

CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XaaS

Erscheinungstermine:

04. Dezember 2024 mit Netzwoche & ICTjournal
Frühjahr 2025 mit IT-Markt

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

POSITIONIERUNG

Die Cloud, die lange Zeit lediglich als Schlagwort galt, hat sich als Standardmodell für den Betrieb von Business-IT etabliert. Eigene Hardware zu beschaffen, zu unterhalten und zu verwalten ist passé. Managed Services gewinnen immer mehr an Bedeutung. Zudem hinterfragt die Cloud als Liefermodell etablierte Ertragsmodelle im Channel: Sei es Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service oder Software-as-a-Service – es gibt kaum eine ICT-Ressource, die nicht als On-Demand-Dienstleistung per Kreditkarte bezogen werden kann. Cloud-Dienste bieten Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt eine Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren hat sich der Cloud-Markt zu einem Multimilliardengeschäft entwickelt, und mit der fortschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft gewinnt die Cloud immer mehr an Bedeutung als Liefer- und Betriebsmodell für Business-IT und Entwicklung.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

AUSGABE 2024 | 2025

| PRINT | | | |
|-------------------------------|---|-----------|---------------|
| | ICTJournal | Netzwoche | IT-Markt |
| Erscheinungstermine | 04.12.2024 | | Frühjahr 2025 |
| Redaktionsschluss | 05.11.2024 | | |
| Druckunterlagenschluss | 15.11.2024 | | |
| Auflage | 16000 | | 3520 |
| Distribution | Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert) | | |
| | Auslegung an themenspezifischen Events | | |
| | Einzelversand | | |
| | Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch | | |
| Papier | PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ² | | |
| Format / Ausrüstung | A4 / Klebebindung | | |

| ONLINE | | | |
|---------------------------------|--|---------------|---------------|
| | ictjournal.ch* | netzwoche.ch* | it-markt.ch* |
| Unique Users / Monat | 45500 | 134 000 | |
| Page Impressions / Monat | 88000 | 226 000 | |
| Newsletter-Abonnenten | 4600 | 4500 | 12 500 |
| Erscheinungstermine | 04.12.2024 | | Frühjahr 2025 |
| Redaktionsschluss | 05.11.2024 | | |
| Liefertermin | 15.11.2024 | | |
| Dauer | Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials , it-markt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials | | |
| Onlinemarketing | Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Websites | | |

* durchschnittliche Werte

| Werbemittel | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau / Masse | Preise | | | | | | |
|---|--------|--|---|---|-------------------------------|------------------|--|---|---------------------|---------------------------------------|
| | | | | Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | | | Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» | | | Content- Erstellung (Richtwert) |
| | | | | National DE + FR | DE Netzwoche + IT-Markt | FR ICTjournal | National DE + FR | DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch | FR ictjournal.ch | |
| Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S. | ✓ | – | 195 x 297 mm (ausen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm | – | 24950 Nur Print | – | – | – | – | – |
| Inserat 2. US | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 21 550 | 15 850 | 7450 | – | – | – | – |
| Inserat 1/1 S. | ✓ | – | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 15 950 | 11 850 | 6420 | – | – | – | – |
| Inserat 1/2 S. quer | ✓ | – | 210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 10 000 | 7 570 | 3 580 | – | – | – | – |
| Advertorial 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 33 650* | 24 750* | 13 950* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 2 200 |
| Advertorial 1/1 S. | ✓ | 4000–4500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 20 340* | 14 950* | 8 960* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 1 100 |
| Advertorial 1/2 S. | ✓ | 1000–1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 13 850* | 10 550* | 5 850* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 770 |
| Success Story 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 14 600* | 10 850* | 7 950* | 7 950** | 6 300** | 3 780** | 2 200 |
| Company Profile 1/1 S. | ✓ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 9 500* | 7 360* | 4 950* | 5 750** | 3 660** | 3 660** | 1 100 |
| Dossier gross 4/1 S. | ✗ ✓ | 7500–8000 + Interview | 1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 16 750* | 12 650* | 10 850* | 15 250 | 9 900 | 9 900 | 3 300 |
| Dossier kompakt 2/1 S. | ✗ ✓ | 3000–3500 + Interview | 1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 11 150* | 8 550* | 6 950* | 7 750** | 4 900** | 4 900** | 2 200 |
| Fachbeitrag 2/1 S. | ✗ | 7500–8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 11 200* | 8 550* | 6 950* | 5 250** | 3 350** | 3 350** | 2 200 |
| Fachbeitrag 1/1 S. | ✗ | 3000–3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 8 700* | 6 700* | 4 690* | 5 250** | 3 350** | 3 350** | 1 100 |
| Experteninterview 2/1 S. | ✓ | 7500–8000 | Text durch Redaktion, Porträtbild | 19 900 | 13 950 | 12 900 | 15 250 | 9 900 | 9 900 | inkl. |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | | | Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | | | | | | | 1998.– jede weitere View: 3.60 |

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ODER www.it-markt.ch (DE) ODER www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ODER www.it-markt.ch (DE) ODER www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages

| Preferred Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 34 100.– (Bruttowert 101 280.–) | 26 900.– (Bruttowert 73 540.–) | 17 600.– (Bruttowert 47 380.–) |
| Gold Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 26 500.– (Bruttowert 53 450.–) | 21 000.– (Bruttowert 39 400.–) | 13 900.– (Bruttowert 26 100.–) |
| Silver Partner | National (DE + FR) | DE | FR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) publiziert | 21 200.– (Bruttowert 42 750.–) | 16 800.– (Bruttowert 31 260.–) | 10 000.– (Bruttowert 19 360.–) |

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
Beratung & Verkauf Westschweiz
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Hassan Kakembo**

Sales Consultant Job Market
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
hassan.kakembo@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

**Jasmin Cabra**

Praktikantin Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor ICTJournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024