

# Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

## Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

## Wir sind Veranstalter von:



Die Initiative des ICTjournal fördert die digitale Innovation in der Westschweiz



Exklusives Treffen zwischen den CIOs und Start-up-Managern in der Region



Der Award für die innovativsten IT-Projekte der Westschweiz



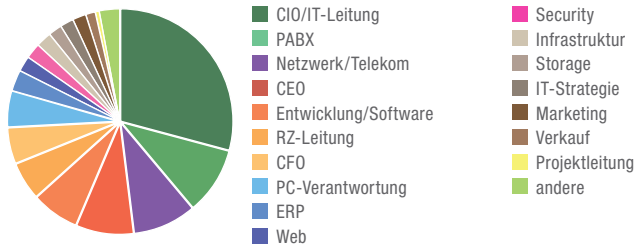
PRINT			
Distribution	7 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3200	Abonnements	2536
Total verbreitete Auflage	2643	Gratisexemplare	41
Verkaufte Auflage	2577	Bulkaufgabe	66

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	41 000
Visits / Monat	58 000
Page Impressions / Monat	80 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	4200
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	52 %



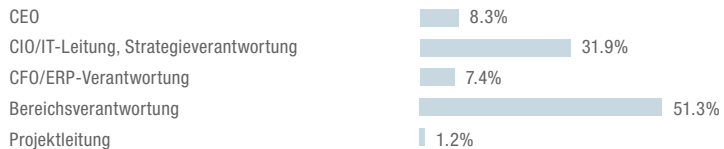
### LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



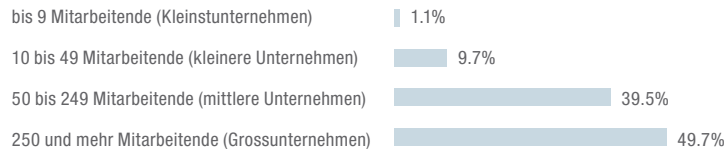
### LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



### LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



### LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



## Parallel zum ICTJournal erscheint die Netzwoche mit 13 Ausgaben im Jahr mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTJournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals netzmedien.ch/mediadaten
1	1	29.01.2025	20.01.2025	07.01.2025	<b>Future of Work</b> – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	12.03.2025	03.03.2025	18.02.2025	<b>Data Spaces Data Stack</b> – Hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	30.04.2025	14.04.2025	02.04.2025	<b>KI &amp; Automation</b> – So beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, Gen-AI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	<b>Multi-Cloud</b> – Cloud Computing im Jahr 2025 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, (Virtual) Private Cloud, Hybrid, Cloud, Multi Cloud)	Swiss Digital Ranking
5	9	27.08.2025	15.08.2025	05.08.2025	<b>Cybersecurity &amp; KI</b> – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen	Artificial Intelligence
6	11	15.10.2025	03.10.2025	23.09.2025	<b>Business-Software</b> – Von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	13	03.12.2025	21.11.2025	11.11.2025	<b>CIO-Agenda:</b> Wie wirkt sich die sich verbreitende KI auf die Rolle des CIO und der IT-Abteilung aus? Ist der CIO der neue COO, CHRO oder CEO?	Cloud & Managed Services

### PRINT



**Coverlasche**

Front: 113x245 mm  
Innen: 118x320 mm



**Coverbanner**

179 x 25 mm



**1/1 Seite**

■ 235 x 320 mm  
■ 208 x 247,5 mm



**1/2 Seite hoch / quer**

■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm  
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



**1/3 Seite hoch / quer**

■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm  
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



**1/4 Seite quer**

■ 235 x 83 mm  
■ 208 x 56 mm



**Opening**

(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)  
■ 470 x 320 mm

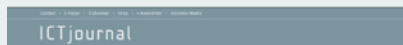
Randabfallend ■  
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel ■

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

### ONLINE



**Wideboard Top**

Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

**Halfpage Sticky**

300x600px

**Rectangle 1**

300x250px

Publireportage

**Rectangle 2**

300x250px

Dateiformate: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

### NEWSLETTER

**Fullbanner**

712x160px

ICTjournal

12. November 2025 | 17:00 | 17.000

**Jahresintegration Logo**

LES NEWS DU JOUR



12. November 2025 | 17:00 | 17.000

**Cloud Act: Forderungen basieren auf den Prinzipien der DSGVO**

Die DSGVO ist ein Meilenstein in der Geschichte der Datenschutzgesetze. Sie hat die Verantwortlichen dazu gezwungen, die Kontrolle über die persönlichen Daten ihrer Nutzer zurück zu gewinnen. Aber was passiert, wenn die Daten in einem Land gespeichert sind, das nicht Mitglied der EU ist? Die DSGVO ist nicht anwendbar. Die DSGVO ist nicht anwendbar. Die DSGVO ist nicht anwendbar.

12. November 2025 | 17:00 | 17.000

**Cloud Act: Forderungen basieren auf den Prinzipien der DSGVO**

Die DSGVO ist ein Meilenstein in der Geschichte der Datenschutzgesetze. Sie hat die Verantwortlichen dazu gezwungen, die Kontrolle über die persönlichen Daten ihrer Nutzer zurück zu gewinnen. Aber was passiert, wenn die Daten in einem Land gespeichert sind, das nicht Mitglied der EU ist? Die DSGVO ist nicht anwendbar. Die DSGVO ist nicht anwendbar. Die DSGVO ist nicht anwendbar.

**Rectangle**

300x250px

12. November 2025 | 17:00 | 17.000

**Le Conseil National de la Protection des Données (CNPD) a rendu son avis sur le projet de loi de surveillance des communications.**

12. November 2025 | 17:00 | 17.000

**Le Conseil National de la Protection des Données (CNPD) a rendu son avis sur le projet de loi de surveillance des communications.**

**Rectangle**

300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13 760.–
1/1 Seite	6 270.–
2. Umschlagseite	7 390.–
4. Umschlagseite	7 690.–
Coverlasche	6 270.–
Coverbanner	2 140.–
1/2 Seite hoch/quer	3 520.–
1/3 Seite hoch/quer	2 970.–
1/4 Seite quer	2 140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	980.–		x*

\* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL							
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)	
Advertorial 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3 670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)	2 200.–	
Advertorial 1/1 Seite	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 700.–	3 670.–		1 100.–	
Advertorial 1/2 Seite	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 850.–	3 670.–		770.–	
Success Story 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	3 670.–		2 200.–	
Company Profile 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 550.–		1 100.–	
Dossier gross 4/1 Seiten	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9 900.–		3 300.–	
Dossier kompakt 2/1 Seiten	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 950.–	4 750.–		2 200.–	
Fachbeitrag 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	6 950.–	3 250.–		jede weitere View 3.60	2 200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	4 550.–	3 250.–			1 100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9 900.–		inkl.	

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

## STELLENINSERATE PRINT\*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

## STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL

Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

## MEDIENPARTNERSCHAFT

Crossmedial	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Event Plus Package</li><li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li><li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li><li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li></ul> <p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorberichterstattung (print und/oder online)</li><li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li><li>• Nachberichterstattung (print und/oder online)</li></ul>	<p>7470.–</p> <p>(Bruttowert 14 940.–)</p>

### ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

### SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

### EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter ictjournal.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unser Medienpartnerschaft-Angebot (Seite 7)		

### SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	X	X	X
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTJournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	X		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		X	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTJournal und auf ictjournal.ch	X	X	X
<b>Preis</b>	<b>5000.–</b>	<b>2500.–</b>	<b>1500.–</b>

### DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details



## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



### Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.



### IT-Markt

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

## CROSSMEDIALE VERTICALS

### Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davon schützen können.

#### Erscheinungstermine

03.04.2025 mit Netzwoche  
23.04.2025 mit IT-Markt  
30.04.2025 mit ICTJournal

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

### IT for Health



erscheint auch in Französisch

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

#### Erscheinungstermine

*Ausgabe 1:* 30.04.2025 mit Netzwoche  
*Ausgabe 2:* 24.09.2025 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

## SONDERAUSGABE



### Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

#### Erscheinungstermine

11.06.2025 mit Netzwoche  
25.06.2025 mit IT-Markt  
02.07.2025 mit ICTJournal

## JAHRBÜCHER



### Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'Informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin  
Januar 2026



### Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin  
Januar 2026

## Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

#### Erscheinungstermin

02.07.2025 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

## Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

#### Erscheinungstermine

27.08.2025 mit Netzwoche & ICTJournal

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 500  
Leser: 54 000

## IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

#### Erscheinungstermin

15.10.2025 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

## Fintech & Insurtech



Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

#### Erscheinungstermin

06.11.2025 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

## Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

#### Erscheinungstermine

03.12.2025 mit Netzwoche & ICTJournal mit IT-Markt 01/2026

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

## Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**  
CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Verkauf &amp; Beratung



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch

## Sales Support



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Hennadely Christen**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
hennadely.christen@netzmedien.ch



**Alessia Gallina**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
alessia.gallina@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Rodolphe Koller**  
Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Redaktion



**Marc Landis**  
Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Tanja Mettauer**  
Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025