

# CYBERSECURITY

Trends – Technologien – Abwehrstrategien

## Erscheinungstermine:

03. April 2025 mit Netzwoche

23. April 2025 mit IT-Markt

30. April 2025 mit ICTjournal

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



## POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliarden-geschäft geworden ist – und Marktforschern weiterwachsen wird. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten.

**Die Themenpublikation «Cybersecurity» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und erreicht auch den IT-Channel.**

**«Cybersecurity» soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.**

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortlichen
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitenden
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Übersicht über Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2025

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	03.04.2025	23.04.2025	30.04.2025
<b>Redaktionsschluss</b>	07.03.2025		21.03.2025
<b>Druckunterlagenschluss</b>	21.03.2025		02.04.2025
<b>Auflage</b>	9000	7000	3520
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an den Swiss Cyber Security Days		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	134 000		45 500
<b>Page Impressions / Monat</b>	226 000		88 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500	4 500	4 600
<b>Erscheinungstermine</b>	03.04.2025	23.04.2025	30.04.2025
<b>Redaktionsschluss</b>	07.03.2025		21.03.2025
<b>Liefertermin</b>	21.03.2025		02.04.2025
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> , <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Websites		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise							
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»				Content-Erstellung (Richtwert)
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch		
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24950 Nur Print	–	–	–	–	–	
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550	15 850	7450	–	–	–	–	
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950	11 850	6420	–	–	–	–	
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000	7 570	3 580	–	–	–	–	
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200	
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8 960*	7 950**	6 300**	3 780**	1 100	
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5 850*	7 950**	6 300**	3 780**	770	
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200	
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 500*	7 360*	4 950*	5 750**	3 660**	3 660**	1 100	
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250	9 900	9 900	3 300	
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8 550*	6 950*	7 750**	4 900**	4 900**	2 200	
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8 550*	6 950*	5 250**	3 350**	3 350**	2 200	
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8 700*	6 700*	4 690*	5 250**	3 350**	3 350**	1 100	
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	15 250	9 900	9 900	inkl.	
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							1998.– jede weitere View: 3.60	

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://it-markt.ch/specials">it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

## Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**  
CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

## Sales Support



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Hennadely Christen**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
hennadely.christen@netzmedien.ch



**Alessia Gallina**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
alessia.gallina@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



**Marc Landis**  
Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Tanja Mettauer**  
Communications Consultant |  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Rodolphe Koller**  
Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025