

Beispiel



Spezifikationen

Grundtext

1 Seite: 3000–3200\* Zeichen\*\*  
2 Seiten: 7500–8000\* Zeichen\*\*

Titel: max. 80 Zeichen\*\*

Lead: 250–300\* Zeichen\*\*

Angaben inkl. 1 Abbildung; pro jede weitere Abbildung ca. 500 Zeichen weniger

\*Minimum – Maximum  
\*\*inklusive Leerzeichen

Inhalt

Der Fachbeitrag muss firmen- und produktneutral verfasst sein. Kein Marketingtext – kein Advertorial!

Bitte beachten Sie, dass wir bei Firmenschreibungen keine Marketingschreibweisen berücksichtigen (kleine Anfangsbuchstaben, Binnenmajuskel, Versalschreibung etc.).

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten!  
Senden Sie uns einen **Call-to-Action** mit!

Aufbau:

Grundtext: Titel, Lead, Fliesstext  
Bild: neutrales Themenbild  
Autor: Name, Funktion, Firma, Farbfoto

Text

Bild

Auflösung: mind. 1500 Pixel breit (Bilder online haben ein Format von 16:9)  
Bildformat: JPG, PNG, EPS  
Porträtbild: Farbfoto