

# Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

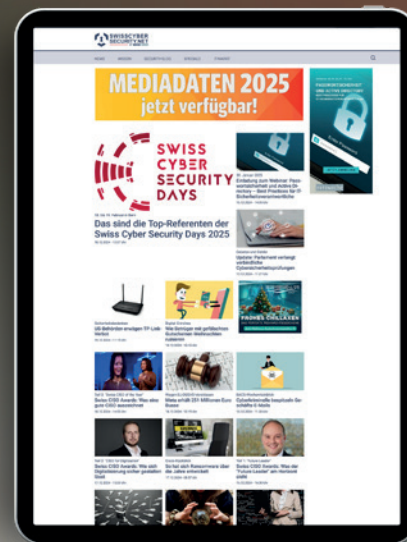
Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

## Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Leveln bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

**DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN**

Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Redaktionsschluss	Magazin / Ausgabe	Thema
23.04.2025	21.03.2025	07.03.2025	Sonderpublikation: Cybersecurity	
03.04.2025	24.03.2025	13.03.2025	Netzwoche, Ausgabe 4	Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz)
02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	ICTJournal, Ausgabe 4	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
27.08.2025	18.08.2025	07.08.2025	Netzwoche, Ausgabe 9	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
12.11.2025	30.10.2025	20.10.2025	IT-Markt, Ausgabe 8	Cybersecurity – Bug-Bounty-Programme, Managed Detection & Response, SOC-aaS – wie Dienstleister ihre Kunden absichern und wie sie selbst auch sicher bleibenw

**KPIs IM ÜBERBLICK**
**ONLINE**

swisscybersecurity.net

Unique Clients / Monat 18 000

Visits / Monat 22 500


Page Impressions / Monat 31 750

**NEWSLETTER**

Abonnenten 6000

Versand 2x / Woche (Di und Do)

Öffnungsrate 47 %

**ONLINE**


**Wideboard Top**  
 Desktop: 994x250px  
 Mobile: 350x70px

**Halfpage Sticky**  
 300x600px

**Rectangle 1**  
 300x250px

**Rectangle 2**  
 300x250px

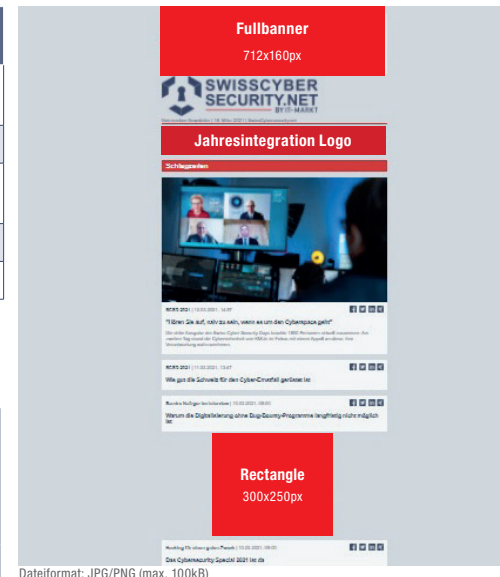
**Sponsored Post**

**plugilo (Mouse-Over-Widget)**

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage	1990.–	1 Woche	x	
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Fishtank	1990.–	1 Woche	x	x

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
plugilo – Jahresabo	Inhalte, z.B. Webseiten oder Newsletter, in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget auspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besu- cher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over – ohne Klicks und langes Suchen.	18000.–
plugilo – Monatsabo		2000.–

**NEWSLETTER**


**Fullbanner**  
 712x160px

**Jahresintegration Logo**

**Schlagzeilen**

**Rectangle**  
 300x250px

Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

**Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.**

Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT*   PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCH	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL   PRINTPUBLIKATION IN DER NETZWOCH						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

# netzmedien WEBINAR

## DAS VALUE CONTENT WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 6000 Newsletter-Abonnenten von [swisscybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net)
- 1 bis 2 Monate im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf [swisscybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net) (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von SwissCybersecurity
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A durch Netzmedien-Redaktor und/oder Leitung Paneldiskussion
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie schriftliche Zusammenfassung und Onlinestellung als Sponsored Post auf [swisscybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net)
- Versand dieser Inhalte an alle registrierten Teilnehmenden

Preis: CHF 16 500

*Akquise von Referenten durch Kunden*



**ADD-ONS**

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

**SPEZIALFORMATE**

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

**CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE**



**Netzwoche**  
Das leserstärkste  
Schweizer  
Fachmagazin für  
Business-IT.



**ICTJournal**  
Das einzige  
Westschweizer  
Fachmagazin für  
ICT-Business-  
Entscheider.

**CROSSMEDIALE VERTICALS**

**Cybersecurity**



Zeigt IT-Entscheidern die  
Sicherheits-Schwachstellen  
und wie sie sich davon  
schützen können.

**IT for Health**



Beleuchtet alle Themen  
rund um die Digitalisie-  
rung und ICT-Beschaffung  
im Schweizer Gesund-  
heitswesen.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

**Erscheinungstermine**  
03.04.2025 mit Netzwoche  
23.04.2025 mit IT-Markt  
30.04.2025 mit ICTJournal

Versand: 2x / Jahr  
Auflage: 9000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermine**  
*Ausgabe 1:* 30.04.2025  
mit Netzwoche  
*Ausgabe 2:* 24.09.2025  
mit Netzwoche

**SONDERAUSGABE**



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten  
ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamt-  
übersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in  
differenzierter Betrachtung.

**Erscheinungstermine**  
11.06.2025 mit Netzwoche  
25.06.2025 mit IT-Markt  
02.07.2025 mit ICTJournal

**JAHRBÜCHER**



**Schweizer  
ICT-Jahrbuch**  
Das Schweizer ICT-Jahr-  
buch erscheint in Zusam-  
menarbeit mit Digital  
Switzerland und wird  
exklusiv an der traditionel-  
len ICT-Networking-Party  
präsentiert und allen  
Teilnehmern abgegeben.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2026



**Guide de l'informatique  
romande**  
Der Guide de l'informatique  
romande bietet einen voll-  
ständigen Überblick über das  
Informatik-Ökosystem der  
Suisse Romande und zeigt die  
wichtigsten IT- und Markt-  
trends, basierend auf einer  
exklusiven jährlichen Umfrage.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2026

**Finance 2030**



Beschreibt und analysiert  
die Chancen und Herausforderungen  
durch die digitale  
Transformation der traditionellen  
Finanzwelt.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungs-  
termin**  
02.07.2025  
mit Netzwoche

**Artificial Intelligence**



Dieser Special beleuchtet  
laufende Projekte  
und Experimente und  
analysiert die geschäftli-  
chen und technologi-  
schen Erfolgsfaktoren  
für den Einsatz in der  
Business-IT.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9500  
Leser: 54 000

**Erscheinungs-  
termine**  
27.08.2025  
mit Netzwoche &  
ICTJournal

**IT for Gov**



Richtet sich an Ent-  
scheidungsträger und  
-vorbereiter in der  
öffentlichen  
Verwaltung und an  
ihre ICT-Zulieferer.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9000  
Leser: 54 000

**Erscheinungs-  
termin**  
15.10.2025  
mit Netzwoche

**Fintech & Insurtech**



Analysiert die  
technologische  
Seite der schweize-  
rischen Finanz- und  
Versicherungs-  
branche.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9000  
Leser: 54 000

**Erscheinungs-  
termin**  
25.11.2024  
mit Netzwoche

**Cloud & Managed Services**



Dient als Orientierung  
und verschafft einen  
Überblick über die neu-  
esten Entwicklungen  
im Markt.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

**Erscheinungs-  
termine**  
03.12.2025  
mit Netzwoche &  
ICTJournal  
mit IT-Markt 01/2026

Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**  
CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Sales Support



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Hennadely Christen**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
hennadely.christen@netzmedien.ch



**Alessia Gallina**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
alessia.gallina@netzmedien.ch

Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion



**Marc Landis**  
Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Tanja Mettauer**  
Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



**Rodolphe Koller**  
Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025