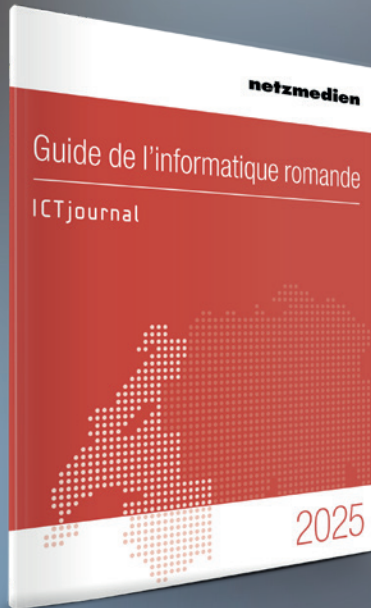


## GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2025



Top100: Das Ranking der wichtigsten  
ICT-Unternehmen der Westschweiz



## SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2025



In Zusammenarbeit mit dem Dachverband  
Digitalwitzerland wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der  
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern ausgelegt

# GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2025

## Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

## Inhalt

- Rückblick 2024: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2024
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2025: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2024: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

## Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

## Top-100-Ranking

Seit 2010 führt ICTjournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2025 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

# SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2025

## Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2025 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband Digitaliswitzerland zum 22. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern präsentiert und allen Teilnehmern ausgehändigt.

## Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Sascha Zahnd, Präsident Digitaliswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2024
- Die Gewinner der Best of Swiss Web und App Awards 2024
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

## Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party in Bern (ca. 1600 Teilnehmer)
- Teilnehmende des Asut-Seminars (ca. 600 Ex.)
- Teilnehmende der Best of Swiss Web Award Night und Best of Swiss Apps Award Night
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich
- Absolvierende des Diplomkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung

Digitaliswitzerland ist eine schweizweite, sektorübergreifende Initiative, die das Ziel verfolgt, die Schweiz als führenden internationalen Standort für digitale Innovation zu stärken und zu festigen. Unter der Dachorganisation Digitaliswitzerland arbeiten über 220 Verbandsmitglieder und nicht politische Stiftungspartner zusammen, um dieses Ziel zu verwirklichen.

## GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2025

<b>Auflage</b>	3000 Ex.
<b>Erscheinungstermin</b>	(wird noch bekannt gegeben)
<b>Redaktionsschluss</b>	22. November 2024
<b>Druckmaterialschluss</b>	02. Dezember 2024
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICTjournal-Abonnenten</li> <li>• Teilnehmende der «Top100»-Umfrage</li> <li>• ICT-Networking-Party in Bern</li> <li>• L'événement connecté</li> <li>• Diverse Branchenveranstaltungen</li> <li>• E-Paper auf <a href="http://www.ictjournal.ch">www.ictjournal.ch</a></li> </ul>
<b>Spezifikationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umschlag: 260 g/m<sup>2</sup>, Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC</li> <li>• Inhalt: 135 g/m<sup>2</sup>, Magno Satin, halbmatt, 3fach gestrichen, hochweiss, FSC</li> <li>• Format: 200 x260 mm / Klebebindung</li> </ul>
<b>Druckdaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung</li> <li>• Alle Fonts eingebettet</li> <li>• Reines CMYK-File, keine Pantonefarben</li> <li>• Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe</li> </ul>
<b>Datenlieferung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten per E-Mail: <a href="mailto:inserate@netzmedien.ch">inserate@netzmedien.ch</a></li> <li>• Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»</li> </ul>

## SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2025

<b>Auflage</b>	3000 Ex.
<b>Erscheinungstermin</b>	(wird noch bekannt gegeben)
<b>Redaktionsschluss</b>	22. November 2024
<b>Druckmaterialschluss</b>	02. Dezember 2024
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT-Networking-Party, alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses</li> <li>• Asut-Seminar (ca. 600 Ex.)</li> <li>• Best of Swiss Web Award Night</li> <li>• Best of Swiss Apps Award Night</li> <li>• Directmails an CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich</li> <li>• Absolvierende des Diplommkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung</li> <li>• Vorzugsangebot für alle Mitglieder der Digitaliswitzerland angeschlossenen Verbände</li> <li>• Leserangebote der Netzmedien-Businessmagazine (Netzwoche, IT-Markt, CToday)</li> </ul>
<b>Spezifikationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochwertiges Hardcover, gebunden</li> <li>• Druck: durchgehend 4-farbig</li> <li>• Inhaltspapier: 135 g/m<sup>2</sup>, Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC</li> <li>• Umfang: ca. 200 Seiten</li> <li>• Format: 200 x 260 mm</li> </ul>
<b>Druckdaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung</li> <li>• Alle Fonts eingebettet</li> <li>• Reines CMYK-File, keine Pantonefarben</li> <li>• Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe</li> </ul>
<b>Datenlieferung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten per E-Mail: <a href="mailto:inserate@netzmedien.ch">inserate@netzmedien.ch</a></li> <li>• Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»</li> </ul>

Print	Format / Aufbau	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
<b>Gatefolder vorne 3/1 Seite</b>	385 x 260 mm (innen) 185 x 260 mm (ausser)	9 900.–	9 900.–	14 000.–
<b>Inserat 1/1 Seite 4-farbig</b>	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	4 900.–	4 900.–	6 900.–
<b>Unternehmensporträt 1/1 Seite<sup>1</sup></b>	bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2 900.–	2 900.–	4 000.–
<b>Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Inserat</b>				
		6 240.–	6 240.–	7 500.–
<b>Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Interview<sup>2</sup></b>				
		5 120.–	5 120.–	6 200.–
<b>Kombi-Paket 3: Inserat und Interview<sup>2</sup></b>				
		6 700.–	6 700.–	8 000.–

<sup>1</sup> Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | <sup>2</sup> Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

Add-On	Leistungen	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
<b>Digitale Publikation</b>	Ihr Content aus der Printausgabe wird 1:1 online publiziert (inkl. 1 Woche Startseiten-Teaser von Mo – So)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Content wird als «Sponsorisé» auf der Startseite <a href="http://www.ictjournal.ch">www.ictjournal.ch</a> publiziert	Content wird als «Sponsored Post» auf der Startseite <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> publiziert	<a href="http://www.ictjournal.ch">www.ictjournal.ch</a> <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a>
<b>Newsletter Teaser</b>	Digitale Publikation wird zusätzlich im Newsletter während 1 Woche angeteasert	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		ICTjournal-Newsletter (täglich Versand von Mo – Fr) 4500 Abonnenten	Netzwoche Newsletter (täglich Versand von Mo – Sa) 12500 Abonnenten	ICTjournal Newsletter (Mo – Fr) Netzwoche Newsletter (Mo – Sa)

Inserate können nicht digital publiziert werden

## Verkauf & Beratung



### Markus Stotz

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant  
Beratung & Verkauf Westschweiz  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



### Konstantinos Georgiou

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Hassan Kakembo

Sales Consultant Job Market  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
hassan.kakembo@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Reto Suter

Junior Media Manager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch



### Jasmin Cabra

Praktikantin Sales  
+41 44 355 63 63  
jasmin.cabra@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,  
Assistentin des CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Rodolphe Koller

Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Yannick Chavanne

Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Tanja Mettauer

Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



### Maximilian Schenner

Redaktor und Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch



### Yannick Züllig

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024