

# Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

Erscheinungstermin:  
03. Juli 2024

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

## POSITIONIERUNG

Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» dreht sich thematisch um die (unausweichliche) digitale Transformation des Schweizer Finanzplatzes. Die Publikation identifiziert Handlungsfelder, mit denen sich traditionelle Finanzinstitute in diesem Jahrzehnt auseinandersetzen müssen, damit sie den Erwartungen von Kundschaft und Herausforderungen des Marktes gerecht werden können. Seit der Zinswende verdienen die Banken wieder mehr Geld mit ihrem angestammten Geschäft. Wie beeinflusst dies den Innovationsdruck? Neu entstandene Ökosysteme müssen nun ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Nach wie vor kämpft die traditionelle Finanzwelt mit Legacy-Systemen, ihrem etwas angestaubten Image und ihrem vielfach noch entwicklungsbedürftigen Digital-Know-how. Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird noch Jahrzehnte andauern und auch nicht plötzlich aufhören. Jetzt gilt es die Weichen zu stellen und substanziell in digitale Innovation zu investieren.

**Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» erscheint als Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.**

## ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

## THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung/Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

## AUSGABE 2024

PRINT	
<b>Erscheinungstermin</b>	03.07.2024
<b>Redaktionsschluss</b>	04.06.2024
<b>Druckunterlagenschluss</b>	17.06.2024
<b>Auflage</b>	9000 Exemplare
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Ökosystem Finnova
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung

ONLINE	
	<b>netzwoche.ch*</b>
<b>Unique Users / Monat</b>	99 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	172 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	03.07.2024
<b>Redaktionsschluss</b>	04.06.2024
<b>Liefertermin</b>	17.06.2024
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a>
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)			1998.– jede weitere View: 3.60

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p>
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert</li> </ul>	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

## Verkauf & Beratung



### Markus Stotz

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Konstantinos Georgiou

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Naomi Hunziker

Junior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
naomi.hunziker@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Reto Suter

Medienmanager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch



### Jasmin Cabra

Praktikantin Sales  
+41 44 355 63 32  
jasmin.cabra@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,  
Assistentin des CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Tanja Mettauer

Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



### Maximilian Schenner

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch



### Yannick Züllig

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigzte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024