

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

«Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. 2022 etwa veröffentlichten Cyberkriminelle Schätzungen zufolge zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf [SwissCybersecurity.net](https://swisscybersecurity.net), dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!



Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN

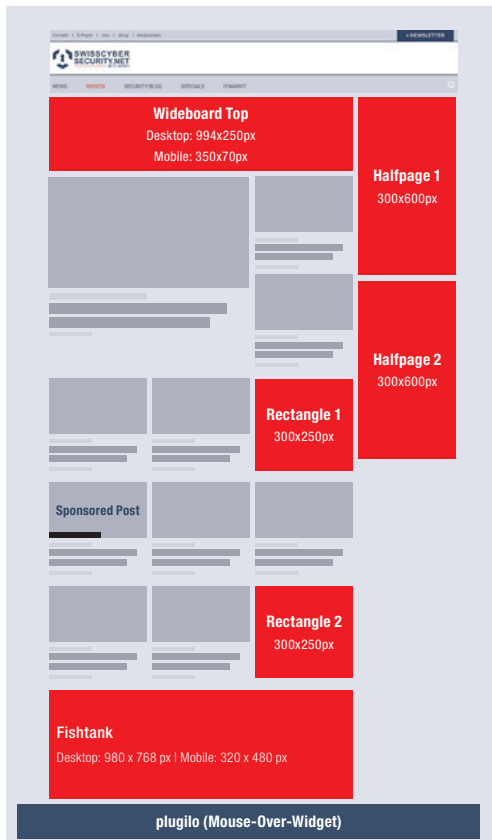
Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Magazin / Ausgabe	Thema
17.04.2024	22.03.2024	08.03.2024	Sonderpublikation: Cybersecurity	
28.08.2024	19.08.2024	08.08.2024	Netzwoche, Ausgabe 09	Cybersecurity
28.08.2024	16.08.2024	06.08.2024	ICTJournal, Ausgabe 05	Cybersecurity
13.11.2024	31.10.2024	21.10.2024	IT-Markt, Ausgabe 08	Cybersecurity

KPIs IM ÜBERBLICK
ONLINE

www.swisscybersecurity.net	
Unique Clients / Monat	19 000
Visits / Monat	24 000
Page Impressions / Monat	33 000

NEWSLETTER

Abonnenten	6100
Versand	2x / Woche (Di und Do)
Öffnungsrate	48 %

ONLINE


Wideboard Top
 Desktop: 994x250px
 Mobile: 350x70px

Halfpage 1
 300x600px

Halfpage 2
 300x600px

Rectangle 1
 300x250px

Rectangle 2
 300x250px

Fishtank
 Desktop: 980 x 768 px | Mobile: 320 x 480 px

plugilo (Mouse-Over-Widget)

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage	1990.–	1 Woche	x	
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Fishtank	1990.–	1 Woche	x	x

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf www.swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
plugilo – Jahresabo	Inhalte, z.B. Webseiten oder Newsletter, in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget ausspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besu- cher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over – ohne Klicks und langes Suchen.	18000.–
plugilo – Monatsabo		2000.–

NEWSLETTER


Fullbanner
 580x160px

Jahresintegration Logo

Schlagzeilen

Rectangle
 300x250px

Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.

Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

JOB PLUS – STELLENMARKT

Job Plus – Package*		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service in der Netzwoche	1090.– KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter swisscybersecurity.net/stellenmarkt	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Packages	3er-Package	2620.– / 873 pro Stück
	5er-Package	3815.– / 763 pro Stück
	10er-Package	6540.– / 654 pro Stück
	20er-Package	10900.– / 545 pro Stück

*Platzierung(en) innerhalb eines Jahres bzw. von 12 Monaten. Laufzeit max. 50 Tage

STELLENINSERATE PRINT* | PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCH

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL | PRINTPUBLIKATION IN DER NETZWOCH

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.



ICTjournal

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider.



CEtoday

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel.



Elektro Heute

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor.

CROSSMEDIALE VERTICALS



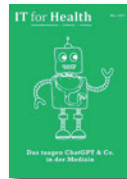
Cybersecurity

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine

10.04.2024 mit Netzwoche & ICTjournal
17.04.2024 mit IT-Markt

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600



IT for Health

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1: 02.05.2024 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 25.09.2024 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine

12.06.2024 mit Netzwoche
26.06.2024 mit IT-Markt
03.07.2024 mit ICTjournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600



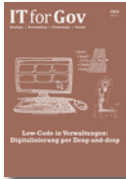
Finance 2030

Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin

03.07.2024 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



IT for Gov

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin

16.10.2024 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Fintech & Insurtech

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin

06.11.2024 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cloud & Managed Services

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neusten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine

04.12.2024 mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2025

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Verkauf & Beratung

Markus Stotz

Head of Sales
 +41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
 markus.stotz@netzmedien.ch


Konstantinos Georgiou

Senior Sales Consultant
 +41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
 konstantinos.georgiou@netzmedien.ch


Naomi Hunziker

Junior Sales Consultant
 +41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
 naomi.hunziker@netzmedien.ch


Patrizia Zbinden

Sales Support
 +41 44 355 63 69
 patrizia.zbinden@netzmedien.ch


Reto Suter

Medienmanager
 +41 44 355 63 32
 reto.suter@netzmedien.ch


Jasmin Cabra

Praktikantin Sales
 +41 44 355 63 63
 jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
 +41 44 355 63 31
 heinrich.meyer@netzmedien.ch


Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,
 Assistentin des CEO
 +41 44 355 63 35
 seraina.frehner@netzmedien.ch


Christina Frischknecht

Buchhalterin
 +41 44 355 63 30
 christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
 +41 44 355 63 61
 susanne.loebe@netzmedien.ch


Samantha Maurer

Polygrafin
 +41 44 355 63 65
 samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

Marc Landis

Chefredaktor
 +41 44 355 63 36
 marc.landis@netzmedien.ch


Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
 SwissCybersecurity.net
 +41 44 355 63 64
 coen.kaat@netzmedien.ch


Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday
 +41 44 355 63 66
 leslie.haeny@netzmedien.ch


Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
 +41 44 355 63 68
 joel.orizet@netzmedien.ch


René Jaun

Redaktor
 +41 44 355 63 68
 rene.jaun@netzmedien.ch


Tanja Mettauer

Communications Consultant /
 Corporate Writer
 +41 44 355 63 60
 tanja.mettauer@netzmedien.ch


Maximilian Schenner

Redaktor
 +41 44 355 63 38
 maximilian.schenner@netzmedien.ch


Yannick Züllig

Redaktor
 +41 44 355 63 68
 yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
 Platzierungszuschlag: +20%
 BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
 agenturen auf Werbewert: 10% Print,
 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
 D-CH: desk@netzmedien.ch
 F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.
 AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
 vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024