

CYBERSECURITY

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

Erscheinungstermine:

11. April 2024 mit Netzwoche

17. April 2024 mit IT-Markt

02. Mai 2024 mit ICTjournal

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliarden-geschäft geworden ist – und Marktforschern weiterwachsen wird. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten.

Die Themenpublikation «Cybersecurity» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und erreicht auch den IT-Channel.

«Cybersecurity» soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortlichen
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitenden
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Übersicht über Cyberbedrohungen

AUSGABE 2024

| PRINT | | | |
|-------------------------------|---|------------|------------|
| | Netzwoche | IT-Markt | ICTJournal |
| Erscheinungstermine | 11.04.2024 | 17.04.2024 | 02.05.2024 |
| Redaktionsschluss | 08.03.2024 | | 28.03.2024 |
| Druckunterlagenschluss | 22.03.2024 | | 10.04.2024 |
| Auflage | 9000 | 7000 | 3520 |
| Distribution | Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert) | | |
| | Auslegung an den Swiss Cyber Security Days | | |
| | Einzelversand | | |
| | Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch | | |
| Papier | PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ² | | |
| Format / Ausrüstung | A4 / Klebebindung | | |

| ONLINE | | | |
|---------------------------------|--|--------------|----------------|
| | netzwoche.ch* | it-markt.ch* | ictjournal.ch* |
| Unique Users / Monat | 134 000 | | 45 500 |
| Page Impressions / Monat | 226 000 | | 88 000 |
| Newsletter-Abonnenten | 12 500 | 4 500 | 4 600 |
| Erscheinungstermine | 11.04.2024 | 17.04.2024 | 02.05.2024 |
| Redaktionsschluss | 08.03.2024 | | 28.03.2024 |
| Liefertermin | 22.03.2024 | 22.03.2024 | 10.04.2024 |
| Dauer | Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials , it-markt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials | | |
| Onlinemarketing | Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Websites | | |

* durchschnittliche Werte

| Werbemittel | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau / Masse | Preise | | | | | | | |
|---|--------|--|---|---|-------------------------------|------------------|--|---|---------------------|---------------------------------------|--|
| | | | | Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | | | Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» | | | Content- Erstellung (Richtwert) | |
| | | | | National DE + FR | DE Netzwoche + IT-Markt | FR ICTjournal | National DE + FR | DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch | FR ictjournal.ch | | |
| Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S. | ✓ | – | 195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm | – | 24950 Nur Print | – | – | – | – | – | |
| Inserat 2. US | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 21 550 | 15 850 | 7450 | – | – | – | – | |
| Inserat 1/1 S. | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 15 950 | 11 850 | 6420 | – | – | – | – | |
| Inserat 1/2 S. quer | ✓ | – | 210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 10 000 | 7 570 | 3 580 | – | – | – | – | |
| Advertorial 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 33 650* | 24 750* | 13 950* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 2 200 | |
| Advertorial 1/1 S. | ✓ | 4000–4500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 20 340* | 14 950* | 8 960* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 1 100 | |
| Advertorial 1/2 S. | ✓ | 1000–1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 13 850* | 10 550* | 5 850* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 770 | |
| Success Story 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 14 600* | 10 850* | 7 950* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 2 200 | |
| Company Profile 1/1 S. | ✓ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 9 500* | 7 360* | 4 950* | 5 750** | 3 660** | 3 660** | 1 100 | |
| Dossier gross 4/1 S. | ✗ ✓ | 7500–8000 + Interview | 1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 16 750* | 12 650* | 10 850* | 15 250 | 9 900 | 9 900 | 3 300 | |
| Dossier kompakt 2/1 S. | ✗ ✓ | 3000–3500 + Interview | 1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 11 150* | 8 550* | 6 950* | 7 750** | 4 900** | 4 900** | 2 200 | |
| Fachbeitrag 2/1 S. | ✗ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 11 200* | 8 550* | 6 950* | 5 250** | 3 350** | 3 350** | 2 200 | |
| Fachbeitrag 1/1 S. | ✗ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 8 700* | 6 700* | 4 690* | 5 250** | 3 350** | 3 350** | 1 100 | |
| Experteninterview 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text durch Redaktion, Porträtbild | 19 900 | 13 950 | 12 900 | 15 250 | 9 900 | 9 900 | inkl. | |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | | | Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | | | | | | | 1998.– jede weitere View: 3.60 | |

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ODER www.it-markt.ch (DE) ODER www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ODER www.it-markt.ch (DE) ODER www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages

| Preferred Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 34 100.– (Bruttowert 101 280.–) | 26 900.– (Bruttowert 73 540.–) | 17 600.– (Bruttowert 47 380.–) |
| Gold Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 26 500.– (Bruttowert 53 450.–) | 21 000.– (Bruttowert 39 400.–) | 13 900.– (Bruttowert 26 100.–) |
| Silver Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 21 200.– (Bruttowert 42 750.–) | 16 800.– (Bruttowert 31 260.–) | 10 000.– (Bruttowert 19 360.–) |

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
Beratung & Verkauf Westschweiz
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Naomi Hunziker**

Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Medienmanager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

**Jasmin Cabra**

Praktikantin Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor ICTJournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktor CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024