack zur Netzwoche & ICTjournal (pers. adressiert)	
	Auslegung an den Swiss Cyber Security Days	
	Einzelversand	
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m² Inhalt: 120 g/m²	
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung	

ONLINE		
	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	90 000	41 000
Page Impressions / Monat	155 000	58 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4600
Erscheinungstermine	27.08.2025	
Redaktionsschluss	28.07.2025	
Liefertermin	07.08.2025	
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des ICTjournal sowie auf deren Websites	

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»			Content- Erstellung (Richtwert)
				National DE + FR	DE Netzwoche	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch	FR ictjournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausssen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550	15 850	7450	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950	11 850	6420	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000	7570	3580	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3660**	3660**	1100
Dossier gross 4/1 S.	✕ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250	9900	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✕ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✕	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✕	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	15 250	9900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							1998.– jede weitere View: 3.60

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) **ODER** ictjournal.ch (FR) platziert
** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) **ODER** ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages			
Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf netzwoche.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Marcel Hirzel
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37 / +41 79 359 28 54
marcel.hirzel@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt I
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025