

IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2024

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Bund, Kantone und Gemeinden beschaffen jedes Jahr ICT-Dienstleistungen und -Produkte in Milliardenhöhe – gegen 50 Prozent der Beschaffungen erfolgt dabei freihändig. Mit der fortschreitenden Digitalisierung der Verwaltung dürfte dieser interessante Markt weiter zulegen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive. Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepaxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Die «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» leuchtet die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen aus und schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
- ICT-Zulieferer
- Besucher der Schweizer Informatikkonferenz SIK
- Schweizer Behörden
- Mitarbeiter und Verwaltungsrat des Bundes
- Kantonsvertreter
- Gemeindevertreter

THEMENSCHWERPUNKTE

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

AUSGABE 2024

PRINT	
Erscheinungstermin	16.10.2024
Redaktionsschluss	17.09.2024
Druckunterlagenschluss	27.09.2024
Auflage	9000 Exemplare
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung an themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	99000
Page Impressions / Monat	172000
Newsletter-Abonnenten	12500
Erscheinungstermin	16.10.2024
Redaktionsschluss	17.09.2024
Liefertermin	27.09.2024
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausssen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12500	6130	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8550	6130	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6130	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10550	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch , www.tagesanzeiger.ch , www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)			1998.– jede weitere View: 3.60

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 49 600.–)</p>
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Hassan Kakembo**

Sales Consultant Job Market
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
hassan.kakembo@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

**Jasmin Cabra**

Praktikantin Sales
+41 44 355 63 32
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Produktion

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024