

IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2024

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Bund, Kantone und Gemeinden beschaffen jedes Jahr ICT-Dienstleistungen und -Produkte in Milliardenhöhe – gegen 50 Prozent der Beschaffungen erfolgt dabei freihändig. Mit der fortschreitenden Digitalisierung der Verwaltung dürfte dieser interessante Markt weiter zulegen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive. Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepaxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Die «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» leuchtet die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen aus und schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
- ICT-Zulieferer
- Besucher der Schweizer Informatikkonferenz SIK
- Schweizer Behörden
- Mitarbeiter und Verwaltungsrat des Bundes
- Kantonsvertreter
- Gemeindevertreter

THEMENSCHWERPUNKTE

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

AUSGABE 2024

| PRINT | |
|-------------------------------|---|
| Erscheinungstermin | 16.10.2024 |
| Redaktionsschluss | 17.09.2024 |
| Druckunterlagenschluss | 27.09.2024 |
| Auflage | 9000 Exemplare |
| Distribution | Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) |
| | Auslegung an themenspezifische Events |
| | Einzelversand |
| | Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch |
| Papier | PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ² |
| Format / Ausrüstung | A4 / Klebebindung |

| ONLINE | |
|---------------------------------|---|
| | netzwoche.ch* |
| Unique Users / Monat | 99000 |
| Page Impressions / Monat | 172000 |
| Newsletter-Abonnenten | 12500 |
| Erscheinungstermin | 16.10.2024 |
| Redaktionsschluss | 17.09.2024 |
| Liefertermin | 27.09.2024 |
| Dauer | Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials |
| Onlinemarketing | Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage |

* durchschnittliche Werte

| Werbemittel | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau / Masse | Preis | | |
|---|--------|--|--|---|--|---------------------------------------|
| | | | | Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» | Content- Erstellung (Richtwert) |
| Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S. | ✓ | – | 195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm | 17950 Nur Print | – | – |
| Inserat 2. US | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 11850 Nur Print | – | – |
| Inserat 1/1 S. | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 9930 Nur Print | – | – |
| Inserat 1/2 S. quer | ✓ | – | 210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 6300 Nur Print | – | – |
| Advertorial 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 20550 | 6300 | 2200 |
| Advertorial 1/1 S. | ✓ | 4000–4500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 12500 | 6300 | 1100 |
| Advertorial 1/2 S. | ✓ | 1000–1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 8550 | 6300 | 770 |
| Success Story 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 9000 | 6300 | 2200 |
| Company Profile 1/1 S. | ✓ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 5950 | 3350 | 1100 |
| Dossier gross 4/1 S. | ✗ ✓ | 7500–8000 + Interview | 1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 10550 | 9900 | 3300 |
| Dossier kompakt 2/1 S. | ✗ ✓ | 3000–3500 + Interview | 1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 6950 | 4900 | 2200 |
| Fachbeitrag 2/1 S. | ✗ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 6950 | 3350 | 2200 |
| Fachbeitrag 1/1 S. | ✗ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 5600 | 3350 | 1100 |
| Experteninterview 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text durch Redaktion, Porträtbild | 12900 | 9900 | inkl. |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | | | Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch , www.tagesanzeiger.ch , www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | | | 1998.– jede weitere View: 3.60 |

Partner Packages

| Preferred Partner | Preis |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert | <p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p> |
| Gold Partner | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert | <p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p> |
| Silver Partner | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert | <p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p> |

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Naomi Hunziker**

Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Medienmanager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

**Jasmin Cabra**

Praktikantin Sales
+41 44 355 63 32
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024