

Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

Erscheinungstermin:
03. Juli 2024

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

POSITIONIERUNG

Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» dreht sich thematisch um die (unausweichliche) digitale Transformation des Schweizer Finanzplatzes. Die Publikation identifiziert Handlungsfelder, mit denen sich traditionelle Finanzinstitute in diesem Jahrzehnt auseinandersetzen müssen, damit sie den Erwartungen von Kundschaft und Herausforderungen des Marktes gerecht werden können. Seit der Zinswende verdienen die Banken wieder mehr Geld mit ihrem angestammten Geschäft. Wie beeinflusst dies den Innovationsdruck? Neu entstandene Ökosysteme müssen nun ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Nach wie vor kämpft die traditionelle Finanzwelt mit Legacy-Systemen, ihrem etwas angestaubten Image und ihrem vielfach noch entwicklungsbedürftigen Digital-Know-how. Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird noch Jahrzehnte andauern und auch nicht plötzlich aufhören. Jetzt gilt es die Weichen zu stellen und substanziell in digitale Innovation zu investieren.

Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» erscheint als Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.

ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung/Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

AUSGABE 2024

| PRINT | |
|-------------------------------|---|
| Erscheinungstermin | 03.07.2024 |
| Redaktionsschluss | 04.06.2024 |
| Druckunterlagenschluss | 17.06.2024 |
| Auflage | 9000 Exemplare |
| Distribution | Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) |
| | Ökosystem Finnova |
| | Einzelversand |
| | Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch |
| Papier | PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ² |
| Format / Ausrüstung | A4/Klebebindung |

| ONLINE | |
|---------------------------------|---|
| | netzwoche.ch* |
| Unique Users / Monat | 99 000 |
| Page Impressions / Monat | 172 000 |
| Newsletter-Abonnenten | 12 500 |
| Erscheinungstermin | 03.07.2024 |
| Redaktionsschluss | 04.06.2024 |
| Liefertermin | 17.06.2024 |
| Dauer | Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials |
| Onlinemarketing | Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage |

* durchschnittliche Werte

| Werbemittel | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau / Masse | Preis | | |
|---|--------|--|--|---|--|---------------------------------------|
| | | | | Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» | Content- Erstellung (Richtwert) |
| Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S. | ✓ | – | 195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm | 17950 Nur Print | – | – |
| Inserat 2. US | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 11850 Nur Print | – | – |
| Inserat 1/1 S. | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 9930 Nur Print | – | – |
| Inserat 1/2 S. quer | ✓ | – | 210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 6300 Nur Print | – | – |
| Advertorial 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 20550 | 6300 | 2200 |
| Advertorial 1/1 S. | ✓ | 4000–4500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 12900 | 6300 | 1100 |
| Advertorial 1/2 S. | ✓ | 1000–1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 8800 | 6300 | 770 |
| Success Story 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 9000 | 6300 | 2200 |
| Company Profile 1/1 S. | ✓ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 5950 | 3350 | 1100 |
| Dossier gross 4/1 S. | ✗ ✓ | 7500–8000 + Interview | 1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 10850 | 9900 | 3300 |
| Dossier kompakt 2/1 S. | ✗ ✓ | 3000–3500 + Interview | 1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 6950 | 4900 | 2200 |
| Fachbeitrag 2/1 S. | ✗ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 6950 | 3350 | 2200 |
| Fachbeitrag 1/1 S. | ✗ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 5600 | 3350 | 1100 |
| Experteninterview 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text durch Redaktion, Porträtbild | 12900 | 9900 | inkl. |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | | | Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | | | 1998.– jede weitere View: 3.60 |

Partner Packages

| Preferred Partner | Preis |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert | <p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p> |
| Gold Partner | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert | <p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p> |
| Silver Partner | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf netzwoche.ch im «Special» dauerhaft publiziert | <p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p> |

Verkauf & Beratung



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Hassan Kakembo
Sales Consultant Job Market
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
hassan.kakembo@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Reto Suter
Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch



Jasmin Cabra
Praktikantin Sales
+41 44 355 63 32
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Produktion

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Tanja Mettauer
Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch



Maximilian Schenner
Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch



Yannick Züllig
Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024