

# IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:  
02. Mai 2024

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

## POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus. «IT for Health» erscheint in zwei Ausgaben pro Jahr.

«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

## ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und
- IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht

netzmedien  
netzwoche

## AUSGABE 2024 | 01

### PRINT

<b>Erscheinungstermin</b>	02.05.2024
<b>Redaktionsschluss</b>	03.04.2024
<b>Druckunterlagenschluss</b>	15.04.2024
<b>Auflage</b>	9000 Exemplare
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung

### ONLINE

	<b>netzwoche.ch*</b>
<b>Unique Users / Monat</b>	99 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	172 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	02.05.2024
<b>Liefertermin</b>	15.04.2024
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a>
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Website

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausssen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)				1998.– jede weitere View: 3.60

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert</li> </ul>	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p>
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert</li> </ul>	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert</li> </ul>	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

## Verkauf &amp; Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Naomi Hunziker**

Junior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
naomi.hunziker@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Medienmanager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch

**Jasmin Cabra**

Praktikantin Sales  
+41 44 355 63 32  
jasmin.cabra@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,  
Assistentin des CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Produktion

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024