#### ICT-Jahrbuch

# FACHBEITRAG 2 SEITEN





## Spezifikationen

#### Grundtext

**1 Seite:** 2500–2700\* Zeichen\*\* **2 Seiten:** 6000–6300\* Zeichen\*\*

Titel: max. 80 Zeichen\*\*
Lead: 250-300\* Zeichen\*\*

Angaben inkl. 1 Abbildung; pro jede weitere

Abbildung ca. 500 Zeichen weniger

\*Minimum – Maximum
\*\*inklusive Leerzeichen

Auflösung: mind. 1500 Pixel breit

(Bilder online haben ein

Format von 16:9) **Bildformat:** JPG, PNG, EPS

Porträtbild: Farbfoto

## Inhalt

Der Fachbeitrag muss firmen- und produktneutral verfasst sein. Kein Marketingtext – kein Advertorial!

Bitte beachten Sie, dass wir bei Firmenschreibungen keine Marketingschreibweisen berücksichtigen (kleine Anfangsbuchstaben, Binnenmajuskel, Versalschreibung etc.).

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten! Senden Sie uns einen **Call-to-Action** mit!

Aufbau:

Grundtext: Titel, Lead, Fliesstext
Bild: neutrales Themenbild

Autor: Name, Funktion, Firma, Farbfoto

Bild

Text